

AUTO BILD TV Das Magazin



FORMAT UND REDAKTIONELLES KONZEPT



Sender / Folgen / Dauer – Die Fakten
 Ab dem 28.8. jeden Sonntag 13 Uhr
 Doppelfolge / 12 Folgen a 45 Minuten Länge
 Auf BILD TV und Digital bei Autobild.de

Moderation

Sidney Hoffmann, bekannt aus Fernsehformaten wie "Die PS-Profis" (Sport1), "Mein neuer Alter" (RTLzwei) und "Sidneys Welt"

Inhalt

Bei AUTO BILD – DAS MAGAZIN führen die Reporter von AUTO BILD informative Tests durch und präsentieren zusammen mit Sidney Hoffmann Tipps und Themen rund um die Mobilität. Elektromobilität ist ein wichtiges Thema, es werden sowohl ein Alltags- oder Gebrauchtfahrzeug sowie ein Sportwagen vorgestellt.

WERBEMÖGLICHKEITEN IN BILD TV / VISOON



Werbeformate

Trailersponsoring, Programm- und Rubrikensponsoring, Brandstory, Presplit, Cut In

Sender

Technische Reichweite ca. 92% BILD (Kabel, Satellit, IPTV, OTT) Simulcast N24DOKU (Kabel, Satellit, Kabel, DVB-T2 und IPTV)

Pricing

Ab 40.800,- EUR rabattfähig*
Trailer- und Programmsponsoring

INTEGRATION AUF AUTO BILD DIGITAL

AUTO BILD KLASSIK | NEWSLETTER | ABONNEMENT | VIP-LOUNGE

TEST NEWS RATGEBER NEW MOBILITY AUTOMARKT VIDEOS AKTIONEN

VIDEOS

Der Partner und Autobild.de präsentieren
AUTO BILD TV

Logo Kunde

ALLE ARTIKEL ZUR ÜBERSICHT >

VIDEO VIDEO VIDEO

Brabus XLP 900 "One of Ten" im Test
Der 900-PS-Pick-up klingt gerade zu animalisch!

Erste Fahrt im Lightyear 0
Wir sind beeindruckt vom ersten Serien-Solarauto

Gebrauchtes Elektroauto
Kaufberatung: Stärken und Schwächen des Renault Zoe

ABT RS3-R im Test
Druck ohne Ende: Heiße Ausfahrt im getunten Kompakt-Sportler

Jaguar F-Type R im Test
Mit dem 575-PS-Sportler auf dem Nürburgring

Techart Porsche Cayenne Turbo GT
So brutal fühlen sich 700 PS im Cayenne Turbo GT an

Der Partner und Autobild.de präsentieren
AUTO BILD TV

Logo Kunde

ROLL SCENE TAKE
Fo 7
Director: Auto BILD
Camera: Auto BILD
Date: DAY EXT MOS
NITE INT

Autobild TV Hub

Im Themenhub AUTO BILD TV sowie bei allen thematisch passenden Artikeln laufen die Clip-Outs sowie die Full-Episode der jeweiligen Folge ein. Der Themenhub wird prominent mit der Presenterleiste des Partners gekennzeichnet*

Promotion

Der Themenhub Autobild TV wird temporär auf der Homepage über den prominenten A-Teaser beworben

DIGITALES PRESENTINGPAKET AUTO BILD TV

FORMAT

AUTOBILD.DE

Stationär: Double Dynamic Sitebar
Mobil: Mobile Medium Rectangle

42.500€

1

4 Wochen: 500.000

Run of Site

FORMAT

AUTOBILD.DE
UMFELD AUTO BILD TV

Multiscreen Presenter Banner*
Exklusiv im Umfeld AUTO BILD TV

ON TOP

1

4 Wochen: 500.000

Umfeld