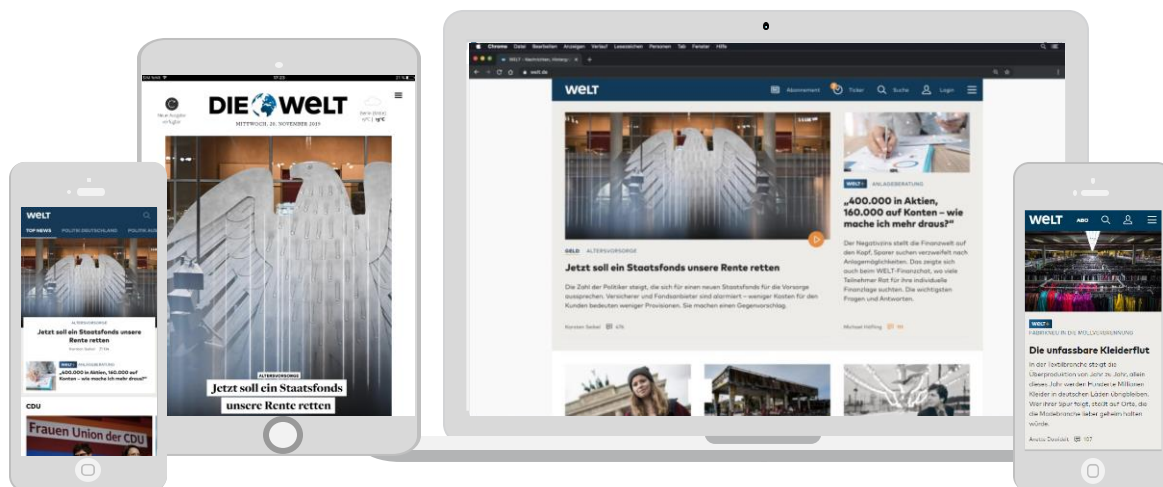




FACTS 2022

WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit fast 26 Mio. Unique Usern und mehr als 3 Mio. Daily Unique Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	20,56 Mio.
Daily Unique User ^{1,2}	2,68 Mio.
Visits ³	148,82 Mio.
Page Impressions ³	364,72 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	55 %
20 - 49 Jahre ¹	53 %
HHNE 4.000 € und mehr ¹	31 %
Berufstätig ¹	69 %

1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Juni 2022; abgerufen am: 15.09.2022; 2) Zeitraum: durchschnittlicher Tag Juni 2022; 3) IVW August 2022

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So
Garantierte Ad Impressions BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle, Understitial ³ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	1.500.000 Als / Tag 48.500 €
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich (z.B. Cinematic Ad, DirectionAd, Curtain Dropper) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial ³ / Interscroller / Medium Rectangle APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	56.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial ³ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	95.000 €

1) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oderein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet/Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

2) Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich. 3) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert. Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, der mobilen Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wahl. 4) Zzgl. Kreativationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl) * Wir garantieren die 1,5 / 4,5 Mio. viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun 100/1 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	1.200.000 Als
Stationär: Double Dynamic Sitebar (Full Responsive) Mobile: Lead Ad 2:1 Sticky (stickyness max. 3 Sekunden) APP: Lead Ad (2:1)	64.800 €
WELT Run 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	2.500.000 Als 62.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁵ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial ¹ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	158.325 €
WELT Run ohne Politik 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	1.500.000 Als 37.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁵ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial ¹ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	94.995 €
HomeRun Advanced (Multiscreen) ² 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Mo - So
Garantierte Ad Impressions – HomeRun	1.500.000 / Tag
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000 / Woche
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	53.900 € ²
Summe	
HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	Brutto-TKP 33,95 €
DELUXE Stationär: Understitial / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	39,55 €

¹ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle, ausgeliefert.

² HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

³ Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

⁴ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

⁵ Zzgl. Kreativkosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun Targeting (Multiscreen)* 10 – 10 Uhr	Mo - So
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 / Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	63.500 €
DELUXE Stationär: Understitial / Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ⁴ / Medium Rectangle Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	71.500 €
HomeRun (Multiscreen) + PortalRun ¹	Garantie / Preis
Homerun Werbemittel: siehe Homerun	4.000.000 AIs / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobil (MEW + App) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	129.320 €
First Contact (Multiscreen)	Garantie / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	1.000.000 AIs / Tag 25.000 €
DELUXE Stationär - Understitial / Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ⁴ / Interscroller Ad ⁴ / Medium Rectangle Mobile - APP: Medium Rectangle	1.000.000 AIs / Tag 37.000 €
Entscheider Homepage Bundle ⁵ WELT.de, Business Insider, Gründerszene 10 – 10 Uhr / Finanzen.net 0 – 23:59 Uhr	Kombination Festpreis (TKP)
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.950.000 AIs / Tag 76.300 €
DELUXE Stationär - Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial ⁴ / Interscroller Ad ⁴ / Medium Rectangle Mobile - APP: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Medium Rectangle	2.950.000 AIs / Tag 89.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁶ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial ⁴ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	2.950.000 AIs / Tag 150.000 €

* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

1 keine Exklusivität auf der ROS Platzierung

2 FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3 Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich

4 In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

5 Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das

Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

6) Zzgl. Kreativskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl



BRANDED CONTENT

Brand Story und Hub Paket WELT	Story Views	Paketpreis Q1-Q3 ¹	Paketpreis Q4 ^{1 2}
S min. 4 Wochen	30.000	94.500 €	99.225 €
M min. 4 Wochen	50.000	131.000 €	137.550 €
L min. 4 Wochen	100.000	210.000 €	220.500 €
Brand Hub min. 4 Wochen	125.000	273.000 €	286.650 €

Brand Story Paket ICONIST ³	Story Views	Paketpreis
S min. 4 Wochen	10.000	35.000 €
M min. 4-6 Wochen	15.000	50.000 €

Product Story und Hub Paket WELT	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis ⁴
M min. 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
L min. 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €
Product Hub min. 4 Wochen	9.500.000	26.500	80.000 €

Advertorial	Ad Impressions	Paketpreis ⁵
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1, Social Media: 2 WELT/ICONIST Facebook Sponsored Posts		
WELT 6 Wochen	4.000.000	25.000 €
ICONIST 4 Wochen	3.600.000	20.000 €

Content Presenting (Multiscreen)	Ad Impressions	TKP
Empfohlene Laufzeit 1 Monat	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt	95,00 €
Multiscreen: Presenting Paket: Billboard ⁶ , Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration		

Podcast Hub Pakete	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ⁷
Bühne auf WELT.de, auf der je nach Paket 4-8 Storys zu Ihrem Branded Podcast gesammelt werden + Player Integration. Innovatives Branding für Ihre Werbebotschaft. Garantiert: Page Views + Ad Impressions			
S Kleines Trafficpaket + Storys für Ihre mitgebrachten 4 Podcast Folgen min. 4 Wochen	6.000.000	17.500	65.000 € zzgl. 10.000€ Kreationskosten
M Kleines Trafficpaket + Kreation 4 Branded Podcast Folgen + Storys zu diesen min. 4 Wochen	6.000.000	17.500	65.000 € zzgl. 45.000€ Kreationskosten
L Großes Trafficpaket + Kreation 8 Branded Podcast Folgen + Storys zu diesen min. 4 Wochen	10.700.000	35.000	105.000 € zzgl. 80.000€ Kreationskosten

1 Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 8.000€ | Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000€ | Brand Hub: 25.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

2 Q4 Preis gilt für jede Kampagne mit Start zwischen dem 01.10. und dem 31.12.

3 Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

4 Zzgl. Kreationskosten: Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€ | Product Hub: 12.000€, Gewinnspiel Story 8.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig) Product Story L bei passenden Inhalten nach Absprache auch als interaktive Story darstellbar. Interaktive Story nicht bei der Product Story M buchbar. Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Für eine interaktive Product Story fallen zusätzliche Kreationskosten von 4.000€ an.

5 Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500€ | ICONIST: 3.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

6 Weitere Formate auf Anfrage

7 Inklusive 4-8 Product Stories zu der jeweiligen Podcast Folge. Kreationskosten nicht SR- oder AE-fähig. Individuelle Pakete (z.B. Kreation von 4 Branded Podcast Folgen + großes Trafficpaket auf Anfrage möglich)

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



SOCIAL MEDIA

Facebook (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.000.000	1.200.000	24.000 €
ICONIST	99.000	400.000	8.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografischen Daten, Interessen oder Verhalten.

Twitter (4 Promoted Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.400.000	500.000	17.500 €

Inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Instagram (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	508.000	200.000	10.000 €
ICONIST	20.300	200.000	10.000 €
Icon.magazin	15.600	200.000	10.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Vertical Story	Ad Impressions	Paketpreis ³
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage		
Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000€
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000€

YouTube ⁴	YouTube Abonnenten	Monatliche Reichweite ⁵ (Video Views)	TKP Bumper Ad bis 6 Sekunden	TKP PreRoll bis 20 Sekunden
WELT	1.100.000	~10.600.000	65€	85€

Pinterest Sponsored Post	Pinterest Follower	Ad Impressions	Paketpreis ⁸
ICONIST 4 Wochen Kampagnenlaufzeit ⁷	212.000	400.000	20.000€

1 Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video Ad, Slideshow Ad (5 Werktage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werktage Vorlauf).

2 Zzgl. Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig): Instagram Sponsored Post: 800€ | Instagram Story Ads: 1.000€

Material für Instagram Sponsored Post muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

3 Zzgl. Kreativkosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

4 Bitte vor Buchung immer einen Forecast unter folgender Email-Adresse anfragen: hello.brandstudios@mediainpad.de. Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>.

5 Ein weiterer englischer Channel „WELT Documentary“ hat 395.000 YouTube-Abonnenten und kann ebenfalls gebucht werden.

Material für YouTube Ads muss mind. 1 Woche vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (Sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

6 Zzgl. Kreativkosten pro Creative 1.000€ | pro Snapchat AR Filter: Auf Anfrage (Nicht SR- oder AE-fähig) – Material für Snapchat Ad muss mind. 10 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

7 Zzgl. Kreativkosten 800€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

8 Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen. Material für Posts muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



VERTICALS	
Neue hochwertige, journalistische Umfeldler von der WELT-Redaktion.	Strategische Partnerschaften möglich. Preise und Pakete auf Anfrage
THEMEN: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise, Gesundheit, Nachhaltigkeit	

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis
Logointegration (Desktop/MEW) ² , Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (multiscreen) ³		
· Themenspecial S 4 Wochen	250.000	20.000€
· Themenspecial M inkl. 4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	600.000	40.000€
· Themenspecial L 4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.150.000	80.000€

Crossmediales Sonderthema ⁴	Ad Impressions ⁷	Paketpreis
Presented Content Trafficpaket Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) ^{5,6}		
Paket S	250.000	20.000 €
Paket M	500.000	40.000 €
Paket L	1.000.000	80.000 €

Targeting Digitale WELT Abonnenten	Ad Impressions ⁷	TKP Aufschlag ⁸
Die rund 130.000 ² digitalen Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von Welt.de und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.	ab 200.000	20 €

SPOT	EPISODE ¹	ROS ² Run of Show
Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)	170 €	160 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €
Mid-Roll	180 €	170 €
Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)	140 €	130 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.)	155 €	145 €

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2022; Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
Buchungen erfolgen als Paketpreise, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

1) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum

2) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: So geht StartUp, Macht & Millionen, Never Forget, Freiwillige Filmkontrolle, Exklusiv vermarktete Podcasts

Spot-Typ: Producer Native Spot

1 Themenspecial Themen finden Sie hier: https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2022/06/2022_06_themenspecial_welt_digital_neu.pdf; Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.
2 Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.
3 Zzgl. Kreationskosten: 3.400€ (Nicht SR-oder AE-fähig).
4 Nur crossmedial buchbar!
5 Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.
6 Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de
7 Inkl. App
8 Basis: TKP Preisliste, Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar.



TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ⁴	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ² Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ³ Interscroller ³	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO						
InText Outstream Ads ⁵	on start, bis inkl. 20 sek.	RoS & Custom	60 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Device Only	Höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag
	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format ⁶
	Expendable Ads	+ 10 € TKP
	Tandem- / Triple Ads	
	100% SoV-Aufschlag stationär*	Basispreis + 15 € TKP
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

¹ Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich

² ausschließlich Google AMP buchbar.

³ Nicht InApp buchbar

⁴ In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)

⁵ Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.

⁶ ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.

*100% SoV im sichtbaren Bereich, nicht auf CMS-Flächen und BTF