

# PERSONA | BEST CASE

---

## Challenges

Ein Getränkehersteller aus Übersee will den Kunden seinen vielfältigen Sortimentsangebot vorstellen.

## Lösungen

Wir haben eine Kampagne mit Engagement-starkem Cube Ad und einem Targeting auf Persona „Travel Lover“ eingesetzt, um den Übersee-Charakter vom Getränk am effektivsten herauszuheben und die beste Reaktion bei den Kunden zu erzeugen.



Impressions  
**353K**



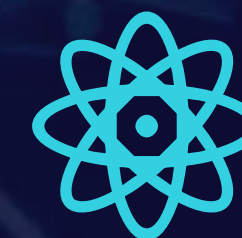
Laufzeit  
**16.05.2022 – 31.07.2022**



Format  
**ROP Multiscreen: HPA & Mrec als Cube Ad**



CTR  
**8,85%**



CTR Uplift  
**Uplift x8.8 gegenüber Peers<sup>1</sup>**