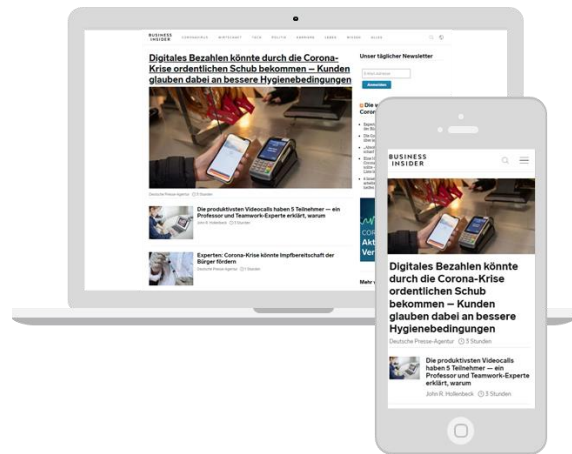




## KONZEPT

**BUSINESS INSIDER Deutschland** ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus in den Bereichen: Wirtschaft, Tech, Karriere, Wissenschaft und Politik.

**Gründerszene** ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.



| Kennzahlen/Monat              | Digital    |
|-------------------------------|------------|
| Unique User <sup>1</sup>      | 6,51 Mio.  |
| Visits <sup>2</sup>           | 11,98 Mio. |
| Page Impressions <sup>2</sup> | 14,24 Mio. |

| Die Zielgruppe <sup>1</sup>       | Digital |
|-----------------------------------|---------|
| Männlich                          | 55 %    |
| 16 - 49 Jahre                     | 57 %    |
| HHNE von min. 3.000 €             | 50 %    |
| Hohes Bildungsniveau <sup>4</sup> | 45 %    |

- 1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Mai 2022; abgerufen am 10.08.2022
- 2) \*\*IWW Juli 2022
- 3) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

## TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

BUSINESS INSIDER

GRÜNDERSZENE

| HomeRun (Multiscreen inkl. 1st Contact <sup>1</sup> )                                                                                                                                                                                          | Tagesfestplatzierung<br>10 – 10 Uhr | Wochenfestplatzierung<br>Mo. – So. | Wochenfestplatzierung <sup>2</sup> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>BASIC</b><br>Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar /<br>Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle /<br>Interscroller Ad                                                                        | 200.000 AI<br>8.000 €               | 1.400.000 AI<br>42.000 €           | + 250.000 AI<br>5.000 €            |
| <b>DELUXE</b><br>Stationär: Picture Wall <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar<br>weitere Sonderformate möglich.<br>Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial /<br>Interscroller Ad / Medium Rectangle | 200.000 AI<br>9.500 €               | 1.400.000 AI<br>48.500 €           |                                    |
| <b>SUPREME</b><br>Stationär: Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall)<br>Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle /<br>Interscroller Ad / Content Ad / Understitial                                | 200.000 AI<br>16.000 €              | 1.400.000 AI<br>81.000 €           |                                    |

- 1) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 2) Preis in Verbindung mit dem HomeRun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 €, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW: div. Formate zur Auswahl

Wir garantieren die viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.



## TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

| Entscheider Homepage Bundle<br>Business Insider / Gründerszene / Finanzen.net <sup>1</sup> / WELT.de <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                        | Kombination<br>Festpreis        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // <b>Mobile - MEW:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) / Medium Rectangle                                                                                                                                                           | 2.950.000 AI / Tag<br>76.300 €  |
| <b>DELUXE: Stationär</b> - Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // <b>Mobile - MEW:</b> Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle // App (WELT & Finanzen.net): Lead Ad (4:1/ 6:1; optional sticky) & Medium Rectangle | 2.950.000 AI / Tag<br>89.500 €  |
| <b>SUPREME: Stationär:</b> Big Stage <sup>2</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) <b>Mobile (MEW):</b> Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial // App (WELT & Finanzen.net): Lead Ad (4:1/ 6:1; optional sticky) & Medium Rectangle         | 2.950.000 AI / Tag<br>150.000 € |

- 1) Auf Finanzen.net & WELT zusätzliche Ausspielung InApp, In den Apps wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel bspw. das Billboard ausgeliefert
- 3) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW div. Formate zur Auswahl

## CONTENT PRESENTINGS

| Content Presenting                                                                                                       | Channel                                                       | Garantierte AI    | Preis <sup>1</sup> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Exklusive Platzierung aller Werbemöglichkeiten im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen</b>                  | <b>Wirtschaft<sup>2</sup></b>                                 | 2.400.000 / Monat | 70.000 €           |
|                                                                                                                          | <b>Wirtschaft<sup>2</sup></b>                                 | 600.000 / Woche   | 17.000 €           |
|                                                                                                                          | <b>Wissenschaft</b>                                           | 1.600.000 / Monat | 45.000 €           |
|                                                                                                                          | <b>Politik</b>                                                | 1.600.000 / Monat | 45.000 €           |
|                                                                                                                          | <b>Leben</b>                                                  | 600.000 / Monat   | 17.000 €           |
| <b>Stationär:</b> Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper<br><b>Mobile (MEW):</b> Banner (4:1 / 6:1)      |                                                               |                   |                    |
| Business Insider Run                                                                                                     | Channels                                                      | Garantierte AI    | Preis <sup>1</sup> |
| Exklusive Platzierung für 7 Tage mit garantiertem AI-Volumen im sichtbaren Bereich der Top-Channels sowie allen Artikeln | Wirtschaft <sup>2</sup> +<br>Wissenschaft+ Politik<br>+ Leben | 1.550.000 / Woche | 43.750 €           |

- 1) Preise sind rabatt- und AE-fähig
- 2) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

## BRANDED CONTENT

| Advertorial <sup>1</sup>   | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis |
|----------------------------|----------------------------|------------|
| Advertorial S   2 Wochen   | 500.000 AI                 | 10.000 €   |
| Advertorial M   4 Wochen   | 1.000.000 AI               | 17.500 €   |
| Advertorial L   6 Wochen   | 1.500.000 AI               | 22.500 €   |
| Brand Story <sup>2</sup>   | Garantierte Views          | Paketpreis |
| Brand Story   6 - 8 Wochen | 5.000 Views                | 17.500 €   |

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)
- 2) Zzgl. Kreationskosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

## SPONSORED POSTS

| Sponsored Posts <sup>1</sup>                                        | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|
| Facebook (Business Insider oder Gründerszene)<br>4 Posts, 4 Wochen  | 600.000 AI                 | 21.400 €   |
| Instagram (Business Insider oder Gründerszene)<br>4 Posts, 4 Wochen | 200.000 AI                 | 10.000 €   |
| Pinterest (Business Insider) <sup>2</sup>   4 Posts, 4 Wochen       | 400.000 AI                 | 20.000 €   |

- 1) Zzgl. 800 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, CarouselAd, Video, SlideshowAd (5 Werktagen Vorlauf). Für das CanvasAd fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werktagen Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werktagen Vorlauf)
- 2) Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen



## TKP - PLATZIERUNGEN

| MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)                |                                                                       |      |                                      |      |                                            |      |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|------|--------------------------------------------|------|
|                                                               | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle |      | Wallpaper, Halfpage Ad               |      | Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup> |      |
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads          | RoS & Custom                                                          | 50 € | RoS & Custom                         | 60 € | RoS & Custom                               | 70 € |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile-Medium Rectangle                | RoS & Custom                                                          | 60 € | RoS & Custom                         | 70 € | RoS & Custom                               | 80 € |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller            | RoS & Custom                                                          | 72 € | RoS & Custom                         | 82 € | RoS & Custom                               | 92 € |
| VIDEO                                                         |                                                                       |      |                                      |      |                                            |      |
| InText Outstream Ads <sup>2</sup> on start, bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom                                                          | 60 € | Video Wall <sup>3</sup> Desktop only |      | RoS & Custom                               | 90 € |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

### Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar = TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format

Device Only = höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Tandem- / Triple Ads:

Weitere Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- 3) Buchbar auf folgenden Seiten: Businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

## PODCAST PREISLISTE 2022

TKP - PREISE GÜLTIG VOM 01.01. BIS 31.12.2022

| SPOT                                            | EPISODE <sup>2</sup> | ROS <sup>3</sup><br>Run of Show |
|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)          | 170 €                | 160 €                           |
| Pre-Roll oder Post-Roll                         | 160 €                | 150 €                           |
| Mid-Roll                                        | 180 €                | 170 €                           |
| Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)             | 140 €                | 130 €                           |
| Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.) | 155 €                | 145 €                           |

### Anmerkungen:

Buchungen erfolgen als Paketpreis, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
  - 2) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum
  - 3) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: So geht StartUp, Macht & Millionen, Never Forget, Freiwillige Filmkontrolle, Exklusiv vermarktete Podcasts
- Spot Typ: Producer Native Spot