



Redaktionelles Konzept

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: An sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke tägliche Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil, plus der wöchentlichen Beilage „Mein Berlin, mein Bezirk“, ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit.

Das Online-Angebot der **Berliner Morgenpost** bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services.

Für die mobile Generation: Mit **Berliner Morgenpost Mobil** sind unsere User stetig up-to-date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Preise und Formate 2022 – Berliner Morgenpost

Format, farbig	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa. – So.
1/1 4c	34.171,63	43.138,66
1/2 quer 4c	17.085,82	21.569,33
1/4 Eckfeld 4c	11.167,20	14.097,60

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2022 Tageszeitungen: 321.000 Leser
- Erscheinungsweise: täglich
- Verkaufte Auflage IVW III/2022:
Mo. – So.: 42.592 Exemplare

Zielgruppe*

- Geschlecht
 - Männer 51 %
 - Frauen 49 %
- Alter
 - 14 – 29 Jahre 15 %
 - 30 – 59 Jahre 46 %
 - 60 Jahre und älter 39 %
- HH-Netto-Einkommen
 - 3.000 € und mehr 62 %
 - 4.000 € und mehr 47 %
 - 5.000 € und mehr 32 %

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gilt die Preisliste Nr. 7, Regionale Medien, gültig ab 01.01.2022. Weitere Preise auf Anfrage

Stand: 21.10.2022 Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2022 Tageszeitungen;
 Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70.601 Mio.

