

(WAZ + NRZ + WP + WR + IKZ)

FUNKE MEDIEN Nordrhein-Westfalen



Der Titel der **FUNKE MEDIEN NRW** durchdringen die Metropolregion Rhein-Ruhr wie kein anderes Medienunternehmen. Das macht sie zu einem einzigartigem und vor allem starken Partner. Die 5 Titel erreichen ein Verbreitungsgebiet von 1,54 Mio. Menschen, das sind rund 27% der Bevölkerung in diesem Gebiet.

Die **Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ)** ist die führenden Tageszeitung in den Reviermetropolen Essen, Bochum, Gelsenkirchen, Duisburg, Oberhausen und Mülheim an der Ruhr. Das Verbreitungsgebiet erstreckt sich vom südlichen Münsterland bis ins Niederbergische, vom Niederrhein bis in den Raum Unna.

Die **Neue Rhein/Neue Ruhr Zeitung (NRZ)** zählt zu den größten Regionalzeitungen Deutschlands und ist einerseits Großstadtmittel für das rheinische Ruhrgebiet und die Landeshauptstadt Düsseldorf, andererseits Heimatzeitung für den Niederrhein, zwischen Kleve und Moers.

Die **Westfalenpost (WP)** ist die größte Zeitung in Südwestfalen.

Die **Westfälische Rundschau (WR)** besticht durch umfassende lokale Berichterstattung in den kreisfreien Städten Dortmund und Hagen, in den Kreisen Olpe, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis.

Die **Iserlohrner Kreisanzeiger und Zeitung (IKZ)** ist die größte Zeitung im Raum Iserlohn, Letmathe und Hemer.

Preise und Formate 2022 – Funke Medien Nordrhein-Westfalen

	Preise Mo. – Sa.
Textspalten / mm, 4c	80,04
Format	
1/1 4c	211.305,60
1/2 Seite quer 4c	105.652,80
1/4 Eckfeld 4c	52.826,40

Kennzahlen

- Reichweite (ma 2022 Tageszeitungen): 1.599.000 Leser
- Erscheinungsweise: Mo. – Sa.
- Verkaufte Auflage IVW III/2022:
Mo. –Sa.: 388.185 Exemplare

Zielgruppe*

- Geschlecht
 - Männer 48 %
 - Frauen 52 %
- Alter
 - 14 – 29 Jahre 10 %
 - 30 – 59 Jahre 40 %
 - 60 Jahre und älter 50 %
- HH-Netto-Einkommen
 - 3.000 € und mehr 53 %
 - 4.000 € und mehr 35 %
 - 5.000 € und mehr 24 %

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2022 Tageszeitungen;
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; 70.601 Mio.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gilt die Preisliste Nr. 7, Regionale Medien, gültig ab 1.1.2022. Weitere Preise auf Anfrage

Stand: 21.10.2022. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.