



DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. Sie ist gewichtig, ohne schwer zu sein.

Auf der Titelseite werden zwei Top-Themen präsentiert, jeweils inklusive eines Kommentars. Auf den Seiten 2 und 3 bietet eine „Zeitung in der Zeitung“ auf einen Blick die wichtigsten Nachrichten aus aller Welt und allen Ressorts und setzt mit dem „Thema des Tages“ eine klare Fokussierung.

DIE WELT richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten. Sie bietet Konzentration auf das Wesentliche und ist für ihre Leser eine Schneise in der Informationsflut.

DIE WELT (Mo. – Fr.) ist die gleichnamige Belegungseinheit.

WELT Print Gesamt umfasst die Belegungseinheit WELT AM SONNTAG plus die Belegungseinheit DIE WELT. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen (Sa./So und Mo.– Fr.)

PREISE UND FORMATE DIE WELT 2022

Table with 2 columns: Format and Preis Mo. - Fr. Rows include 1/1 4c, 1/2 quer 4c, and 1/4 Eckfeld 4c.

PREISE UND FORMATE WELT PRINT GESAMT 2022

Table with 2 columns: Format and Preise Mo. – Fr. + Sa. + So. inkl. WAMS Kompakt. Rows include 1/1 4c, 1/2 quer 4c, and 1/4 Eckfeld 4c.

Es gilt die Preisliste der WELT Nr. 100, gültig ab 01.01.2022. Alle Preise zzgl. MwSt.

KENNZAHLEN

- List of statistics: Erscheinungsweise: Mo. – Fr., Reichweite: 847.000 Leser (ma 2022 Presse II), Cypypreis: Mo. – Fr.: 2,00 €, Verkaufte Auflage: 88.079 Expl. (IVW III 2022), Entscheider: 205.000 (LAE 2022)

ZIELGRUPPE

Table with 4 columns: Leserschaft** DIE WELT*, Geschlecht, Alter, Schulbildung, HH-Netto Einkommen, Konsumkraft. Rows show demographic data like 66% men, 34% women, 51% aged 30-59, 66% with university education, 63% with HH-Netto income > 3000€, 51% luxury-oriented.