

SWIPE STORY

DAS NEUE INNOVATIVE FORMAT AUF WELT

DAS NEUE BRAND ODER PRODUCT STORY FORMAT FÜR SIE AUF WELT

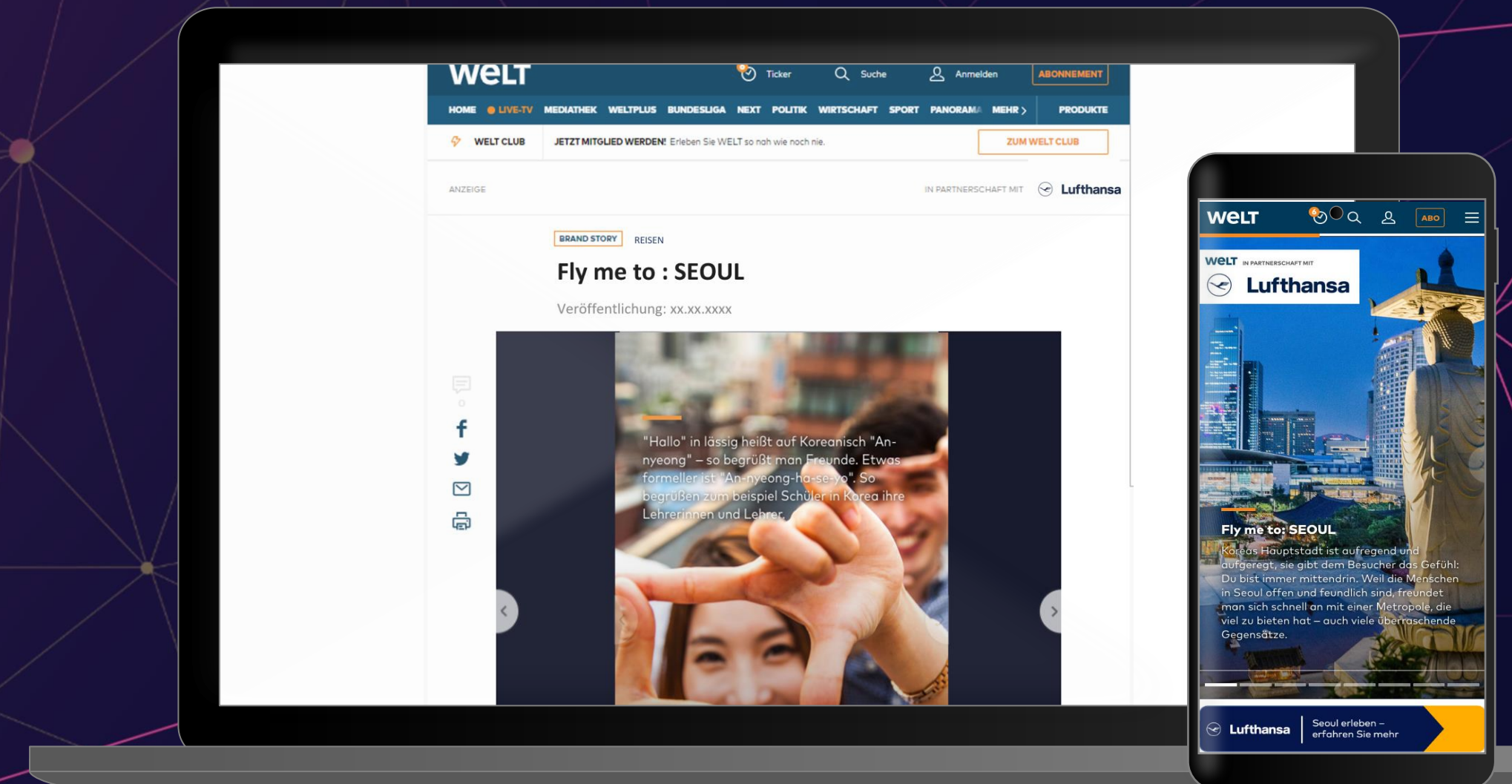
DIE SWIPE STORY

Bildstark. Bewegt. Bewegend.

Die Swipe Story bietet Nutzer:innen auf WELT ein neues Leseerlebnis. Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für Ihre potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser:innen sie von Instagram und Co. kennen im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Beispielhafte Visualisierung



**IHRE BRAND ODER PRODUCT
STORY ALS SWIPE STORY AUF
WELT**

DIGITALES MARKEN- UND PRODUKTERLEBNIS

INNOVATION ALS FORMAT

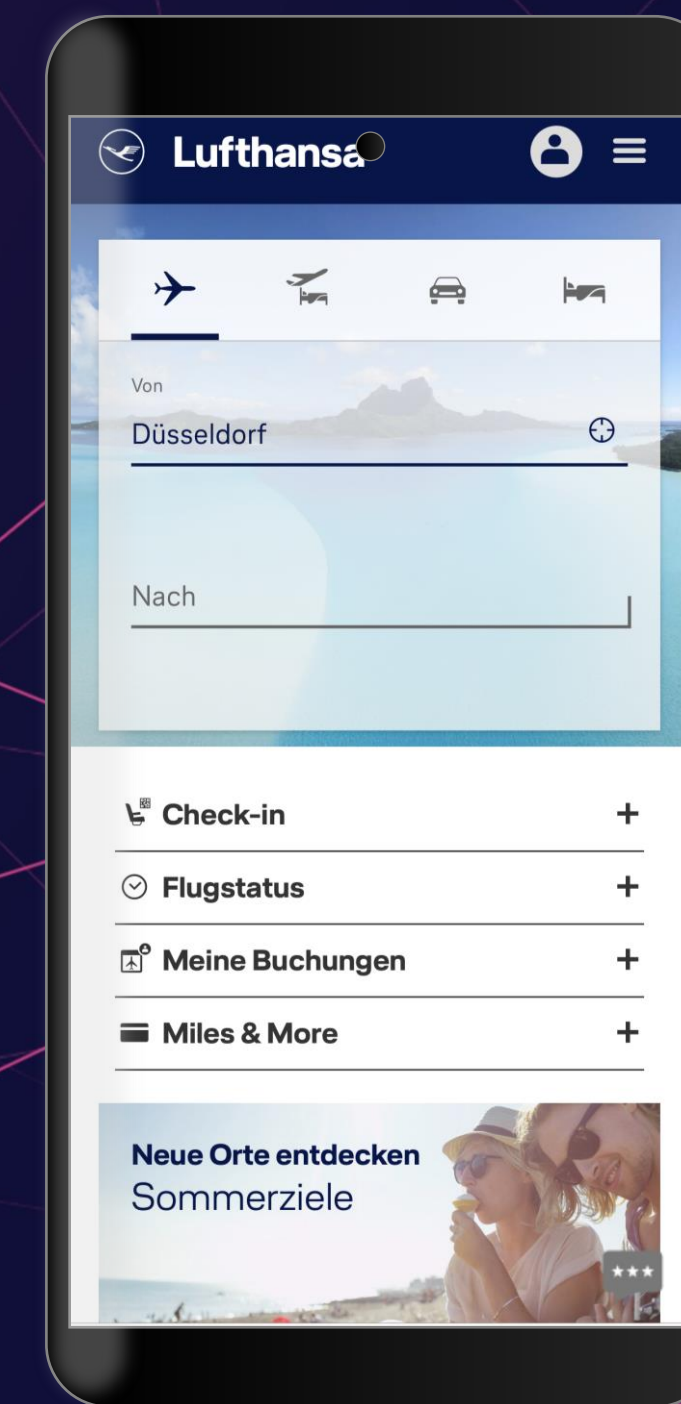


SWIPE STORY



MIT BIS ZU 15
STORYPARTS

VERLINKUNG AUF
IHRE LANDING PAGE



Beispielhafte Visualisierung

UNSER ANGEBOT¹

GARANTIERTER ERFOLG

BRAND STORY = exklusiver, von spezialisierten Journalist:innen recherchierter und verfasster Inhalt zur Marke mit hoher Garantieleistung, mit nativen Teasern im redaktionellen Umfeld prominent beworben.

PRODUCT STORY = exklusiver, auf Basis von Kundenmaterial erstellter Inhalt zu einem Produkt, mit Garantieleistung, mit grafischen Teasern auf relevanten Werbeplatzierungen beworben.

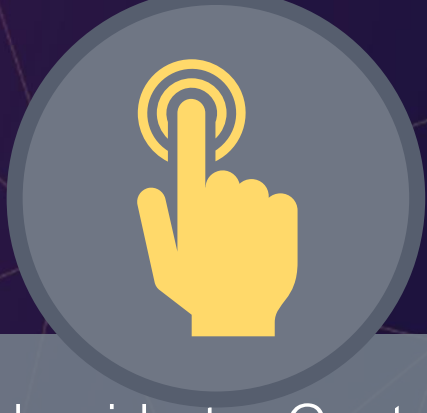
		S ^{2,3}	M ^{2,3}	L ^{2,3}
Brand Story		30.000 Views	50.000 Views	100.000 Views
	Q1- Q3:	94.500 €	131.000 €	210.000 €
	Q4:	99.225 €	137.550 €	220.500 €
Product Story			12.000 Views & 4.700.000 AIs	23.000 Views & 8.400.000 AIs
			47.000 €	70.000 €

¹ Alle Preise Rabatt- und AE-fähig

² Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 8.000 € | Paket M: 10.000 € | Paket L: 12.000 € (Nicht SR- oder AE-fähig) | Q4 Preis gilt von 01.10.-31.12., Commitment-Kunden ausgeschlossen

³ Zzgl. Kreationskosten: Paket M 6.000 € | Paket L: 8.000 € (Nicht SR- oder AE-fähig)

NEUES STORYTELLING



Beschreibung	Kurze, bildstarke Geschichten, die im Hochformat stattfinden und per Swipecfunktion (mobil) gelesen werden	Maßgeschneiderter Content mit interaktiven Features (animierte Bilder, Videos, Infografiken, Soundeffekte, etc.)	Story mit Präsentation in Quiz-Form mit starker grafischen Gestaltung des Gesamtinhaltes und einzelner Fragen.
Besondere Features des Add-Ons	Content ist kompakter und „snackable“ gestaltet, im Hochformat (mehr Bild/Video, weniger Text als klassische Story)	Gesteigerte User-Experience durch interaktives Storytelling und damit höhere Awareness und Auseinandersetzung mit Brand/Produkt	Aktivierung der Nutzer, Übermittlung der Botschaften in Quiz-Form, länger währende Beschäftigung mit Inhalt
Für welches Kampagnenziel?	Branding oder Produktinszenierung im mobile-first-Format	Branding oder Produktinszenierung	Branding oder Produktinszenierung mit Nutzeraktivierung
Kreationskosten	Analog zur klassischen Brand oder Product Story	4.000 Euro zzgl. der gebuchten Story	Analog zur klassischen Brand oder Product Story
Welche Produkte?	Brand oder Product Story auf WELT.de	Brand oder Product Story auf WELT.de oder BILD.de	Brand oder Product Story auf WELT.de

SWIPE STORY

INTERACTIVE STORY

QUIZ STORY

LET'S TALK!

Wir haben Ihr Interesse geweckt?
Dann melden Sie sich bei uns!

HELLO.BRANDSTUDIOS@AXELSPRINGER.COM