PODCAST PORTFOLIO

media impact

PODCAST FÜR JEDEN GESCHMACK

BUSINESS & FINANCE

Alles auf Aktien | Deffner & Zschäpitz | Wie werde ich reich?

ZIELGRUPPE: 80% männlich I 86% zw. 23 und 59 | 52% zw. 28 und 44 I Haushaltsführende Entscheider

Ø 900.000 Streams / Monat

SPORT

Phrasenmäher | Reif ist Live | Bayern Insider | Stammplatz

ZIELGRUPPE: 90% männlich I 23-44 Jahre alt I Sportinteressiert, loyal, informiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis I Offen, sportlich, dynamisch, lebensfroh

Ø 750.000 Streams / Monat

NEWS

BILD News Update | Kick-Off Politik | Inside USA | Machtwechsel | 7 Tage 7 Nächte

ZIELGRUPPE: 80% männlich I 18-59 Jahre alt

Ø 500.000 Streams / Monat

Eigener AdSever, Streams stellen Durchschnittswerte dar

media impact

PODCAST FÜR JEDEN GESCHMACK

LIFESTYLE

Die Sache mit der Liebe | Ein Herz und ein Habibi | WELT Talks

ZIELGRUPPE: 50-80% weiblich I 18-40 Jahre alt I Humorvoll und gebildete, Alltagshelden*innen, allgemeinwissend

Ø 120.000 Streams / Monat

CRIME & REPORTAGE

WELT History | Tatort Reise | Tatort Deutschland | Dicht Dran

ZIELGRUPPE: Männlich & weiblich I 18-65 Jahre alt I gebildet, informiert, Geschichtenliebhaber

Ø 100.000 Streams / Monat

REISE

In 5 Minuten um die Welt | Das 17. Bundesland

ZIELGRUPPE: Männlich & weiblich I 18-54 Jahre alt I Reise-Liebhaber, Weltenbummler, Informieren sich gerne über Reiseziele, Offen, lebensfroh

Ø 88.000 Streams / Monat (Prognose)

Eigener AdSever, Streams stellen Durchschnittswerte dar

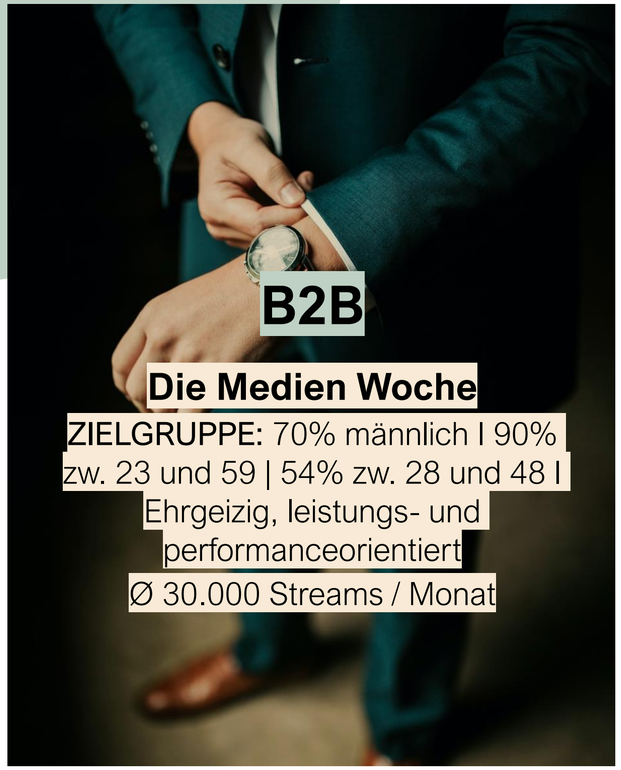
PODCAST FÜR JEDEN GESCHMACK

SPECIAL & FREIZEIT

Bis zum Biss | Techfreaks I Games Weekly

ZIELGRUPPE: Männlich & weiblich I 18-54 Jahre alt I informiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis, Offen, dynamisch, lebensfroh

Ø 24.000 Streams / Monat

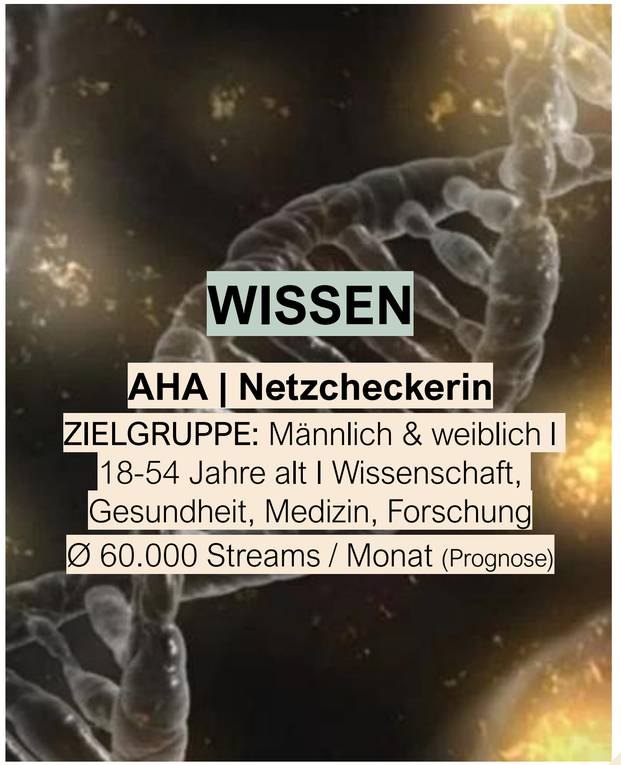


B2B

Die Medien Woche

ZIELGRUPPE: 70% männlich I 90% zw. 23 und 59 | 54% zw. 28 und 48 I Ehrgeizig, leistungs- und performanceorientiert

Ø 30.000 Streams / Monat



WISSEN

AHA | Netzcheckerin

ZIELGRUPPE: Männlich & weiblich I 18-54 Jahre alt I Wissenschaft, Gesundheit, Medizin, Forschung

Ø 60.000 Streams / Monat (Prognose)

Eigener AdSever, Streams stellen Durchschnittswerte dar

ALLE HÖREN PODCASTS

ALLE LIEBEN PODCASTS

96 % der deutschen Bevölkerung kennen Podcasts.

>1/2 der Deutschen haben schon mal Podcasts gehört.

1/3 der Deutschen hören mind. 1x pro Woche Podcasts

~ 200.000 Unique User hören einen MI Podcast pro Woche

95 % konzentrieren sich ganz auf den Podcast und tun nebenbei nur Dinge die sie nicht ablenken.

65 % hören über Kopfhörer Podcasts.

Horizont: Die Podcast-Welle rollt weiter und schafft großes Werbepotenzial (Studie von Ad Alliance und Annalect, Januar 2022)

HIER WIRD GEKAUFT

PODCAST-WERBUNG WIRKT!

54% haben bereits, nachdem sie eine Podcastwerbung gehört haben, die Website der Marke/des Unternehmens besucht.

22% haben sich mit Freund:innen über die Marke/das Unternehmen aus der gehörten Podcastwerbung unterhalten.

21,6% haben als Reaktion auf eine Podcastwerbung einen Kauf abgeschlossen.

Quelle: Podstars Podcast Umfrage 2022

media impact

WER HÖRT PODCAST?

PODCAST ZIELGRUPPE

73,4 % der Hörer:innen sind zwischen 21 und 35 Jahren

> 58 % sind Akademiker:innen

46,9 % haben einen HHNE von über 2.500 €

48 % hören Podcast mind. einmal in der Woche

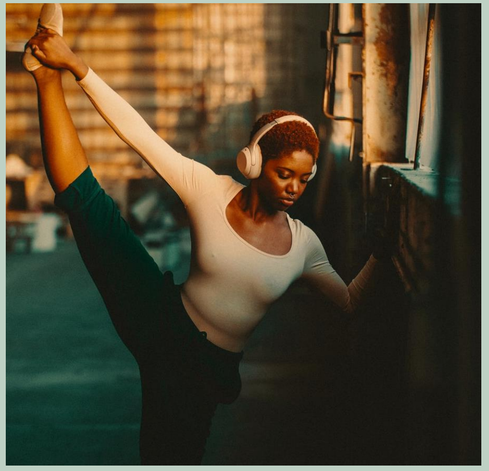
81 % hören über Smartphone mit Kopfhörer

Quelle: Podstars Podcast Umfrage 2022; RMS Podcast Studie 2022 zur Nutzung und Werbeakzeptanz in Deutschland

media impact

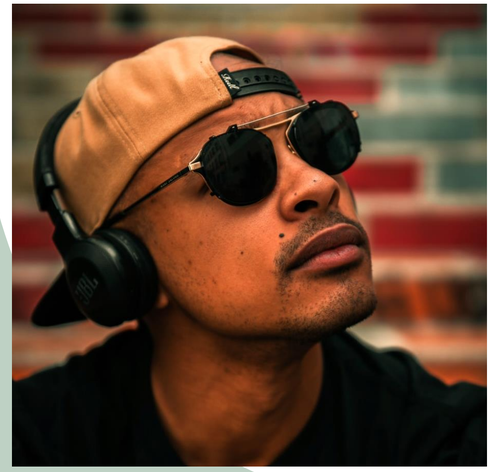
WARUM PODCAST WERBUNG?

VON DER NISCHE ZUM TREND!



ÜBERALL

Podcast erreichen Menschen genau dann, wenn es andere Medien nicht tun: Morgenroutine | Autofahren | Bus & Bahn fahren | Arbeit | Sport | Hausarbeit | zu Bett gehen …



AKZEPTIERT

94 % der Podcasthörer:innen akzeptieren Werbung.

INFORMATIV

63,5 % der Hörer:innen hören Podcasts um News und Informationen zu bekommen.

PERFORMANT

91,86 % können sich an mind. eine Marke aus dem Podcast erinnern.
21,6 % haben nach einer Podcast Werbung das Produkt gekauft.

Quellen: OMR Podcast – Umfrage 2021 / OMR Podcast Umfrage 2022, JulepxPilot Whitepaper Podcast Studie 2021, Nielsen Studie (nach affde.com „ Sind Podcasts die Zukunft von Content Marketing & SEO?“)

media impact

PODCAST IM ALLTAG

HIER WIRD ZUGEHÖRT

90% hören Podcasts zu Hause

33% bei der Hausarbeit
26% im Bett

59% hören Podcasts unterwegs

38% beim Autofahren
26% in Bus & Bahn
23% beim Spazierengehen
14% beim Sport

Quelle: RMS Podcast Studie zur Nutzung und Werbeakzeptanz von Podcast in Deutschland, Nov 2021, n=5.000 Podcast-Nutzer:innen

PODCAST WERBUNG KOMMT GUT AN

Wir haben unsere Hörer:innen zu einer unserer Podcasts-Kampagnen befragt:

36,8 % geben an, sich an die Werbespots zu erinnern

56,5 % geben an, dass ihnen die Spots (sehr) gut gefallen haben

51,2 % bewerten die Werbung als sympathisch

51,0 % finden, dass der Spot gut zum Kunden passt

> 1/3 fühlten sich animiert, am beworbenen Gewinnspiel teilzunehmen

Quelle: Axel Springer Marktforschung, eigene Erhebung, Q4 2021, Kunde: FMCG Branche

52%

Zustimmung für vorproduzierte Spots, die sich an den Podcast-Inhalt und den User anpassen

WIR STEHEN FÜR GLAUBWÜRDIGKEIT

PRODUCER READ SPOTS

Unser höchstes Gut ist die Integrität, Unabhängigkeit und Glaubwürdigkeit unserer Journalist:innen. Dies ist einer der Gründe warum unsere Podcasts bei den Hörer:innen so beliebt sind.

Um, unter anderen, die Glaubwürdigkeit unserer Journalist:innen zu schützen und auch die unserer Partner:innen, sind bei uns im Portfolio Producer Read Spots buchbar.

Producer Read Spots sind keine vorgefertigte Audio Spots, sondern sie werden speziell für Sie produziert. Inhaltlich passen wir die Spots passend zum gewünschten Podcast an. Für Ihren Spot haben Sie die Wahl zwischen einer weiblichen und einer männlichen Stimme, welche in unserem Portfolio bei den Hörer:innen bekannt sind.

Gemeinsam kreieren wir den perfekten Spot für Ihre Kampagne.

Quelle: Media Activity Guide 2021, forsa; RMS Podcast Studie zur Nutzung und Werbeakzeptanz von Podcast in Deutschland, Nov 2021, n=5.000 Podcast-Nutzer:innen (51% Zustimmung für Podcast-Werbung die vom Host eingesprochen wird)

media impact

BEST CASE

SCALABLE CAPITAL x ALLES AUF AKTIEN

ZIEL: Bekanntmachung und Etablierung von Scalable Capital

LAUFZEIT: Jan 2021 – Juni 2022

PLATZIERUNG: exklusives Presenting, Presenter & Closer

GEBUCHT: 12.706.000 Ad Streams gesamt

AUSGELIEFERT: 19.289.909 Ad Streams gesamt

+ 51 %

scalable .CAPITAL media impact

* Quelle https://podwatch.io/charts/wirtschafts-podcasts/; Stand 23.06.2022

SO KÖNNEN SIE SICH PRÄSENTIEREN

PODCAST AUDIOSPUR

PRESENTER
5-15 Sek.

PREROLL
20-45 Sek.

MIDROLL
20-45 Sek.

POSTROLL
20-45 Sek.

CLOSER
5-15 Sek.

PREROLL, MIDROLL ODER POSTROLL MIT 20-45 SEKUNDEN

Audio-Integration | Wir produzieren den Spot mit unserer eigenen professionellen Sprecher:innen | Der/Die Partner:in wird mit eigenen Worten vorgestellt und die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung beworben

PRESENTER UND/ODER CLOSER 5-15 SEKUNDEN

Audio-Integration | Wir produzieren den Spot mit unserer eigenen professionellen Sprecher:in | Erwähnung des/der Partner:in am Anfang und/oder Ende des Podcast als „Presenter“ der Folge und/oder des Podcasts

media impact

SO KÖNNEN SIE SICH PLATZIEREN

FESTPLATZIERUNG

Garantiebuchung

Integration in einer Episode eines Podcastformats

Auch als Exklusiv-platzierung buchbar

Einbindung in den Shownotes / der Podcast Folgenbeschreibung

RUN OF SHOW

Volumenbuchung

Integration in allen Episoden eines Podcasts

Regio Targeting auf Bundesländer möglich

Spots: Presenter, Pre-, Mid-, PostRoll, Closer

BUNDLES

Volumenbuchung

Integration in allen Podcast-Episoden eines Bundles

RUN OF PODCAST PORTFOLIO

Volumenbuchung

Integration in allen Podcasts des Media Impact Portfolios

Ausgeschlossen sind u.a. belegte Podcasts

Regio Targeting auf Bundesländer möglich

Spots: Presenter & Closer

Einbindung in den Shownotes nur bei Festplatzierungen möglich.

PODCAST SPONSORED STORY AD

AUF ANFRAGE

Wir integrieren Sie mit Ihrem Wunsch-Inhalt in unseren Podcasts! Sie haben die Möglichkeit mit der Podcast Sponsored Story Ad Ihre Kampagne, Ihr Produkt und/oder Ihre Company detailliert unseren Hörer:innen in unserem Podcast Portfolio zu präsentieren.

Ihre Möglichkeiten:

INTERVIEW: Platzieren Sie ein Interview von Ihnen, Expert:innen, Mitarbeiter:innen, o.ä.

EXPLANATION: Erklären Sie Ihr Produkt, Bestreben, Ihre Kampagne o.ä.

PRESENTATION: Präsentieren Sie Ihre Company ausführlich unseren Hörer:innen.

SPECIAL: Sie haben weitere Ideen? Kein Problem, gestalten Sie Ihren Content wie Sie es brauchen!

*Andere Werbepartner sind in der gebuchten Folge ausgeschlossen

MEHR WERBEZEIT

MEHR STORYTELLING

MEHR WIEDERERKENNUNG

Platzieren Sie sich und Ihre Produkte mit gleich **mehreren Spots in einer Folge** und bleiben Sie unseren Hörer*innen im Gedächtnis.

2-4 aufeinander aufbauende Spots* in Ihrer Wunsch-Podcastfolge

Einbindung in die **Shownotes**

Laufzeit: 4 Wochen

Spotproduktion durch unsere eigenen professionellen Sprecher:innen

*Buchbar in den Paketen SMART (Presenter & Preroll), CLASSIC (Presenter, Midroll & Closer) und EXCLUSIVE (Presenter, Preroll, Midroll & Closer)

REICHWEITE IM PASSENDEN UMFELD

PODCAST STORY

Nutzen Sie den maximalen Spielraum für Ihre Kampagnenbotschaft.

SMART

PRESENTER 5-15 Sek. + PREROLL 20-45 Sek.

ZWEI SPOTS IN EINER PODCAST FOLGE
Bis zu 160.000 Impressions (Gesamtreichweite Presenter & Preroll)

CLASSIC

PRESENTER 5-15 Sek. + MIDROLL 20-45 Sek. + CLOSER 5-15 Sek.

DREI SPOTS IN EINER PODCAST FOLGE
Bis zu 240.000 Impressions (Gesamtreichweite Presenter, Midroll & Closer)
100% Exklusiv*

EXCLUSIVE

PRESENTER 5-15 Sek. + PREROLL 20-45 Sek. + MIDROLL 20-45 Sek. + CLOSER 5-15 Sek.

VIER SPOTS IN EINER PODCAST FOLGE
Bis zu 320.000 Impressions (Gesamtreichweite Presenter, Preroll, Midroll & Closer)
100% Exklusiv*

*Andere Werbepartner sind in der gebuchten Folge ausgeschlossen

DIE PERFEKTE ERWEITERUNG FÜR IHREN MARKETING-MIX

PODCAST EXTENSION

EINE QUALIFIZIERTE NEUANSPRACHE DER BEREITS INTERESSIERTEN HÖRER:INNEN

DURCH DEN EINSATZ EINES ZIELGRUPPENPROFILS MIT KLAR DEFINIERTEN MERKMALEN!

DEFFNER & ZSCHÄPITZ

Platzierung: Festplatzierung; ROS

Reichweite:
Festplatzierung: 59.000 Streams / Folge
ROS: max. 150.000 Streams / Monat

Laufzeit: 4 Wochen

Formate: Presenter / PreRoll / MidRoll / PostRoll / Closer

Preis Festplatzierung: Ab 8.260 €
Preis ROS: Ab 130€ TKP

+

EXTENSION

Ansprache der User, die Deffner & Zschäpitz über die WELT- Website hören

Profile: 2,63 Mio.

Platzierung: ROP

Reichweite: max. 4 Mio. Als

Laufzeit: 4 Wochen

Formate: Mobile Mrec & Sitebar

Preis: 85 € brutto TKP
inkl. Targeting Aufschlag

HÖRER:INNEN VON DEFFNER & ZSCHÄPITZ: 67% männlich, 33% weiblich | 30-60+ Jahre alt | 4.000+ HHNE

Extension besteht aus einer TKP Platzierung und Persona Targeting.

UNSERE STARS

UNSERE HERO-PODCASTS

Dürfen wir vorstellen? Die Media Impact Podcast Heros. Mit diesen Formaten setzen Sie auf unsere reichweitenstärksten Podcasts!

Themen: Sport, Wirtschaft, Politik

Phrasenmäher: Ø 80.000 Streams/Downloads* pro Folge
Reif ist live: Ø 30.000 Streams/Downloads* pro Folge
Bayern Insider: Ø 26.000 Streams/Downloads* pro Folge

Deffner & Zschäpitz: Ø 59.000 Streams/Downloads* pro Folge
Machtwechsel: Ø 40.000 Streams/Downloads* pro Folge
Alles auf Aktien: Ø 34.000 Streams/Downloads* pro Folge

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PODCAST BUNDLES – 5 REASONS WHY

MAXIMALE REICHWEITE IM SPEZIFISCHEN THEMENUMFELD
Wählen Sie passend zu Ihrer Kampagne das richtige Themenumfeld, wir haben die passenden Podcasts dafür

EIN WERBESPOT IN MEHREREN PODCASTS
Platzieren Sie Ihre Botschaft mit nur einer Buchung in verschiedenen Podcast gleichzeitig

VERSCHIEDENE HÖRER:INNEN MIT NUR EINER BUCHUNG ERREICHEN
Jeder Mensch ist anders und doch teilen wir die gleichen Interessen, treffen Sie mit nur einer Buchung die unterschiedlichen Hörer:innen in Ihrer Zielgruppe

LAUFZEIT INDIVIDUELL AN IHRE KAMPGNE ANPASSBAR
Egal ob eine, zwei oder z.B. drei Wochen, die Podcast Bundels bieten Ihnen die passende Laufzeit

PROFITIEREN VOM PREISVORTEIL
Profitieren Sie vom Preisvorteil bei einer Bundle Buchung vs. einer Festplatzierung

media impact

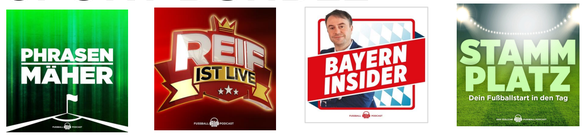
PODCAST BUNDLES

Buchen Sie das richtige Umfeld für Ihre Zielgruppe. Wir spielen Sie genau in dem Podcast aus, der gerade von den Fans gehört wird – seien Sie immer präsent.

BUSINESS & FINANCE BUNDLE*

Deffner & Zschäpitz | Alles auf Aktien | Die Medien Woche
Reichweite: 62.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 7.130 €

SPORT BUNDLE*



Phrasenmäher | Reif ist Live | Bayern Insider | Stammplatz
Reichweite: 62.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 7.475 €

NEWS BUNDLE*

BILD News Update | Kick-Off Politik | Inside USA | Machtwechsel | 7 Tage, 7 Nächte
Reichweite: 50.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 5.750 €

REISE BUNDLE

In 5 Minuten um die Welt | Das 17. Bundesland
Reichweite: 45.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 5.175 €

* Auch als Monatsplatzierung buchbar
Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500 € brutto technische Kosten pro Spot-Produktion (nicht Rabatt, AE- und AR-fähig).

PODCAST BUNDLES

Buchen Sie das richtige Umfeld für Ihre Zielgruppe. Wir spielen Sie genau in dem Podcasts aus, der gerade von den Fans gehört wird – seien Sie immer präsent.

SPECIAL & HOBBY BUNDLE*

Bis zum Biss | Tech Freaks | Games Weekly
Reichweite: 8.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 920 €

LIFESTYLE BUNDLE*

Ein Herz und ein Habibi| Die Sache mit der Liebe | WELT Talks
Reichweite: 6.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 690 €

ENTERTAINMENT BUNDLE*

Freiwillige Filmkontrolle | Metal Hammer Podcast
Reichweite: 6.000 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 690 €

CRIME & REPORTAGE BUNDLE*

WELT History | Tatort Reise | Dicht dran | Tatort Deutschland
Reichweite: 5.500 Impressions | Laufzeit: 7 Tage | Spot: Presenter & Closer
Brutto: 633 €

* Auch als Monatsplatzierung buchbar
Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500 € brutto technische Kosten pro Spot-Produktion (nicht Rabatt, AE- und AR-fähig).

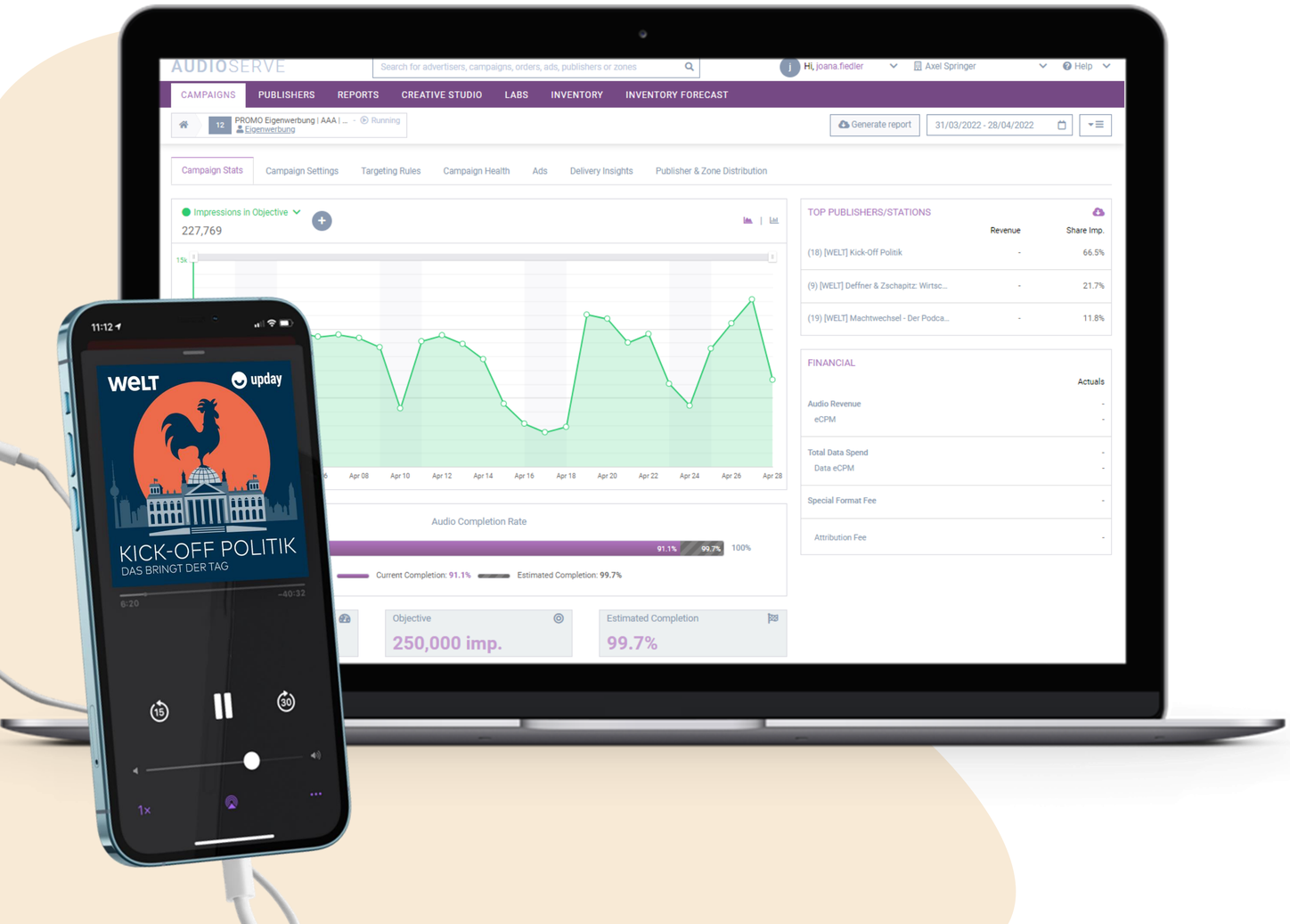
INSIDE

PRODUKTION | AUSSPIELUNG | REPORTING

- Abstimmung & Buchung Ihrer Wunsch-Integrationen
- Abstimmung und Produktion der Werbespots durch Media Impact
  - Vorlaufzeit: 2 Wochen
  - Sie können uns Ihren Werbetext für den Spot schicken oder wir erstellen für Sie Vorschläge
  - Die Spots werden anhand des Textskriptes durch Sie freigegeben
  - Nach der Freigabe werden die Spots Produziert
- Adserverbasierte Ausspielung Ihrer Kampagne
  - Wir tracken jede Werbeausspielung nach IAB 2.0 Standard
  - Rotation von Werbespots möglich
  - Click-Tracking in den Shownotes möglich
- Sie bekommen ein Endreporting vier Wochen nach ET der letzten Folge / Integration

DYNAMIC AD INSERTION

DA SEIN, WO DIE HÖRER:INNEN SIND



ADSERVER BASIERTE KAMPAGNENAUSSPIELUNG

FLEXIBLES KAMPAGNENSETUP MÖGLICH

- Reichweitenskalierung: ROS, Run of Bundle, ROP
- Rotation von Werbespots
- Ideale Kampagnenlaufzeit

DETAILLIERTES REPORTING

- Reporting auf Spot-Basis
- Reporting auf Tagesbasis
- Reporting auf Episodenbasis
- Auswertung weiterer Kennzahlen möglich: Abrufe per App, Abrufe per Device, Abrufe per Podcast (bei z.B. ROP Buchungen)

KAMPAGNENOPTIMIERUNG

- Auswahl von zusätzlichen Episoden zur Reichweitenoptimierung
- Anpassen von Laufzeiten
- Effektive Abrechnung

media impact

PODCASTS – CLOSER LOOK

ZUGEHÖRT!

UNSER PODCAST PORTFOLIO

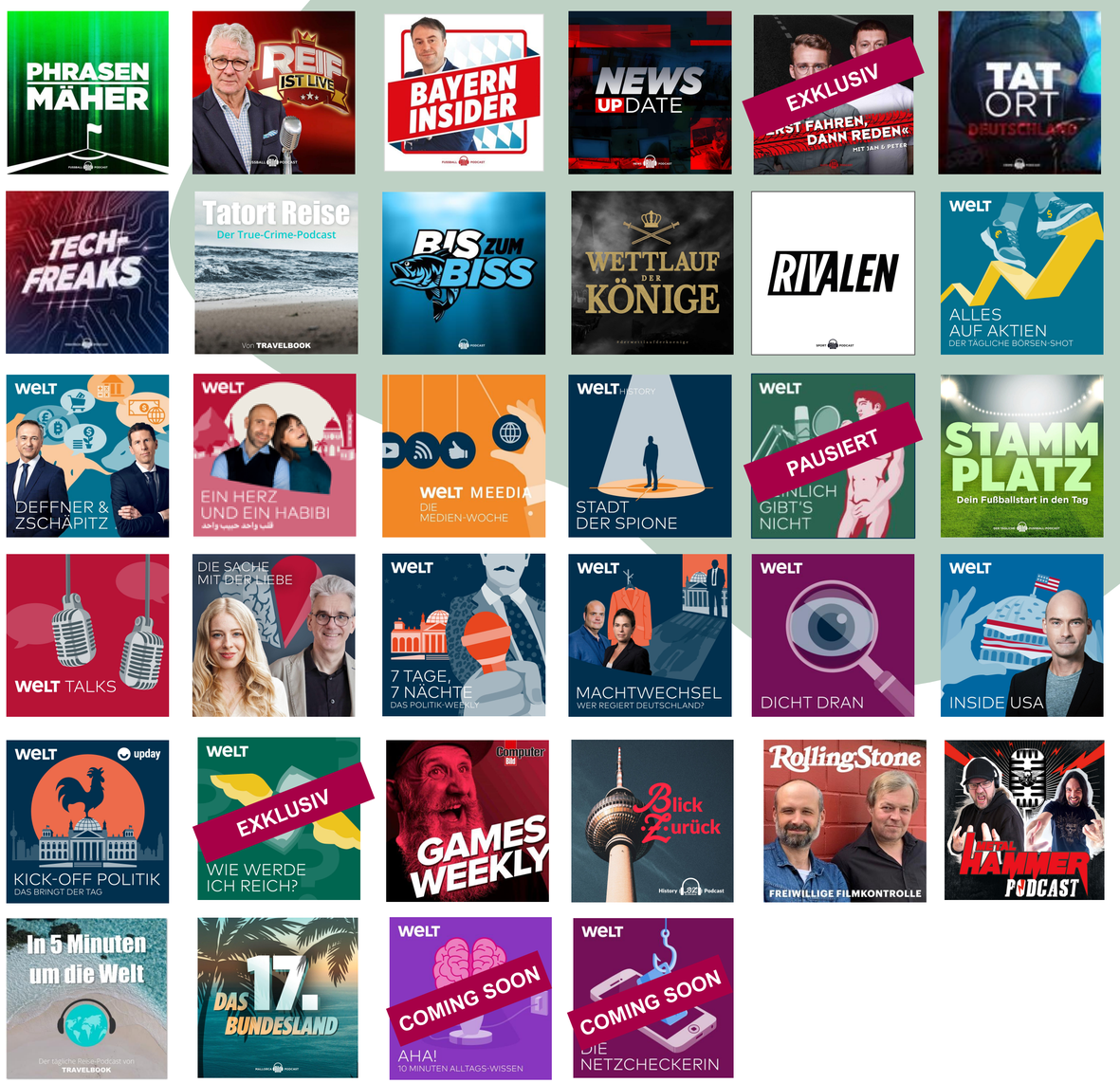
Mit unseren starken Marken – wie BILD, WELT, TRAVELBOOK, Musikexpress, Rollingstone und AUTO BILD – haben wir für jede Zielgruppe den richtigen Podcast.

Facts:

34 Podcasts

Themen: Sport, Wirtschaft, Politik, Unterhaltung, Wissen, Geschichte, True Crime, Musik, Film, Automotive

Reichweite: 4 Mio. Streams im Monat



media impact

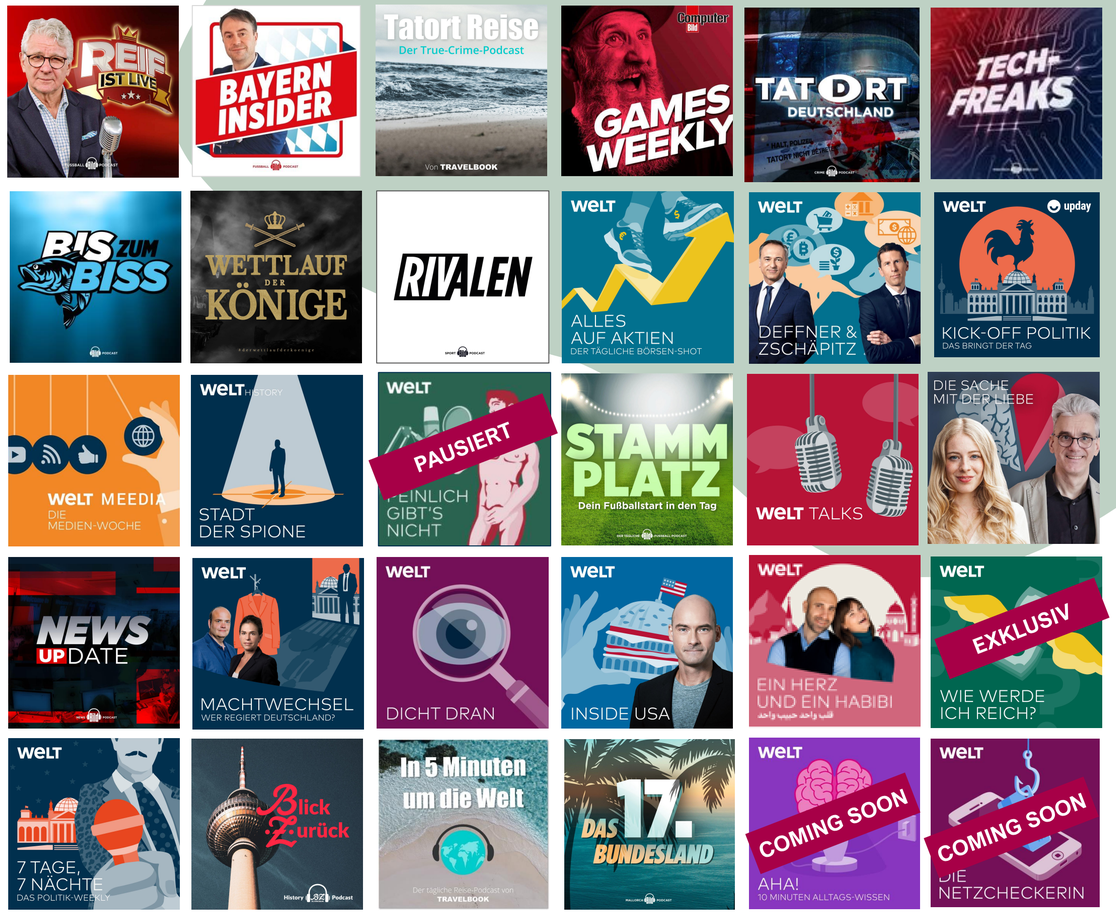
PODCAST ROP

MAXIMUM REACH

Maximale Reichweite mit unserem Podcast „RUN OF PORTFOLIO“.

Facts…

- 30 Podcast
- **Themen:** Sport, Wirtschaft, Politik, Unterhaltung, Wissen, Geschichte, True Crime, Musik, Film und Automotive
- **Reichweite:** ab 13.000 Streams pro Monat
- **Laufzeit:** ab 3 Tagen
- **Spots**: Audio Presenter (15 Sek.) 125 Euro TKP
  Audio Closer (15 Sek.) 95 Euro TKP
- **Targeting**: Regio-Targeting auf Bundeslandebene möglich



Die Traffic-Verteilung und Reichweite erfolgen nach Verfügbarkeit. Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500Euro brutto technische Kosten pro Spot- Produktion (nicht rabatt, AE- und AR- fähig).

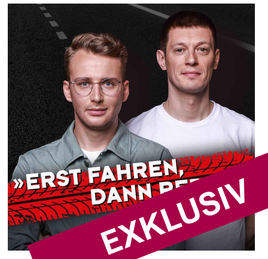
media impact

PODCAST ON DETAIL

BILD PODCASTS

14 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 1,3 MIO. STREAMS PRO MONAT



media impact

BAYERN INSIDER

JETZT REINHÖREN

DER FUSSBALL-BAYERN-TALK VON BILD

Christian Falk ist der Bayern Insider. Er hat das perfekte Netzwerk rund um den FC Bayern und die Nationalmannschaft. Und darüber spricht er in seinem Podcast. Über die Stars - und mit den Stars. Immer wieder befragt Falki Profis, Legenden - und Kenner der Szene im neuen BILD-Podcast!

Ø 26.000 Streams/Downloads* pro Folge

20-40 Minuten

1x pro Woche | Freitag

Zielgruppe: 91% männlich | 23-44 Jahre alt | Sport- und Fußballbegeistert | Loyal | informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

BILD NEWS UPDATE

JETZT REINHÖREN

DER NACHRICHTEN-STREAM VON BILD

Hören Sie die aktuellen Nachrichten und Themen aus den Bereichen News, Wirtschaft, Politik, Show, Sport und Promis. Mit BILD sind Sie immer bestens informiert!

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge

6 Minuten

1x täglich

Zielgruppe: 62% männlich | 32% weiblich | 6% divers | 23-59 Jahre alt

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

BISS ZUM BISS

JETZT REINHÖREN

DER ANGEL PODCAST

Stefan Netzebandt ist Angler, Audio- und Videoredakteur. In Bis zum Biss präsentiert er alle 14 Tage Angeltipps von Expert*innen, kontroverse Debatten und persönliche Geschichten!
Mögliche Gäste: Angelprofis, Politiker*innen und Showgrößen, die angeln

Ø 4.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Alle 14 Tage | Montag

Zielgruppe: 91% männlich | Junge Erwachsene | Berufstätige Männer | 23-59 Jahre alt | Interesse an Natur, Wassersport, gesunde Ernährung, Trekking und Outdoorinteressierte

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

DAS 17. BUNDESLAND
– DER MALLORCA PODCAST

DER MALLORCA PODCAST VON BILD

In dem Mallorca Podcast der BILD wird alles rund um das heimliche Lieblingsbundesland der Deutschen besprochen: Reise-News, Insider-Tipps, Promi-Klatsch und die dunklen Seiten des Ballermanns. Jede Woche informiert die BILD mit Spaß und gute Laune über alles Wissenswerte der Insel inklusiven großen Special über „50 Jahre Ballermann“.

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge (Prognose)

20 Minuten

Wöchentlich | Donnerstag

Zielgruppe: 77% männlich | 23-59 Jahre | 67% zw. 28-44 Jahre | Reise begeistert | Mallorca-Liebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, MidRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

IN 5 MINUTEN UM DIE WELT

DER TÄGLICHE REISE PODCAST VON TRAVELBOOK

Von Montag bis Freitag verrät euch jeden Tag ein Experte oder eine Expertin persönliche Tipps für ein ausgewähltes Urlaubsziel. Ob international oder in Deutschland, am Meer oder in den Bergen, weltbekannt oder doch eher Geheimtipp: wir versprechen, es ist für jeden etwas Passendes dabei.
Ihr habt Lust auf ein bisschen Mini-Urlaub? Dann hört rein bei „In 5 Minuten um die Welt – dem täglichen Reise Podcast von TRAVELBOOK“. Aber Achtung: Fernweh ist garantiert!

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge (Prognose)

Ca. 5 Minuten

Täglich | Mo.-Fr.

Zielgruppe: 53% weiblich | 29% zw. 28-34 Jahre | 77% zw. 28-59 Jahre | Reisen, Camping, Outdoor-Aktivitäten, Kreuzfahrten, Weltenbummler

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PHRASENMÄHER

JETZT REINHÖREN

DER FUSSBALL-PODCAST

Hier hören Sie die interessantesten Köpfe der Bundesliga und dem internationalen Fußball im ausführlichen 1:1-Gespräch. Eine Atmosphäre irgendwo zwischen Kabine und Kamin. Dadurch entstehen überraschende Momente, die beim Zuhören aufhorchen lassen. Der "Phrasenmäher" bietet damit den perfekten Blick hinter die Kulissen und nimmt den Fußball-Fan mit auf eine spannende Podcast-Reise.

Ø 80.000 Streams/Downloads* pro Folge

90 Minuten

1 Gast (zwei Folgen) pro Monat | Dienstag

Zielgruppe: 91% männlich | 23-44 Jahre alt | Vollblut-Fußballfans | sportinteressiert | loyal | informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

RIVALEN

JETZT REINHÖREN

DER SPORT PODCAST

In unserem neuen Podcast erwarten Sie spannende Geschichten über Rivalen im Sport. Sei es Muhammad Ali vs. Joe Frazier oder das Geschwister-Duo Serena und Venus Williams – der deutsch- und englischsprachige Podcast bietet Interessante Einblicke und Hintergrundinformationen über die bekanntesten Rivalitäten im Sport.

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge

5 Folgen | 35-45 Minuten

Alle 5-6 Wochen

Zielgruppe: 86% männlich | 9% weiblich | 5% divers | 23-59 Jahre | Sportinteressiert, starkes Unterhaltungsbedürfnis | Offen, sportlich, dynamisch, lebensfroh

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

REIF IST LIVE

JETZT REINHÖREN

DER FUSSBALL-TALK VON BILD

Kommentatoren-Legende Marcel Reif talkt zweimal pro Woche bei BILD.de! Bei „Reif ist live“ geht's zusammen mit einem BILD-Experten rund 30 Minuten um die heißesten Themen des Fußballs. Garantiert meinungsstark und pointiert – also nie langweilig!

Ø 30.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

2x pro Woche | Montag & Freitag

Zielgruppe: 91% männlich | 23-59 Jahre alt | Sport- und Fußballbegeistert | Loyal | informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

TECHFREAKS

JETZT REINHÖREN

DER HIGHTECH-PODCAST VON BILD

In dem Podcast „Tech-Freaks“ spricht der BILD-Reporter Martin Eisenlauer über Gadgets, Games und das weite Internet. Dabei geht es natürlich um News, aber auch um ganz viel Meinung, Einschätzung und um die Dinge, die im Alltag passieren, wenn man ständig mit neuen Technik-Gagdets unterwegs ist.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

20-30 Minuten

Wöchentlich | Freitag

Zielgruppe: 93% männlich | 28-59 Jahre alt | Technische Opinion Leader | Zukunftsorientiert | Technologie affin

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

STAMMPLATZ

JETZT REINHÖREN

DAS FUßBALL-DAILY VON BILD

Wer hier zuhört, gibt beim Thema Fußball immer den Ton an! „Stammplatz“ ist der neue tägliche Fußball-Podcast von BILD. Von Montag bis Freitag gibt es ab 6 Uhr in kompakten rund 15 Minuten alles, was Fans für den Tag wissen müssen! Das Host-Team um Kilian Gaffrey, Chris Höb und André Albers diskutiert launig die Themen des Tages. Die BILD-Fußball-Reporter geben die Einblicke, die in Deutschland so nur sie geben können. Aus den Stadien, Trainingsplätzen und Kabinen – direkt aufs Ohr der Fans. „Stammplatz“ ist genau der Start in den Tag, den jeder Fan braucht.

- **Ø 10.000** Streams/Downloads* pro Folge
- 10-15 Minuten
- Montag- Freitag I ab 6 Uhr
- Zielgruppe: Männlich | Fußball-Fans, Fußball-Interessierte und Fußball-Freaks
- Werbemöglichkeiten: Presenter, MidRoll, Closer
  Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

EXKLUSIV

ERST FAHREN, DANN REDEN

JETZT REINHÖREN

DER AUTO-PODCAST VON AUTO BILD

Ein Auto – zwei Redakteure. Im AUTO BILD Podcast „Erst fahren, dann reden“ schnappen sich die Redakteure Peter Fischer und Jan Götze alle zwei Wochen ein Auto und gehen ins Detail. Was ist ihnen beim Fahren aufgefallen? Was ist besonders gelungen? Womit konnten sie sich nicht anfreunden? Und wie passt das in unser neues Mobilitätsverständnis? Das alles erfahren ihr bei im Podcast!

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-50 Minuten

Zweiwöchentlich

Zielgruppe: 90% männlich| 23-59 Jahre alt | Auto- & mobilitätsfans

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

GAMES WEEKLY

JETZT REINHÖREN

DER WÖCHENTLICHE GAMES-PODCAST VON COMPUTER BILD

Unser Host Udett entführt die Zuhörer mit einem Augenzwinkern in die Welt der PC- und Konsolen-Games. Ob Spiele-Neuerscheinungen, Kurioses aus der Konsolenwelt oder Hintergründiges im Gespräch mit Experten: Hier erfährt der Zuhörer alles Wissenswerte aus dem Games-Bereich.

Ø 500 Streams/Downloads* pro Folge

25-30 Minuten

Wöchentlich I Freitag

Zielgruppe: 95% männlich | 25-59 Jahre alt | Games-Einsteiger, technikaffin I kaufkräftig, informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

TATORT DEUTSCHLAND

JETZT REINHÖREN

DIE CRIME-DOKU VON BILD

Spannung pur – Im neuen Podcast Tatort Deutschland wird jede Woche eine bewegende, exklusive Crime-Doku von BILD präsentiert. Mit der Stimme von Sky Dumont ist ein großartiges Hörerlebnis garantiert, dass sich Real Crime-Liebhaber und die, die es noch werden wollen, nicht entgehen lassen sollten.

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge

15-30 Minuten

serial | wöchentlich

68% männlich | 29% weiblich | 23-59 Jahre alt | Mitte der Gesellschaft | Krimis, TV & Bücher

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer, PreRoll, MidRoll, PostRoll
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

TATORT REISE

JETZT REINHÖREN

DER TRUE-CRIME PODCAST

Ob in Thailand, Indien, den USA oder Brasilien; ob Los Angeles, Kathmandu oder Freudenstadt im Schwarzwald – Verbrechen geschehen überall. Und wir nehmen euch mit in unserem neuen TRAVELBOOK-Podcast „TATORT REISE".
Wir berichten von einem Horror-Hotel, in dem reihenweise Killer einchecken; sind auf der Spur eines unaufgeklärten Axtmordes in den USA, dessen Tatort heute eine Pilgerstädte für True-Crime-Fans ist; und gehen auf den Spuren des berüchtigtsten Serienmörder Asiens die Strecke des legendären Hippie-Trails ab. In jeder Folge sprechen wir mit Experten und geben euch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen.

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Letzter Donnerstag im Monat

Zielgruppe: 63% weiblich | 33% männlich | 4% divers | 23-59 Jahre | Reisen, Hörbücher, Bücher, Filme & Serien, Kino

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PODCAST ON DETAIL

WELT PODCASTS

16 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 1,18 MIO. STREAMS PRO MONAT

media impact

7 TAGE, 7 NÄCHTE

DAS POLITK-WEEKLY

JETZT REINHÖREN

DER WÖCHENTLICHE POLITIK PODCAST DER WELT

Host Frédéric Schwilden unterhält sich zum Ende jeder Woche mit Politikern. Sie lassen die Woche Revue passieren und das auch auf eine persönliche und humorvolle Art und Weise. Es geht nicht nur um Politik gehen, sondern auch um das Leben neben der Politik, um Kultur und Gesellschaft.
Mögliche Gäste: Markus Söder, Robert Habeck

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge

25-35 Minuten

Wöchentlich | Freitag

Zielgruppe: 65% männlich | 32% weiblich | 3% divers | 18-55 Jahre | Politik, Kultur, Gesellschaft | Menschen, die Wissen wollen, wie politische Entscheidungen getroffen werden

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

ALLES AUF AKTIEN

JETZT REINHÖREN

DER TÄGLICHE BÖRSEN-SHOT VON WELT

Der tägliche Börsen-Shot aus der WELT-Wirtschaftsredaktion. Die Wirtschafts- und Finanzjournalisten Holger Zschäpitz, Anja Ettel, Daniel Eckert, Nando Sommerfeld und Philipp Vetter diskutieren im Wechsel über die wichtigsten News an den Märkten und das Finanzthema des Tages. Außerdem gibt es jeden Tag eine Inspiration, die das Leben leichter machen soll. In nur zehn Minuten geht es um alles, was man aktuell über Aktien, ETFs, Fonds und erfolgreiche Geldanlage wissen sollte. Für erfahrene Anleger und Neueinsteiger.

Ø 34.000 Streams/Downloads* pro Folge

10 Minuten

Montag- Freitag I ab 5 Uhr

Zielgruppe: 83% männlich I 89% zw. 23 und 59 | 52% zw. 28 und 53 I Haushaltsführende I Entscheider

Werbemöglichkeiten: Presenter, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

WELT HISTORY

JETZT REINHÖREN

DER WELT HISTORY PODCAST

"Stadt der Spione" ist eine Recherche, die uns in eine geheime Welt mitnimmt: Der Podcast geht der Frage nach, warum Berlin die Hauptstadt der Agenten sein soll. Dabei wird klar: Der Krieg kommt zurück nach Europa. Und die Spione waren nie weg. Die Journalistinnen und Journalisten des WELT-Investigativteams treffen Mächtige, die sich mit Spionen anlegen. Sie probieren aus, wie leicht man den Bundestag überwachen kann. Und sie reden mit denen, für die das Leben in Berlin richtig gefährlich wurde. Es steuert schließlich auf den Mann zu, der einst als Agent in Dresden wohnte – und seine Feinde niemals vergisst.

Ø 16.000 Streams/Downloads* pro Folge

45-60 Minuten

Zweite Staffel ab 09.06.22
4 Folgen I Wöchentlich Donnerstag

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 23-59 Jahre alt I gebildet, informiert I Menschen, die Geschichte erleben möchten

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

DEFFNER & ZSCHÄPITZ

JETZT REINHÖREN

DER WIRTSCHAFTSPODCAST VON WELT

Wer mitreden will, muss Dietmar Deffner und Holger Zschäpitz zuhören. Sie sind wie das wahre Leben. Wie Optimist und Pessimist. Wie Feuer und Wasser und sie sind Profis. Im wöchentlichen WELT-Podcast diskutieren und streiten die erfahrenen Finanz-Journalisten Deffner und Zschäpitz über die aktuellen Wirtschaftsthemen.

Ø 59.000 Streams/Downloads* pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich I Dienstag

Zielgruppe: 86% männlich | 20-59 Jahre alt | 88% zw. 23 und 59 | 57% zw. 28 und 44 | Haushaltsführende | Entscheider

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

AHA!

10 MINUTEN ALLTAGS-WISSEN

DER WISSENSCHAFTS-PODCAST VON WELT

Was passiert im Hirn, wenn wir altern? Kann man zu lange schlafen? Und gibt es den Post-Holiday-Blues wirklich? Wir beantworten wissenschaftlich Alltagsfragen, die sich jede und jeder schon einmal gestellt hat. Dafür sprechen wir mit Expertinnen und Experten, die uns helfen, die Welt noch besser zu verstehen.

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

10 Minuten

Ab 09.08.2022
2x pro Woche | Dienstag & Donnerstag

Zielgruppe: männlich & weiblich | alle Altersgruppen | Interesse an Wissenschaft, Gesundheit, Medizin, Forschung

Werbemöglichkeiten: Presenter, MidRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* Prognose Ad Stream Anzahl pro Episode

DIE NETZCHECKERIN

DER RECHERCHE-PODCAST VON WELT

Lukrative Geldanlagen, Diätpulver und Coaching-Angebote: Wer in den sozialen Medien unterwegs ist, wird mit Produktempfehlungen überhäuft. Sie locken mit schnellem Geld. Versprechen mehr Lebensfreude. Aber was steckt dahinter? Investigativ-Reporterin Judith Henke und Social-Media-Experte Friedrich Steffes-Lay wollen es herausfinden. Dafür nehmen sie die erfolgreichsten Angebote ins Visier: Wie seriöse sind die Produkte? Und wer sind die Menschen hinter den reichweitenstärksten Kampagnen?

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

15 Minuten

Erste Staffel ab 15.08.22
6 Folgen I Wöchentlich Montag

Zielgruppe: männlich & weiblich| 18-49 Jahre | Internet- & Social Media-affine Menschen, die sich sicher im Netz bewegen, aber keine Tech-/SM-Experten sind

Werbemöglichkeiten: Presenter, MidRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* Prognose Ad Stream Anzahl pro Episode

DIE SACHE MIT DER LIEBE

JETZT REINHÖREN

DER PODCAST MIT DEN SINGLE- UND PAAR-BERATERN

Alle reden drüber, aber kaum einer kennt die Fakten. Mit dem WELT-Podcast "Die Sache mit der Liebe" wollen die Single- und Paar-Beratern Anna Peinelt (30) und Christian Thiel (60) mit weitverbreiteten Liebesmythen aufräumen. Ein Mann, eine Frau, zwei Generationen und viel Erfahrung aus dem Beratungsalltag. Ein Podcast für Singles, Paare und alle die wissen möchten, was hinter dem Liebesglück steckt.

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-45 Minuten

Zweiwöchentlich I Montag

Zielgruppe: 74% weiblich I 90% zw. 23 und 59 | 56% zw. 28 und 52 I Offen und neugierig I Gebildet

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

DICHT DRAN

JETZT REINHÖREN

POLITIK, PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Im Podcast "Dicht dran" sind WELT-Reporter und die Hörer ganz nah dran. Kommt mit auf Recherche! Die Journalisten erzählen ihre spannendsten Geschichten, bringen ungewöhnliche Menschen selbst vor das Mikrofon und lassen reinhören in ganz besondere Momente. Die Hörer sind dabei, wenn sie an ungewöhnlichen Orten recherchieren, wenn sich verschlossenen Türen öffnen und unerwartete Geschichten auftun.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-45 Minuten

Alle 6-8 Wochen

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 23-59 Jahre alt I gebildet, informiert, Politik & Wirtschaft interessiert I Geschichtenliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

DIE MEDIEN WOCHE

JETZT REINHÖREN

DER MEDIEN-PODCAST VON WELT & MEEDIA

Die MEDIEN-WOCHE ist ein Podcast über die Welt der Medien und ihre Macher. Christian Meier, Redakteur bei WELT, und Stefan Winterbauer, Redakteur des Branchendienstes Meedia, unterhalten sich immer freitags über die wichtigsten Themen der Woche. Hintergründig, analytisch, unterhaltsam.

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich I Freitag

Zielgruppe: 92% zw. 23 und 59 | 67% zw. 28 und 47 I Digital Creators & Medien-Macher I Multiplikatoren*innen mit Interesse an alten und neuen Medien

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

EIN HERZ UND EIN HABIBI

JETZT REINHÖREN

PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Beatrice und Ahmad Mansour sprechen über ihre binationale Ehe, die Vorurteile, aber auch die Vorteile. Sie erzählen sehr persönlich aus ihrem Leben und nehmen die Hörer mit in ihren Alltag.
Mögliche Themen: Alltag, Essen, Erziehung, Kommunikation, Freizeit

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Alle 2 Wochen I Dienstag

Zielgruppe: 72% weiblich | 23% männlich | 5% divers | 87% zw. 23-59 Jahre

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

INSIDE USA

JETZT REINHÖREN

DER REPORTER-PODCAST AUS DEN USA

INSIDE USA ist der Podcast des US-Korrespondenten Steffen Schwarzkopf. Er war weltweit im Einsatz. Seit 2016 lebt der WELT-Studiochef samt Familie in Washington. Eine Familie navigiert zwischen Arbeitsalltag und Hüpfburgen, Träumen und Albträumen. Einblicke hinter die Kulissen des Washingtoner Politbetriebs und in das Amerika der ganz normalen Leute. Der Reporterpodcast von Steffen Schwarzkopf. Auch mal satirisch, skurril, persönlich.

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge

10-20 Minuten

Zweiwöchentlich I Wochenende

Zielgruppe: 71% männlich I 87% zw. 23 und 59 | 41% zw. 28 und 46 I Haushaltsführende Entscheider & USA-Interessierte

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

KICK-OFF POLITK

DAS BRINGT DER TAG

JETZT REINHÖREN

DAS TÄGLICHE NEWS-UPDATE

Jeden Tag werden die drei wichtigsten Fragen zum Thema des Tages von unseren Redakteur*innen beantwortet. Im Anschluss stellt der Host die wichtigsten Ereignisse des Tages vor und ordnet sie kurz ein.

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge (Prognose)

8-10 Minuten

Täglich | Mo.-Fr.

Zielgruppe: Männlich & Weiblich | 18-59 Jahre alt | Interesse an Politik, Wirtschaft & Wissenschaft

Werbemöglichkeiten: Presenter, MidRoll Closer

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

MACHTWECHSEL – WER REGIERT DEUTSCHLAND?

JETZT REINHÖREN

POLITIK, PERSONALITY UND UNTERHALTUNG

Jeden Mittwoch geben die WELT-Journalist*innen Dagmar Rosenfeld und Robin Alexander Antworten auf die Fragen rund um den Machtwechsel in Deutschland. Welche neuen politischen Entscheidungen werden getroffen? Welche Themen setzen sich durch? Wer sind die Macher und wer schaut nur zu? Und vor allem: Wie verändert sich Deutschland?

Ø 40.000 Streams/Downloads* pro Folge

20-35 Minuten

Wöchentlich I Mittwoch

Zielgruppe: 75% männlich | 22% weiblich | 3% divers I 23-59 Jahre I gebildet, informiert, Politik interessiert, Entscheider I Menschen, die Wissen wollen, wie politische Entscheidungen getroffen werden

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PEINLICH – GIBT‘S NICHT!

JETZT REINHÖREN

DER PODCAST OHNE SCHAM

Tabus? Die scheint es heute kaum noch zu geben – zumindest im Internet. Doch wenn es um den eigenen Körper geht, ist die Scham offen zu reden, immer noch groß. Und das ausgerechnet bei Themen, die dringend besprochen werden müssen, da sie zu körperlichem und seelischem Leid führen können. Die Wissens-Redakteurin Clara Ott redet deswegen in ihrem Podcast "Peinlich – gibt's nicht" genau über diese Themen – mit Experten, Ärzten und Psychologen. Sie haben Antworten auf die Fragen, die viele nicht zu fragen wagen.

Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge

40-50 Minuten

Zweiwöchentlich I Donnerstag

Zielgruppe: 50% weiblich I 83% zw. 23 und 59 | 49% zw. 28 und 49 I Wissensinteressierte, Gesundheitsbewusste und Neugierige

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

WELT TALKS

JETZT REINHÖREN

DER WELT PODCAST

Im Podcast WELT TALKS sind außergewöhnliche Gespräche mit außergewöhnlichen Menschen zu hören. Gespräche, die in die Tiefe gehen, Debatten, die Fragen aufgreifen, die in die Zukunft reichen. Zu hören sind herausragende Persönlichkeiten, Visionäre und Menschen, die neu denken und unsere Gesellschaft prägen. Die Interviews werden auf Deutsch und Englisch geführt.

Ø 2.500 Streams/Downloads* pro Folge

20-30 Minuten

1x pro Monat

Zielgruppe: 45% männlich | 52% weiblich | 3% divers I 75% zw. 23 und 59 | 57% zw. 28 und 44 I gebildet, allgemeinwissend, Wirtschaft/-Politik/-Wissenschaft- interessiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

WIE WERDE ICH REICH?

JETZT REINHÖREN

DER WELT PODCAST

Geld an der Börse anlegen, Immobilen kaufen oder in Sammlerstücke investieren? Das will Moritz Seyffarth, wissen. Er trifft in diesem Podcast Experten, Menschen, die es schon geschafft haben, aber auch Menschen, die gescheitert sind. Sie sollen ihm helfen, seinen Traum wahrzumachen: Irgendwann ein eigenes Haus – und wenn noch Geld übrig ist, dann hätte Moritz gern noch ein Boot.

Ø 8.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

Wöchentlich I Dienstag

Zielgruppe: Männlich & weiblich I 16-45 Jahre alt I gebildet, informiert I Menschen, die in die Geldanlage einsteigen wollen; Finanzen; Karriere; Unabhängigkeit

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PODCAST ON DETAIL

MEDIA HOUSE PODCASTS

2 PODCASTS

REICHWEITE: BIS ZU 18.000 STREAMS PRO MONAT

METAL HAMMER

JETZT REINHÖREN

DER MUSIK-NEWS -PODCAST

METAL HAMMER, seit fast 40 Jahren Deutschlands größtes Magazin für harte und härteste Klänge, gibt es jetzt auch auf die Ohren! Alle 14 Tage versorgt euch die Redaktion mit Maximum Metal: Die neuesten Alben, die brandheißesten News, die härtesten Sounds - plus: spannende Gäste aus der Szene zum Talk am METAL HAMMER-Mikrofon.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich I Freitag

Zielgruppe: 85% männlich I 15% weiblich I 35-44 Jahre alt I Musikliebhaber

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

FREIWILLIGE FILMKONTROLLE

JETZT REINHÖREN

DER FILM- & SERIEN-PODCAST VON ROLLINGSTONE

Aktuelle Neustarts, Klassiker oder prägende Dekaden – in monothematischen Episoden verstricken sich unsere Redakteure Sassan Niasseri & Arne Willander bei FREIWILLIGE FILMKONTROLLE in kluge, unterhaltsame, meinungsstarke, vor allem aber kompetente Dialoge über Bilder, die die Welt bewegen.

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-45 Minuten | Specials bis zu 90 Minuten

Zweiwöchentlich I Mittwoch

Zielgruppe: 65% männlich I 35% weiblich I 23-49 Jahre alt I Film- und serienaffine Kreativköpfe I Neugierig, vielfältig informiert

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PODCAST ON DETAIL

AXEL SPRINGER PODCASTS

1 PODCAST

REICHWEITE: BIS ZU 9.000 STREAMS PRO MONAT

axel springer audio

WETTLAUF DER KÖNIGE

JETZT REINHÖREN

DAS FANTASY-PODCAST-EPOS

Die neue Fiction-Podcast-Serie im Fantasy/Mystery Genre mit Binge-Faktor!
Eine Krone, fünf Thronanwärter, unendliche Gefahren. Der Wettlauf um die Krone hat begonnen. Der Wettlauf der Könige! Die Star-Besetzung mit den deutschen Synchronstimmen unter anderem von „Gandalf“ und „Jon Snow“ garantiert absolutes Hörvergnügen.

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge

30-40 Minuten

Serial | biweekly

Zielgruppe: männlich & weiblich

Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

* durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PODCAST ON DETAIL

B.Z. PODCASTS

1 PODCAST

REICHWEITE: BIS ZU 2.000 STREAMS PRO MONAT

BLICK ZURÜCK

JETZT REINHÖREN

DER NEUE HISTORY-PODCAST

In "Blick Zurück" beleuchtet der erfahrener B.Z.-Chefreporter Oliver Ohmann jeweils ein Kapitel der Berliner Stadtgeschichte und nimmt Sie mit auf spannende, historische Zeitreisen durch die Geschichte der Hauptstadt. Experten, Zeitzeugen und historische Ton-Dokumente lassen Geschichte lebendig werden.
"Man ist nie zu jung für Geschichte und nie zu alt für neue Medientechnologien" (Oliver Ohmann)

Ø 2.000 Streams/Downloads* pro Folge

30 Minuten

1. Dienstag des Monats

Zielgruppe: Männlich & Weiblich | Interesse an Berlin, Geschichte, Zeitgeschichte, Kultur, Sport, Politik, Unterhaltung

Werbemöglichkeiten: PreRoll, Midroll & PostRoll
Überall dort wo es Podcasts gibt

* Prognose durschnittliche Ad Stream Anzahl pro Episode

PODCAST HUB

media impact

VORTEILE VOM AS BRAND STUDIOS PODCAST HUB

WARUM WIR?

100% SHARE OF VOICE

EXPERTISE

Axel Springer produziert und betreut zahlreiche nationale und internationale Podcasts.* Die AS Brand Studios begleiten seit 2016 Kampagnen und setzen dabei narrative Integration und state-of-the-art Branded Content um.

HOHE RELEVANZ

Branded Podcasts erzielen eine hohe, intensive und alltagsbegleitende Nutzungsdauer. Damit erreiche Sie eine treue Hörerschaft, die sich aktiv dafür entscheidet, ihre Botschaft zu hören.

ENGAGEMENT

Intime und gesprächige Art von Podcasts lässt Awareness (+89%), Consideration (+57%), Favorability (+24%) und Purchase Intent (+14%) für die Marke steigen.**

EMOTIONEN

Emotionalisierung der Marke und Wertevermittlung durch die intime Beziehung zum Host sowie durch die Insights in die relevanten Unternehmensinhalte.

UMFELD

Durch das Umfeld und die Erfahrungen unserer Partner bringt MI Audio alle nötigen Attribute für ein erfolgreiches Rund-um-Produkt mit.

ZUFRIEDENHEIT

Die hochwertige Reichweite kombiniert mit der Erfahrung und Innovation bietet unseren Kunden für jede Kampagne eine perfekte Inszenierung.

*40 nationale, 80 internationale
**BBC Audio Activated Ende 2019

media impact

PODCAST HUB

WIR BEGLEITEN SIE VON A BIS Z

BERATUNG

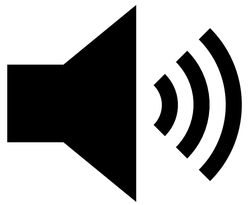
STRATEGIE
& KONZEPTION

Storytelling ist der entscheidende Faktor zum Erfolg für den Podcast und damit für Ihre Marke.

PRODUKTION

DETAILPLANUNG
& UMSETZUNG

Podcasts werden professionell produziert und von unseren Editoren markenspezifisch aufbereitet.



DISTRIBUTION

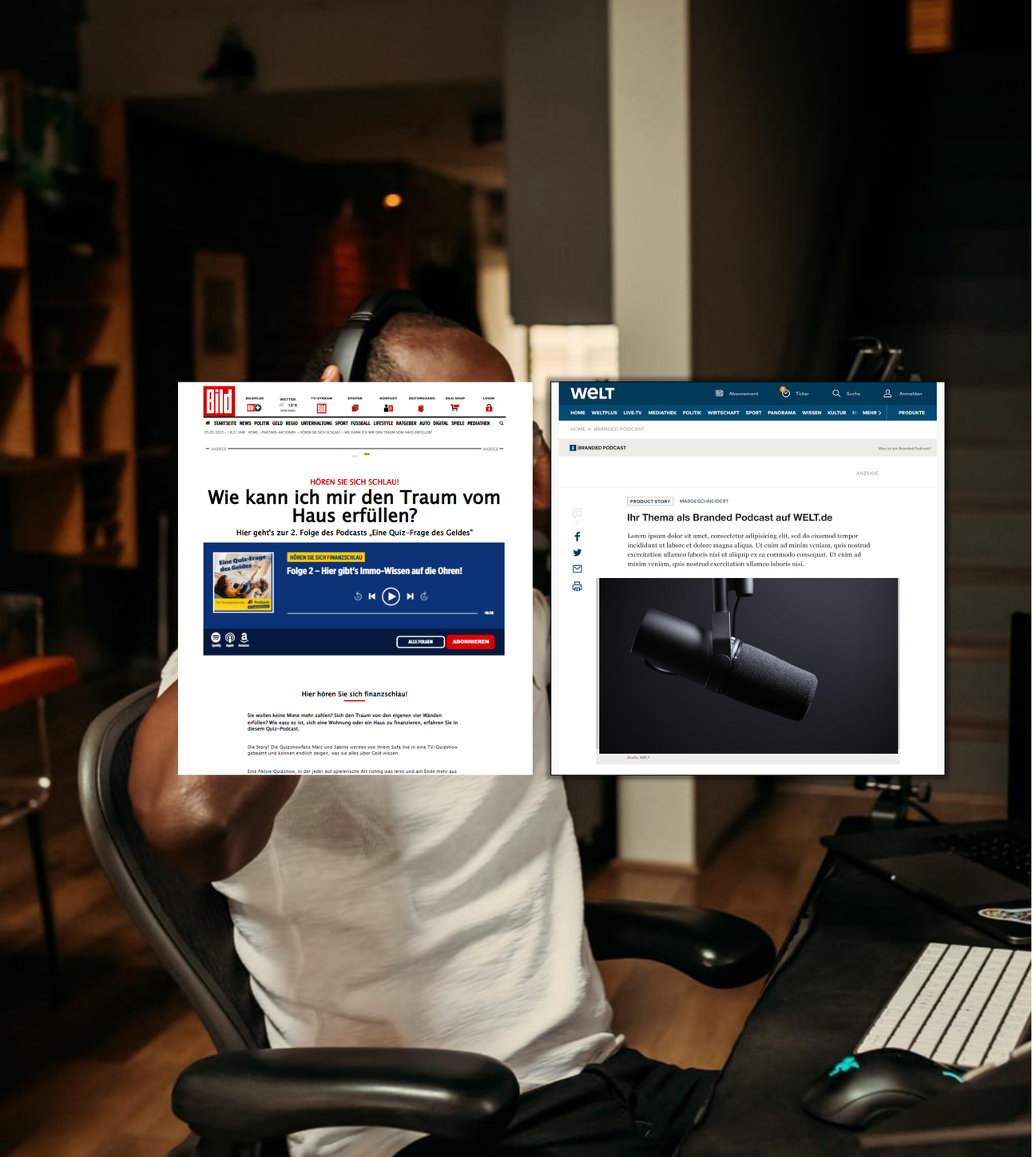
STREAMING-PORTALE
& WEBSITES

Hosting Ihres Podcast auf unseren Servern und Abwicklung der Distribution samt Trafficzuführung über unsere Marken.

MARKETING

BRAND POWER &
AKTIVIERUNG

Die geballte Ladung für Ihre Audiokommunikation durch Reichweite und Ausspielung in authentischem Umfeld.



BRANDED PODCAST

IHR PODCAST AUF UNSEREN MARKEN

Gemeinsam mit Ihnen produzieren wir eine mehrteilige Podcast Serie bestehend aus 4 oder 8 Folgen. Sie und Ihre Werbebotschaft stehen im Zentrum des Podcasts!

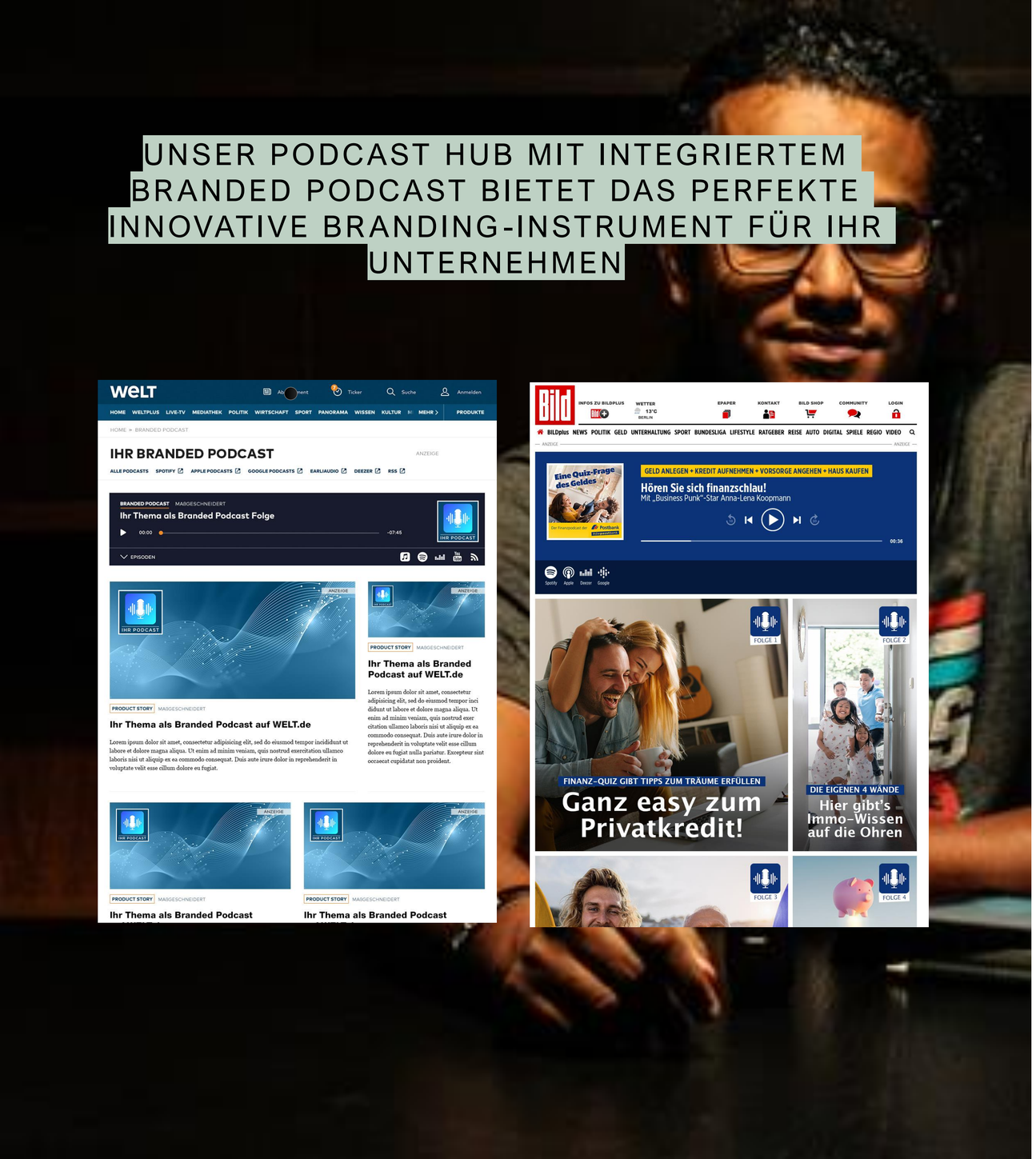
Durch unsere hohe Reichweite und effiziente Trafficzuführung leiten wir die User zum Podcast. **Das Beste daran: die Nutzer müssen nur noch auf Play drücken.**

Der Podcast läuft sowohl bei BILD/WELT als auch u.a. bei „Spotify", „Apple Podcasts". Durch einen Deeplink innerhalb der BILD/WELT Folgenzusammenfassungen und dem Podcast Hub leiten wir direkt zum Podcast und zu den Folgen auf einer der gängigen Podcast-Plattformen.

Alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden 1:1 mit Ihnen abgestimmt.

Addon Sponsored Podcast → Crossmedia Promotion: Wir werben für Ihre Podcast-Serie über die bestehenden Podcasts von BILD/WELT (mit Integration wie Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll oder Presenter-Spot).

media impact



DIE BÜHNE FÜR IHREN BRANDED PODCAST

PODCAST HUB

Mit einem Podcast Hub erhalten Sie eine innovative Bühne auf BILD.de oder WELT.de. Der Podcast Hub besteht aus Ihren Microsites (eine pro Folge) mit Playerintegration Ihres Branded Podcasts.

- Trafficzuführung über unterschiedliche Werbebanner, die durch A/B-Testings über die gesamte Kampagnendauer optimiert werden
- Integration der Player mit Ihrem Branded Podcast (verfügbar auf allen gängigen Plattformen wie Spotify und Deezer) innerhalb der Microsites und auf dem Hub
- Integration von werblichen Bannern mit externer Verlinkung zur gewünschten Landingpage. Mindestens 4 Wochen Laufzeit und 4 oder 8 Podcast-Folgen möglich
- Die Trafficzuleitung erfolgt gleichmäßig auf unsere Microsites mit dem Branded Podcast

media impact

UNSERE PODCAST HUB PAKETE

	LÄNGE	BESTANDTEILE PAKET	GARANTIERTE LEISTUNGSWERTE	PAKETPREIS[1]
PODCAST HUB S	10-20 Minuten pro Folge	Kreation eines Podcast Hub und einer Zusammenfassung Ihrer 4 mitgebrachten Podcastfolgen + kleines Trafficpaket	BILD: 10 Mio. AIs & 33.000 Page Views WELT: 6 Mio. AIs & 17.500 Page Views	BILD: 91.000€ brutto zzgl. 10.000€ Kreationskosten WELT: 65.000 € brutto zzgl. 10.000€ Kreationskosten
PODCAST HUB M	10-20 Minuten pro Folge	Kreation von 4 Branded Podcast Folgen für Sie samt einer Zusammenfassung und eines Podcast Hubs + kleines Trafficpaket	BILD: 10 Mio. AIs & 33.000 Page Views WELT: 6 Mio. AIs & 17.500 Page Views	BILD: 91.000€ brutto zzgl. 45.000€ Kreationskosten WELT: 65.000 € brutto zzgl. 45.000€ Kreationskosten
PODCAST HUB L	10-20 Minuten pro Folge	Kreation von 8 Branded Podcast Folgen für Sie samt einer Zusammenfassung und eines Podcast Hubs + großes Trafficpaket	BILD: 13,3 Mio. AIs & 48.000 Page Views WELT: 10,7 Mio. AIs & 35.000 Page Views	BILD: 127.000€ brutto zzgl. 85.000€ Kreationskosten WELT: 105.000 € brutto zzgl. 85.000€ Kreationskosten

1) Kreationskosten beinhalten: Projektmanagement, Anlegen des Hubs, Erstellung der Werbemittel, Konzeption und Niederschrift der Podcast Storys, Podcastproduktion: Scripting, hohe Tonqualität, Audio CI, Ton Effekte, Cutting, Themenauswahl, u.a.; individuelle Pakete (z.B. Kreation von 4 Branded Podcast Folgen + großes Trafficpaket auf Anfrage möglich); diese sind nicht Rabatt- oder AE-fähig