

PERFECT FIT | BEST CASE

Challenges

Eine Bank wollte den Kunden ihr neues Angebot an nachhaltigen Geldanlagen präsentieren und sich als nachhaltiger und verantwortlicher Partner für die Gesellschaft positionieren.

Lösungen

Wir haben eine Kampagne mit dem engagement-starken Cube Ad und einem Targeting auf Personal Finance Interest aufgesetzt mit dem dazu passenden kontextuellen Umfeld. Damit konnten wir sowohl die passenden Umfelder, als auch interessierte Nutzer im ganzen Portfolio erreichen und sehr gute Leistungswerte für die Kampagne erzeugen.



Impressions
56K



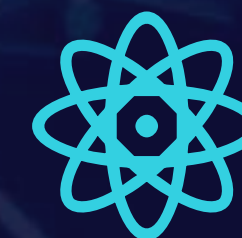
Laufzeit
01.05.2022 – 30.06.2022



Format
**ROP Multiscreen:
Mrec als Cube Ad**



CTR
8,85%



CTR Uplift
Uplift x19 gegenüber Peers¹