

# Mediadaten 2023

nur TVplus / Preisliste Nr. 9  
Gültig ab 01.01.2023

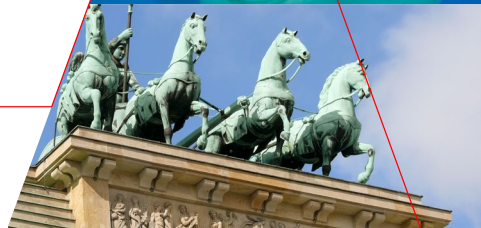
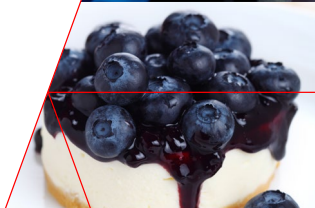
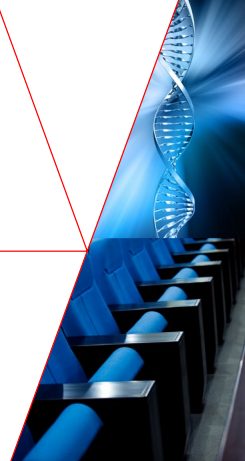
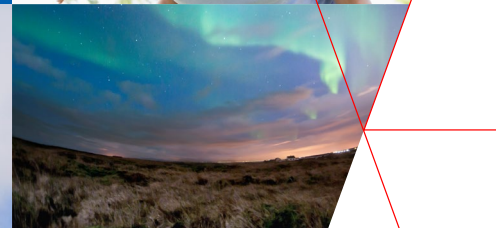
Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe



# Inhaltsverzeichnis

Titelporträt	3
Grundpreise	4
Anzeigenformate und -preise	5
Termine	6
Ad Specials	7
Verlagsangaben	8
Kontakt	9

nur TVplus | Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2023 | Stand Oktober 2022



# Titelporträt

nurTVplus – das volle Programm



**nurTV plus** bietet das volle Programm für 4 Wochen. Die Schnellübersicht über alle Spielfilm-Highlights jeder Woche bietet den Lesern beste Orientierung.

**nurTV plus** ist die größte, vierwöchentlich erscheinende Kombination mit einer verkauften Auflage von über 788.521 Exemplaren.<sup>1</sup>

**nurTV plus** richtet sich an eine junge, nutzenorientierte Leserschaft. Der Nutzwert von **nurTV plus** wird groß geschrieben! Die 12 Seiten Rätsel in jeder Ausgabe sind sehr beliebt und werden von der Leserschaft intensiv genutzt.

- / **Größte vierwöchentlich erscheinende Kombination** mit extrem hoher Nutzungshäufigkeit und langer Verweildauer im Haushalt.
- / Durch **zuverlässig hohe Responsequoten** ideales Trägermedium für responseorientierte Werbung.



**Wichtig:** Beim Auflagenanteil von **TV Sudoku** bleibt der Name Programm! Zusätzlich zu den bereits im Mantelteil enthaltenen 12 Rätsel-Seiten erhält der Titel ein „Extra“ von 12 Seiten Sudokus, beigeheftet in der Heftmitte.

nurTV plus – 4 Wochen volles Programm und jede Menge Rätselspaß!

**nurTV plus – 4 Wochen volles Programm und jede Menge Rätselspaß!**

# Grundpreise

Anzeige in nur TVplus



	FORMAT	PREIS
SW-4C	1/1	22.000,-



## Anzeigenstrecken:

Preise und Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage

## Mehrfarbanzeigen:

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

## Promotion-Anzeigen:

Gestaltungskosten auf Anfrage. Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

# Anzeigenformate und -preise

SW-4C



FORMATE		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT <sup>1</sup>		PREISE
		BREITE MM	HÖHE MM	BREITE MM	HÖHE MM	
1/1		190	245	210	264	22.000,-
1/2	hoch	90	245	104	264	12.550,-
	quer	190	110	210	136	
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	2. bzw. 3. US	190	245	210	264	26.400,-
	4. US	190	245	210	264	28.600,-

**Heftformat:**

B 210 x H 264 mm;

Bund geheftet

Weitere Formate auf Anfrage; <sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# Termine – 2023

nur TVplus

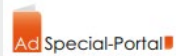
HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	BEGINN DER PROGRAMMWOCHE	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE <sup>1</sup>	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
2	Mi. 04.01.2023	Sa. 14.01.2023	14.12.2022	17.12.2022	21.12.2022
3	Mi. 01.02.2023	Sa. 11.02.2023	12.01.2023	18.01.2023	19.01.2023
4	Mi. 01.03.2023	Sa. 11.03.2023	09.02.2023	15.02.2023	16.02.2023
5	Mi. 29.03.2023	Sa. 08.04.2023	09.03.2023	15.03.2023	16.03.2023
6	Mi. 26.04.2023	Sa. 06.05.2023	04.04.2023	12.04.2023	13.04.2023
7	Mi. 24.05.2023	Sa. 03.06.2023	03.05.2023	09.05.2023	10.05.2023
8	Mi. 21.06.2023	Sa. 01.07.2023	31.05.2023	06.06.2023	07.06.2023
9	Mi. 19.07.2023	Sa. 29.07.2023	29.06.2023	05.07.2023	06.07.2023
10	Mi. 16.08.2023	Sa. 26.08.2023	26.07.2023	01.08.2023	02.08.2023
11	Mi. 13.09.2023	Sa. 23.09.2023	24.08.2023	30.08.2023	31.08.2023
12	Mi. 11.10.2023	Sa. 21.10.2023	20.09.2023	26.09.2023	27.09.2023
13	Mi. 08.11.2023	Sa. 18.11.2023	18.10.2023	24.10.2023	25.10.2023
01/24	Di. 05.12.2023	Sa. 16.12.2023	15.11.2023	17.11.2023	22.11.2023

<sup>1</sup>Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials; Rücktrittstermin für Partner-Postkarten-Durchhefter: 6 Wochen vor Anzeigenschlusstermin. Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

# Ad Specials: nur TVplus

Preis pro 1.000 Exemplare

BEILAGEN			BEIHEFTER			BEIKLEBER		
GEWICHT	ABO-AUFLAGEN <sup>1</sup>	SPEDITIONS-AUFLAGE	UMFANG	ABO-AUFLAGEN <sup>1</sup>	SPEDITIONS-AUFLAGE	ART DES BEIKLEBERS	ABO-AUFLAGEN <sup>1</sup>	SPEDITIONS-AUFLAGE
bis 20 g	89,-	69,-	bis 4 Seiten	80,-	53,-	Postkarte / 2-seitige Drucksache	57,-	44,-
bis 30 g	99,-	75,-	bis 8 Seiten	86,-	58,-	Briefumschlag/ Booklet bis 20 g	68,-	51,-
bis 40 g	114,-	80,-	bis 12 Seiten	97,-	64,-	Warenprobe bis 20g	75,-	56,-
bis 50 g	130,-	85,-	bis 16 Seiten	110,-	69,-	Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage								
Mindestbelegung 50.000 Exemplare			Mindestbelegung 200.000 Exemplare			Mindestbelegung 200.000 Exemplare		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuell geplante Auflage erfragt werden – Mail: [anzeigen-zs@funkemedien.de](mailto:anzeigen-zs@funkemedien.de)

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials wie z.B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage. <sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portoentgelte an. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# Verlagsangaben

## Verlag

**Gong Verlag GmbH**  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

## Erscheinungsweise

4-wöchentlich

## Erstverkaufstag

Donnerstag

## PZ-Nummer

nurTVplus.....505827

## Vermarkter

**»»» FUNKE**  
**MediaSales**

National

Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

## Ad Management

FUNKE Services GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1  
45127 Essen

## Bankverbindung

Commerzbank Essen  
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00  
BIC: COBADEFFXXX

## Aktuelle Daten und Services

[www.funkemediasales.de](http://www.funkemediasales.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

## Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

[anzeigen-zs@funkemedien.de](mailto:anzeigen-zs@funkemedien.de)

## Kontakt Auftragsabwicklung

[order@funkemedien.de](mailto:order@funkemedien.de)

## Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438  
[mediasales-zs@funkemedien.de](mailto:mediasales-zs@funkemedien.de)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 40 374 11750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:  
[www.funkemediasales.de/agb](http://www.funkemediasales.de/agb).

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.  
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



**DUON-Portal**





# Kontakt

## FUNKE MediaSales National

### Büro Nord | Ost

Anna Rosenfeld  
Telefon: +49 40 5544 71409  
Mobil: +49 151 4404 7848  
Mail: anna.rosenfeld@funkemedien.de

### Janina Gondeck

Telefon: +49 40 5544 71407  
Mobil: +49 152 3104 1137  
Mail: janina.gondeck@funkemedien.de

### Büro West

Anett Groch  
Telefon: +49 40 5544 71422  
Mobil: +49 151 6526 6646  
Mail: anett.groch@funkemedien.de

### Carsten Schröder

Telefon: +49 40 5544 71405  
Mobil: +49 151 4404 7341  
Mail: carsten.schroeder@funkemedien.de

### Saskia Pietralla

Telefon: +49 40 5544 71434  
Mobil: +49 152 3104 1182  
Mail: saskia.pietralla@funkemedien.de

### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 40 5544 71427  
Mobil: +49 151 4404 7530  
Mail: claudia.rosenberger@funkemedien.de

### Sandra Rasch

Telefon: +49 40 5544 71459  
Mobil: +49 152 3104 1136  
Mail: sandra.rasch@funkemedien.de

### Philipp Jann

Telefon: +49 201 804 1579  
Mobil: +49 152 3104 1579  
Mail: philipp.jann@funkemedien.de

### Büro Mitte

Andreas Bingemer  
Telefon: +49 40 5544 71439  
Mobil: +49 172 633 1193  
Mail: andreas.bingemer@funkemedien.de

### Anett Thiemann

Telefon: +49 40 5544 71430  
Mobil: +49 1523 104 1430  
Mail: anett.thiemann@funkemedien.de

### Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth  
Telefon: +49 40 5544 71403  
Mobil: +49 151 5435 5184  
Mail: christina.kuth@funkemedien.de

### Nicole Lindsay

Telefon: +49 40 5544 71404  
Mobil: +49 151 1889 3688  
Mail: nicole.lindsay@funkemedien.de

### Kevin Seiler

Telefon: +49 40 5544 71419  
Mobil: +49 152 3104 1548  
Mail: kevin.seiler@funkemedien.de

## Media Impact GmbH Healthcare Unit

### Ihr Ansprechpartner für den Bereich Gesundheit/Pharmazie

#### Leiter Business Unit Healthcare

Elmar Tentesch  
Mobil: +49 172 7759 127  
Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

#### Healthcare Unit Süd

Anett Hanck  
Mobil: +49 151 4404 7766  
Mail: anett.hanck@axelspringer.com

#### Healthcare Unit Mitte

Arne Sill  
Mobil: +49 151 1509 0360  
Mail: arne.sill@axelspringer.com

#### Healthcare Unit Nord

Christoph Roßmann  
Mobil: +49 151 1683 0037  
Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com