



# BEI UNS IST JEDEN TAG BUNDESLIGA

Mit den BILD Podcasts erreichst du rund um die Uhr Fußball-Fans – egal ob Zuhause, im Büro oder unterwegs.

# FAN IST MAN NICHT NUR AM WOCHENENDE!

Bundesliga ist mehr als die Partien am Wochenende. Fußball ist Religion, Lebenseinstellung & Hingabe! Mit unseren Podcasts bist du ganz nah am Fußball-Fan: Egal ob kurzes Wrap-Up oder ausführliche Spielanalyse - unsere Experten haben jeden Tag die wichtigen News und Insights für die Fans!



# WARUM PODCAST WERBUNG?

## PERFORMANT

91,86% können sich an mind.  
eine Marke aus dem Podcast  
erinnern.  
21,6% haben nach einer  
Podcast Werbung das Produkt  
gekauft.

## ÜBERALL

Podcasts erreichen Menschen  
genau dann, wenn es andere  
Medien nicht tun: Morgenroutine  
| Autofahren | Bus & Bahn fahren  
| Arbeit | Sport | Hausarbeit | zu  
Bett gehen ...

## INFORMATIV

63,5% der Hörer:innen hören  
Podcasts um News und  
Informationen zu bekommen.

## AKZEPTIERT

94% der Podcasthörer\*innen  
akzeptieren Werbung.

# UNSERE FUSSBALL HEROES



## PHRASENMÄHER

Hier hörst du die interessantesten Köpfe der Bundesliga und des internationalen Fußballs im ausführlichen 1:1-Gespräch.

**ZIELGRUPPE: 91% männlich | 23-44 Jahre alt | Vollblut-Fußballfans | informiert**

80.000 Streams / Episode

ET: 2x im Monat

[HIER REINHÖREN](#)



## STAMMPLATZ

Der tägliche Fußball-Podcast von BILD. Jeden Morgen gibt es ab 6 Uhr in kompakten rund 15 Minuten alles, was Fans für den Tag wissen müssen!

**ZIELGRUPPE: 91% männlich | 23-44 Jahre alt | Fußball-Freaks | Wissbegierig**

10.000 Streams / Episode

ET: Montag – Freitag

[HIER REINHÖREN](#)



## REIF IST LIVE

Kommentatoren-Legende Marcel Reif talkt zweimal pro Woche bei BILD.de! Zusammen mit BILD gehts rund 30 Minuten um die heißesten Themen des Fußballs.

**ZIELGRUPPE: 90% männlich | 23-59 Jahre alt | Fußballbegeistert | Loyal**

30.000 Streams / Episode

ET: 2x pro Woche

[HIER REINHÖREN](#)



## BAYERN INSIDER

Christian Falk ist der Bayern Insider. Er hat das perfekte Netzwerk rund um den FC Bayern und die Nationalmannschaft.

**ZIELGRUPPE: 90% männlich | 23-44 Jahre alt | Sport- und Fußballbegeistert | Loyal**

26.000 Streams / Episode

ET: 2x pro Woche

[HIER REINHÖREN](#)

DIE KOMPLETTE BUNDESLIGA HINRUNDE FÜR DICH!

# PAKET BIG

Wir platzieren dich in unseren Fußball-Podcasts. Du bist dort, wo die Hörer:innen reinhören: Während der kompletten Bundesliga Hinrunde bist du in allen Folgen platziert – auch in allen neuen Folgen!

**LAUFZEIT:** Hinrunde, August 2022 – Januar 2023\*

**SPOTS:** Audio Presenter & Closer (je bis zu 15 Sek.)

**PLATZIERUNG:** Run of Bundle (Sport Bundle: Stammplatz, Phrasenmäher, Reif ist Live, Bayern Insider)

**REICHWEITE: 4,3 MIO. ADSTREAMS**

**MEDIABRUTTO: 500.000 €**

5 Zzgl. technische Kosten für die Spot-Produktion: 1.000 € (nicht Rabatt-, AE- und AR-fähig)  
\*Bundesliga-Spielpause auf Grund der WM 12.11.22 – 21.01.23, in dieser Zeit pausiert auch die Kampagne



DEIN BUNDESLIGA WUNSCH-MONAT!

# PAKET MEDIUM

Wir platzieren dich für einen Monat in unseren Fußball-Podcasts. Du bist dort, wo die Hörer:innen Reinhören: Du bist in allen Folgen platziert – auch in allen neuen Folgen!

LAUFZEIT: 1 Monat

SPOTS: Audio Presenter & Closer (je bis zu 15 Sek.)

PLATZIERUNG: Run of Bundle (Sport Bundle: Stammplatz, Phrasenmäher, Reif ist Live, Bayern Insider)

**REICHWEITE: 869.565 ADSTREAMS**

**MEDIABRUTTO: 100.000 €**



DEIN BUNDESLIGA WUNSCH-SPIELTAG!

# PAKET SMALL

Wir platzieren dich für einen Spieltag in unseren Fußball-Podcasts. Du bist dort, wo die Hörer:innen Reinhören: Du bist in Rotation in allen Folgen platziert – auch in allen neuen Folgen!

**LAUFZEIT:** 1 Spieltag (Fr. – Mo.)

**SPOTS:** Audio Presenter & Closer (je bis zu 15 Sek.)

**PLATZIERUNG:** Run of Bundle (Sport Bundle: Stammplatz, Phrasenmäher, Reif ist Live, Bayern Insider)

**REICHWEITE: 50.000 ADSTREAMS**

**MEDIABRUTTO: 5.750 €**

<sup>7</sup> Zzgl. technische Kosten für die Spot-Produktion: 1.000 € (nicht Rabatt-, AE- und AR-fähig)  
Bundesliga-Spielpause auf Grund der WM 12.11.22 – 21.01.23, in dieser Zeit pausiert auch die Kampagne

media **impact**

