

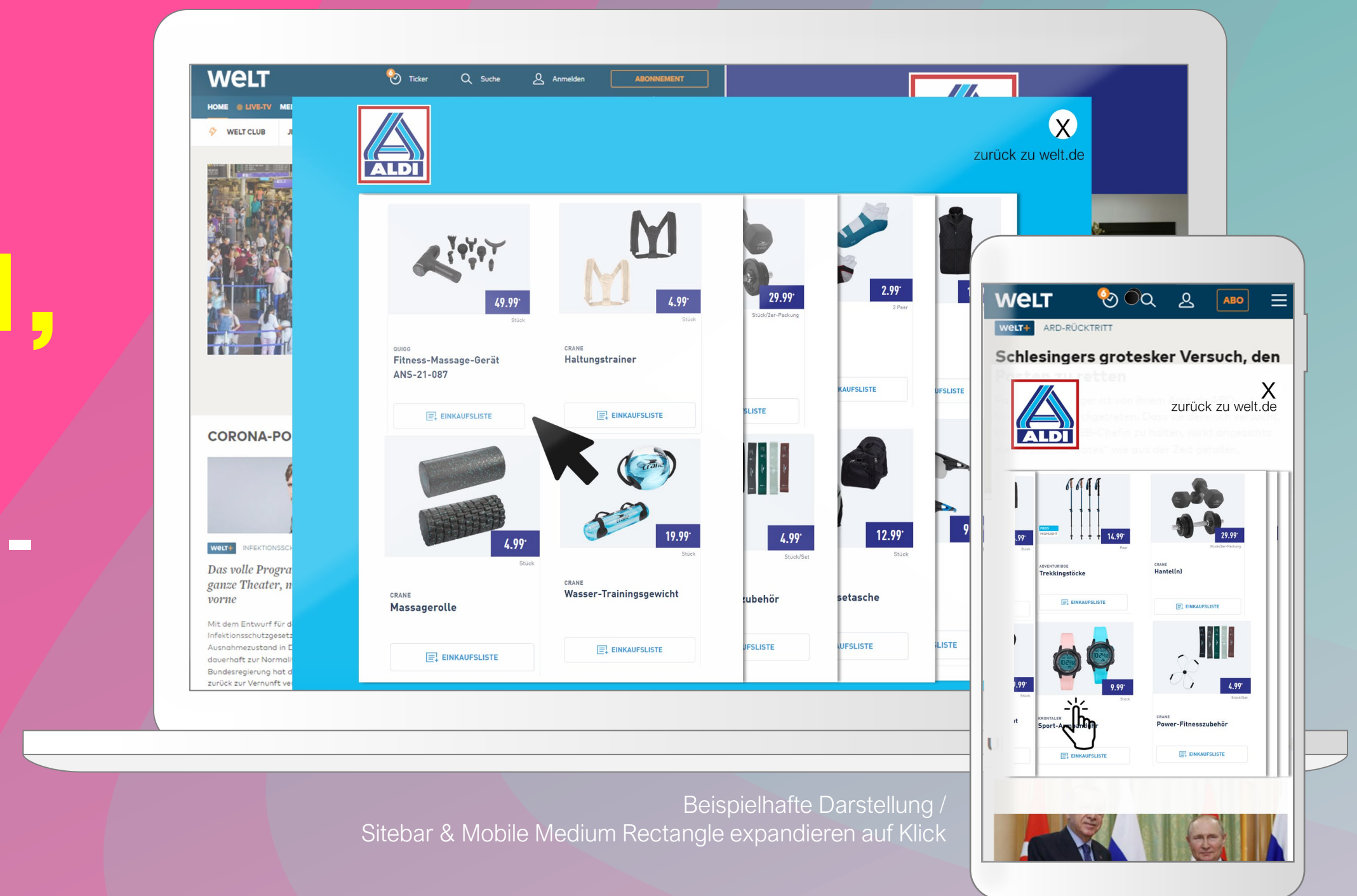
**WÄRE ES NICHT SCHÖN,
WENN DU IN ZEITEN, WO
ALLE VON WENIGER
REDEN, MEHR BEKOMMEN
WÜRDEST?**

**IT'S TIME
FOR MORE.**

KLICK FÜR KLICK. DER VERKAUFSKICK.

WÄRE ES NICHT SCHÖN,
wenn im digitalen Prospekt jedes
Produkt klickbar wäre – mit einem
Klick von uns direkt zu Deinem Online-
Shop?

Die neue Catalogue Ad im
Media Impact Portfolio ist da!



Beispielhafte Darstellung /
Sitebar & Mobile Medium Rectangle expandieren auf Klick

DAS SCHAUFENSTER FÜR DIE HOSENTASCHE

WÄRE ES NICHT SCHÖN,
wenn der A-Teaser auf BILD.de nicht
mehr nur stationär, sondern
multiscreen als Tagesfestplatzierung
buchbar wäre?

Sichere Dir jetzt 10 Millionen
garantierte
Ad Impressions im redaktionellen
Umfeld.



TAG EGALER, PREIS GENIALER!

WÄRE ES NICHT SCHÖN,
wenn man bei flexiblem Buchungstag
in der BILD noch mehr sparen könnte?
Mit dem New Economy Tarif gibt es
jetzt **60%!**

Ohne Reichweitenverlust 7,35
Mio./Tag für 64.900 €



SONNTAGS IST WENIGER MEHR.

WÄRE ES NICHT SCHÖN,

wenn eine 1/1-Seite in der BILD am
SONNTAG mit **66%** Rabatt buchbar
wäre? Dann los! Du hast dieses
Angebot bereits gebucht?
Dann: Hello again!

Sonntag für Sonntag für Sonntag:
6,16 Mio. Leser!¹ Keine Sonntags-
zeitung erreicht mehr.²



⁶ Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende Vereinbarung und kann einmalig pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. 1. ma 2022 Pressemedien II 2. Sonntagsstudie 2021

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE

WÄRE ES NICHT SCHÖN,
flexibel zu bleiben, falls mal etwas
dazwischen kommt?

**Bis 48 Stunden vor Live-Gang:
attraktive Stornierungsfrist*
bei digitalen Standard-
Platzierungen!**

48

Stunden

IT'S TIME
FOR RELEVANCE.

JETZT AUF GRÜN SCHALTEN

WÄRE ES NICHT SCHÖN,

wenn wir gelebte Nachhaltigkeit in
Serie produzieren würden?

- 1. NEU:** die wöchentliche Serie “Der grüne Donnerstag“ in BILD
- 2. NEU:** Jeden Sonntag gelebte Nachhaltigkeit in BILD am SONNTAG
- 3. NEU:** Neben WELT AM SONNTAG jetzt auch DIE WELT klimaneutral
- 4. Die WELT AM SONNTAG BETTER FUTURE**
Serie der WELT



ENERGIE- LEISTUNG

WÄRE ES NICHT SCHÖN,

wenn wir gemeinsam ganz
Deutschland erklären, wie man im
kommenden Winter Energiekosten
spart?

- 1. NEU: ENERGIESPAR-TIPP bei BILD:**
Jetzt von Dir präsentiert!
- 2. Sonderthemenreihe WELT DER
ZUKUNFT**
- 3. WELT Transformationsgipfel**
- 4. BILD Verbraucherdialog**



EINSTELLUNGS- SACHE

WÄRE ES NICHT SCHÖN,

wenn wir Dir helfen, die
Mitarbeitenden zu finden, die Du
brauchst?

- 1. NEU:** WELT x BUSINESS INSIDER Future
Pioneer Summit
- 2. WELT AM SONNTAG BETTER FUTURE**
Female Leadership Conference
- 3. Wirtschaftsressort von DIE WELT und**
WELT AM SONNTAG / Mittelstand im
Fokus



REISELUST WECKEN

WÄRE ES NICHT SCHÖN,

wenn sich Reisepläne jetzt schon in
Buchungen verwandeln würden?

Wir berichten über Land & Leute,
Sonne, Strand und mehr.
Reiseempfehlungen, die Dich und
Deine Kunden weiterbringen.

IM FOKUS:
TRAVELBOOK, Deutschlands größtes
Online-Reisemagazin!



IT'S TIME TO TALK!

DIGITAL SALES



GENERAL DIRECTOR DIGITAL SALES BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST SVEN HEINTGES

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD & SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com



GENERAL DIRECTOR CROSSMEDIA SALES MATTHIAS SCHÖNWANDT

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com



DIRECTOR AUTOMOTIVE & MOBILITY CHRISTOPH SCHULZE

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com



DIRECTOR CONSUMER GOODS KNUT G. MÜLLER

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com



DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDL

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com



DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS & ELECTRONICS INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



BENEDIKT FAERBER

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30
34 benedikt.faerber@axelspringer.com



UK/US/France PATRICIA MEIER WOSTER

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk



ITALY LAURA FERRI

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it



BENELUX ANITA RODWELL

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl