

**welt**

# DIGITAL SECURITY FORUM

Berlin, 26. Oktober 2022

media **impact** 

KONFERENZ DER WELT

# DIGITAL SECURITY FORUM

Unsere Sicherheit zu wahren ist für Deutschland von zentraler Bedeutung. Globale Konflikte werden komplexer und zunehmend digitaler. Der Ukraine-Konflikt, der uns gerade alle betrifft, zeigt wie schnell eine Krise entstehen kann. So stehen wir vor der Herausforderung besonders unsere technologischen Sicherheitskompetenzen in Zukunft wirtschaftlich und zukunftsweisend aufzustellen.

Das erste DIGITAL SECURITY FORUM der WELT lädt circa 80 Sicherheitsexperten – aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung – ein, um über die Sicherheitsstrategie und das notwendige Know-How vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Daten-Schutzdigitale transatlantische, Cyber-Security und Künstliche Intelligenz sowie auch Verteidigung im Allgemeinen zu sprechen.

Hochkarätige Panels, investigative Interviews sowie ein junger und diverser Teilnehmerkreis machen diesen interdisziplinären Wissenstransfer enorm spannend!

**Termin:** 26. Oktober 2022

**Ort:** Berlin,  
Axel Springer Neubau

**Teilnehmer und Teilnehmerinnen:** Circa 80 top Sicherheitsexperten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Öffentliche Institutionen

A photograph of Jens Stoltenberg, NATO Secretary General, speaking at a podium. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He has short, graying hair and is wearing glasses. His hands are raised in a gesture as if he is speaking or gesturing. The background is a blue wall with a faint map of Europe.

“

*Konflikte werden nicht nur mit Patronen und Bomben ausgetragen, sondern auch mit Bytes und Big Data.*

- Jens Stoltenberg, NATO-Generalsekretär beim Treffen der Nato-Verteidigungsminister in Brüssel.

# BESTANDTEILE IHRER PARTNERSCHAFT



## AGENDASETTING

Gemeinsame Kommunikation von relevanten Themenkomplexen (= Purposekommunikation) inkl. Positionierung von relevanten Thought Leadern

## INTERAKTION

Interaktion mit den gewünschten Zielgruppen z.B. durch gemeinsam initiierte passgenaue educative Formate (Masterclasses, Workshops etc.)

## STORYTELLING

Überführung des Contents in zielgruppenaffine Storytelling-Formate wie z.B. Brand Stories, Branded Podcasts oder Social Media Aktionen auf den AS Medien und den owned channels unserer Partner

## MEDIA

Nutzung von themenspezifischen redaktionellen Umfeldern zur Platzierung von klassischen Kampagnen inkl. Paid Social Media Kooperationsaktionen

# MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE\*

---

**UKRAINE-KRISE UND IHRE FOLGEN**

**GEOSTRATEGISCHE HERAUSFORDERUNGEN**

**CYBERATTACKEN UND SCHUTZ DIGITALER  
INFRASTRUKTUR**

**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**

**SICHERHEITSTECHNIKEN  
DER ZUKUNFT**

**NATIONBUILDING**

**AUTONOME ROBOTER**

**KONFLIKTLÖSUNG DURCH KÜNSTLICHE  
INTELLIGENZ**

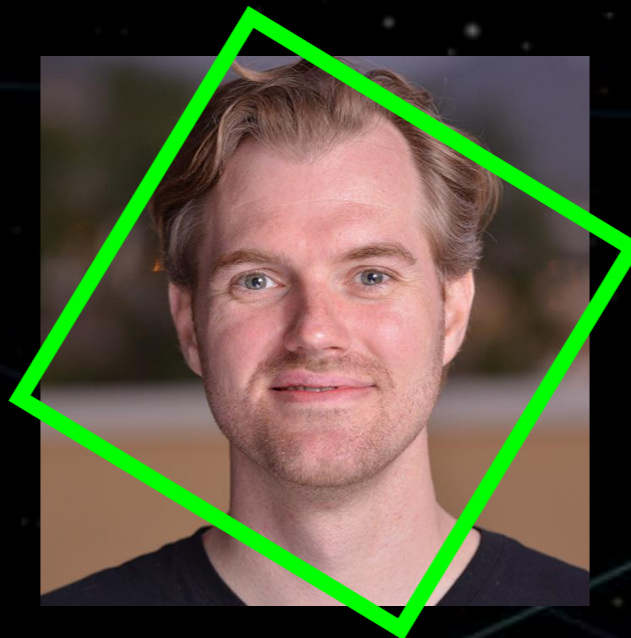
# EINE AUSWAHL UNSERER GÄSTE UND SPEAKER\*



**EIN VERTRETER IHRER MARKE**



**ANNALENA BAERBOCK**  
Bundesvorsitzende BÜNDNIS 90/  
DIE GRÜNEN



**KARSTEN NOHL**  
Founder & Chief Scientist  
von Security Research Labs



**PROF. CARLO MASALA**  
Politikwissenschaftler



**SIEMTJE MÖLLER**  
Mitglied des Deutschen Bundestages,  
verteidigungspolitische Sprecherin der  
SPD



**MICHAEL B. SCHMIDT - SMUDO**  
Mitgründer der Luca-App



**Christine Lambrecht**  
Bundesministerin der  
Verteidigung



**ULRIKE FRANKE**  
European Council on  
Foreign Relations



**FRANK LEIDENBERGER**  
Generalleutnant und Chief Digital  
Officer bei BWI



**CONSTANZE KURZ**  
Informatikerin, Autorin und  
Sprecherin des  
Chaos Computer Clubs

\*Unter Vorbehalt

# 360 GRAD KOMMUNIKATION

## SPONSORING

- + Strategische und inhaltliche Agenda-Integration
- + Plattform für Diskussions-/Wissenstransfer und Vernetzung
- + Logointegration in PR & Marketing



## MEDIALISIERUNG

- + Unabhängige redaktionelle Berichterstattung zum DIGITAL SECURITY FORUM
- + Special zum Event in WELT & auf WELT.de
- + Partnerpräsenz via Anzeigen

## STORYTELLING

- + Partnerpräsenz via Brand Stories oder eigenem Brand Hub auf WELT.de
- + Social Media Posts
- + Optionale Podcast Integration in Brand Stories möglich

KONTAKT

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN

**JESSICA LAMPE**

Marketing Manager  
Live Experience

Mobil: + 49 173 633 9007

Email: [jessica.lampe@axelspringer.com](mailto:jessica.lampe@axelspringer.com)

media **impact** —

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstr. 50  
10888 Berlin