

DER ENTSCHIEDER RUN

+ 2 Mio.

Ad Impressions
über das DOOH-
AddOn¹!

IT'S
EMPTY
WITHOUT
YOU.

IT'S
EMPTY
WITHOUT
YOU.

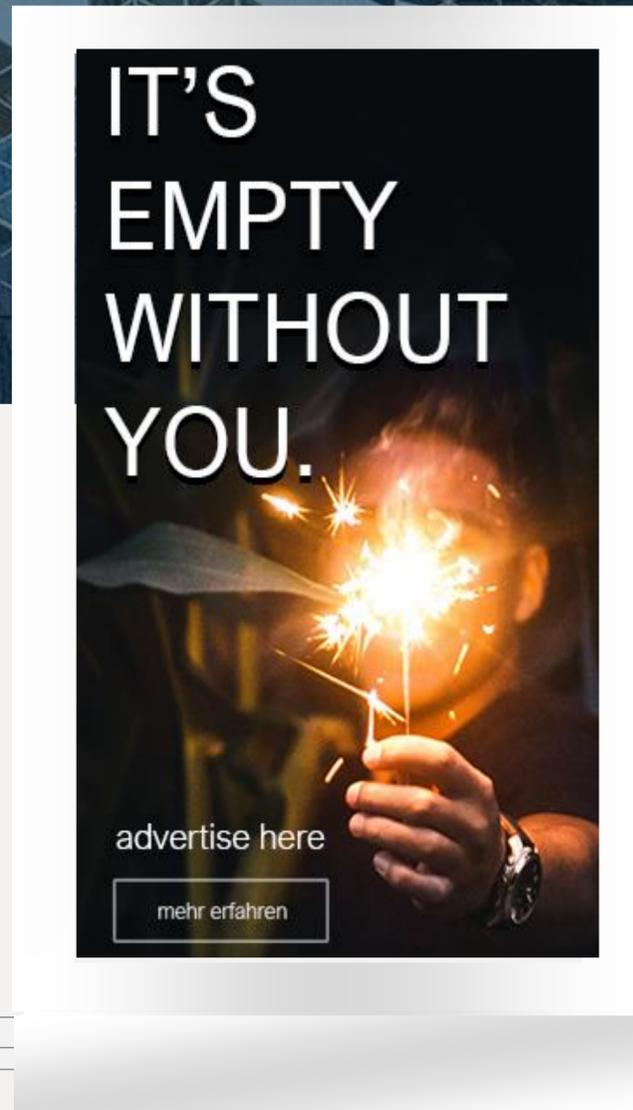
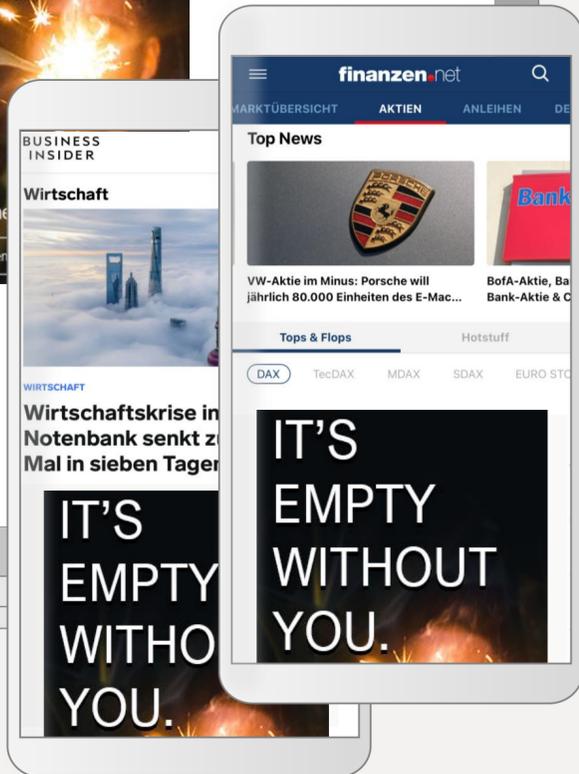
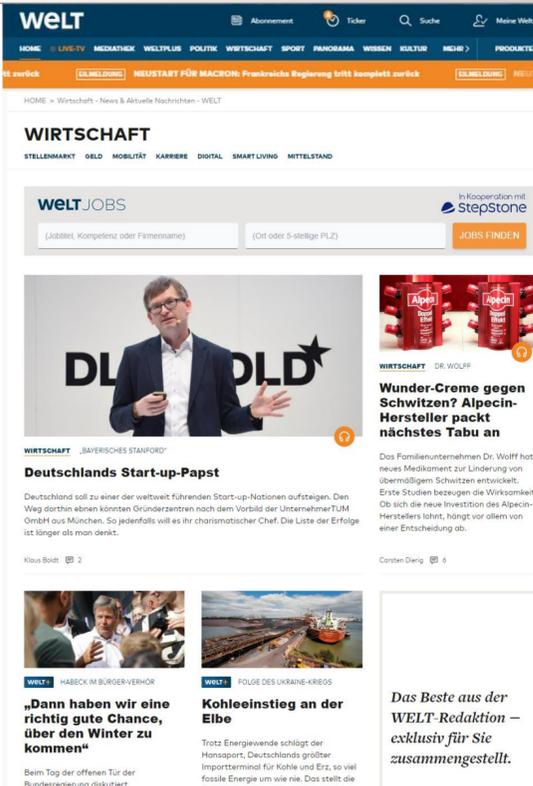
Maximale Sichtbarkeit in allen Top-Entscheider-Channels!

Der Entscheider Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten in einem einzigen Produkt.

Exklusive Platzierung im sichtbaren Bereich für einem Tag², wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-, Business Insider- und Finanzen.net³-User am höchsten ist.

Wir garantieren damit optimale Viewability⁴ sowie maximales Engagement.

5,5 Mio. garantierte Ad Impressions
Bruttoinvestment von 110.000 €



1) 2 Mio. Ad Impressions über DOOH, Laufzeit: 1 Woche, Bruttoinvestment: 40.000 €
2) nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr. DOOH-Laufzeit: 7 Tage: CoWorking Spaces (Tagesbelegung), First Class Gyms je von 6 – 8 Uhr und 18 – 22 Uhr.
3) Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €
4) Werbemittel Desktop: Wallpaper od. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage