

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

### PODCASTS BUNDLES

Bundle	Reichweite (Impressions)	Laufzeit	Audio Spot Presenter & Closer (5-15 sek.)
<b>BUSINESS &amp; FINANCE*</b> Deffner & Zschäpitz Podcast   Alles auf Aktien   Die Medienwoche	62.000	7 Tage	7.130 €
<b>SPORT*</b> Phrasenmäher   Reif ist Live   Bayern Insider   Stamplatz	65.000	7 Tage	7.475 €
<b>NEWS*</b> BILD News Update   Kick-Off Politik   Inside USA   Machtwechsel   7 Tage 7 Nächte	50.000	7 Tage	5.750 €
<b>TRAVEL*</b> Das 17. Bundesland   In 5 Minuten um die Welt	45.000	7 Tage	5.175 €
<b>SPECIAL &amp; HOBBY*</b> Bis zum Biss   Tech Freaks   Games Weekly	8.000	7 Tage	920 €
<b>LIFESTYLE*</b> WELT Talks   Die Sache mit der Liebe   Ein Herz und ein Habibi	6.000	7 Tage	690 €
<b>ENTERTAINMENT*</b> Freiwillige Filmkontrolle   Never Forget   Metal Hammer Podcast	6.000	7 Tage	690 €
<b>CRIME &amp; REPORTAGE*</b> WELT History   Tatort Reise   Dicht dran   Tatort Deutschland	5.500	7 Tage	633 €

\* Auch als Monatsplatzierung buchbar

Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500 € brutto technische Kosten pro Spot-Produktion (nicht rabatt, AE- und AR-fähig).

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

### PODCASTS BUNDLE BUSINESS & FINANCE



#### DEFFNER & ZSCHÄPITZ

Wer mitreden will, muss ihnen zuhören! Sie sind wie das wahre Leben, wie Optimist und Pessimist, wie Feuer und Wasser und sie sind Profis. Wöchentlich diskutieren und streiten die Redakteure Dietmar Deffner und Holger Zschäpitz über die aktuellen Wirtschaftsthemen.

#### Die Zielgruppe

Männlich	85%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Haushaltsführende, Entscheider

Ø 50.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich | Dienstag



#### ALLES AUF AKTIEN

Der tägliche Börsen-Shot aus der WELT-Wirtschaftredaktion. Verschiedene Wirtschafts- und Finanzjournalisten wie u.a. Holger Zschäpitz, Anja Ettl, Philipp Vetter, Daniel D. Eckert und Nando Sommerfeldt sprechen über die wichtigsten News an den Märkte und alles, was man aktuell über Aktien, ETFs, Fonds und erfolgreiche Geldanlage wissen sollte.

#### Die Zielgruppe

Männlich	85%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Haushaltsführende, Entscheider

Ø 34.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

10 Minuten

Täglich | Mo. - Fr.



#### DIE MEDIENWOCHE

Die MEDIEN-WOCHE ist ein Podcast über die Welt der Medien und ihre Macher. Christian Meier, Redakteur bei WELT, und Stefan Winterbauer, Redakteur des Branchendienstes Meedia, unterhalten sich immer freitags über die wichtigsten Themen der Woche. Hintergründig, analytisch, unterhaltsam.

#### Die Zielgruppe

Männlich	66%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Multiplikator*innen mit Interesse an alten & neuen Medien

Ø 5.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich | Freitag

\* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe  
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

### PODCASTS BUNDLE SPORT



#### PHRASENMÄHER

Die interessantesten Köpfe aus der Bundesliga und des internationalen Fußballs gewähren im ausführlichen 1:1-Gespräch einen Blick hinter die Kulissen. Eine Atmosphäre irgendwo zwischen Kabine und Kamin schafft überraschende Momente, die beim Zuhören aufhorchen lassen.

##### Die Zielgruppe

Männlich	91%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Sport- und Fußballbegeistert, Loyal, informiert

Ø 80.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge  
90 Minuten  
1 Gast (zwei Folgen) pro Monat |  
Dienstag



#### REIF IST LIVE

Dreimal pro Woche trifft Kommentatoren-Legende Marcel Reif auf BILD-Experten und spricht rund 30 Minuten um die heißesten Themen des Fußballs. Garantiert meinungsstark und pointiert – also nie langweilig!

##### Die Zielgruppe

Männlich	90%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Sport- und Fußballbegeistert

Ø 30.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge  
30 Minuten  
2x pro Woche | Montag & Freitag



#### BAYERN INSIDER

Christian Falk ist der Bayern Insider. Er hat das perfekte Netzwerk rund um den FC Bayern und die Nationalmannschaft. Und darüber spricht er in seinem Podcast. Über die Stars - und mit den Stars. Immer wieder befragt Falki Profis, Legenden - und Kenner der Szene im neuen BILD-Podcast!

##### Die Zielgruppe

Männlich	90%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Sport- und Fußballbegeistert, Loyal, informiert

Ø 26.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge  
20-40 Minuten  
Wöchentlich | Freitag



#### STAMMPLATZ

Wer hier zuhört, gibt beim Thema Fußball immer den Ton an! „Stammplatz“ ist der neue tägliche Fußball-Podcast von BILD. Von Montag bis Freitag gibt es ab 6 Uhr in kompakten rund 15 Minuten alles, was Fans für den Tag wissen müssen!

##### Die Zielgruppe

Männlich	n.a.
Alter	n.a.
Typischer Hörer	Fußball-Fans, Fußball-Interessierte und Fußball-Freaks

Ø 10.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge  
10-15 Minuten  
Täglich | Montag - Freitag

\* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe  
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

### PODCASTS BUNDLE NEWS



#### BILD NEWS UPDATE

Täglich die aktuellsten Nachrichten aus den Bereichen News, Wirtschaft, Politik, Show, Sport und Promis - mit BILD immer bestens informiert!

#### Die Zielgruppe

Männlich	78%
Alter	18-59 Jahre
Typischer Hörer	immer up to date, breite Zielgruppe

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge
6 Minuten
1x täglich



#### KICK-OFF POLITIK - DAS BRINGT DER TAG

Jeden Tag werden die drei wichtigsten Fragen zum Thema des Tages von unseren Redakteur\*innen beantwortet. Im Anschluss stellt der Host die wichtigsten Ereignisse des Tages vor und ordnet sie kurz ein.

#### Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	16-58 Jahre
Typischer Hörer	Interesse an Politik, Wirtschaft & Wissenschaft

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge
8-10 Minuten
Täglich   Mo.-Fr.



#### 7 TAGE, 7 NÄCHTE - DAS POLITIK-WEEKLY

Host Frédéric Schwilden unterhält sich zum Ende jeder Woche mit Politikern. Sie lassen die Woche Revue passieren und das auch auf eine persönliche und humorvolle Art und Weise. Es geht nicht nur um Politik gehen, sondern auch um das Leben neben der Politik, um Kultur und Gesellschaft.

#### Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	18-55 Jahre
Typischer Hörer	Politik, Kultur, Gesellschaft, Entscheider

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge
25-35 Minuten
Wöchentlich



#### INSIDE USA

INSIDE USA ist der Podcast des US-Korrespondenten Steffen Schwarzkopf. Er war weltweit im Einsatz. Seit 2016 lebt der WELT-Studiochef samt Familie in Washington. Eine Familie navigiert zwischen Arbeitsalltag und Hüpfburgen, Träumen und Alpträumen. Einblicke hinter die Kulissen des Washingtoner Politbetriebs und in das Amerika der ganz normalen Leute. Der Reporterpodcast von Steffen Schwarzkopf. Auch mal satirisch, skurril, persönlich.

#### Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	16-58 Jahre
Typischer Hörer	Interesse an Politik, Wirtschaft & Wissenschaft

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge
10-20 Minuten
Zweiwöchentlich   Wochenende

\* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe  
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

### PODCASTS BUNDLE NEWS



#### MACHTWECHSEL - WER REGIERT DEUTSCHLAND?

Jeden Mittwoch geben die WELT-Journalist\*innen Dagmar Rosenfeld und Robin Alexander Antworten auf die Fragen rund um den Machtwechsel in Deutschland. Welche neuen politischen Entscheidungen werden getroffen? Welche Themen setzen sich durch? Wer sind die Macher und wer schaut nur zu? Und vor allem: Wie verändert sich Deutschland?

##### Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	16-55 Jahre
Typischer Hörer	gebildet, informiert, Politik interessiert, Entscheider

Ø 35.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

20-35 Minuten

Wöchentlich | Mittwoch

### PODCASTS BUNDLE TRAVEL



#### DAS 17. BUNDESLAND - DER MALLORCA PODCAST VON BILD

In dem Mallorca Podcast der BILD wird alles rund um das heimliche Lieblingsbundesland der Deutschen besprochen: Reise-News, Insider-Tipps, Promi-Klatsch und die dunklen Seiten des Ballermanns. Jede Woche informiert die BILD mit Spaß und gute Laune über alles Wissenswerte der Insel inklusiven großen Special über „50 Jahre Ballermann“.

##### Die Zielgruppe

Männlich	77%
Alter	23-59 Jahre
Typischer Hörer	Reise begeistert, Mallorca-Liebhaber

Ø 7.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

20 Minuten

Wöchentlich | Donnerstag



#### IN 5 MINUTEN UM DIE WELT

Von Montag bis Freitag verrät euch jeden Tag ein Experte oder eine Expertin persönliche Tipps für ein ausgewähltes Urlaubsziel. Ob international oder in Deutschland, am Meer oder in den Bergen, weltbekannt oder doch eher Geheimtipp: wir versprechen, es ist für jeden etwas Passendes dabei.

Ihr habt Lust auf ein bisschen Mini-Urlaub? Dann hört rein bei „In 5 Minuten um die Welt – dem täglichen Reise-Podcast von TRAVELBOOK“. Aber Achtung: Fernweh ist garantiert!

##### Die Zielgruppe

Weiblich	53%
Alter	18-60+ Jahre
Typischer Hörer	Reisen, Camping, Outdoor-Aktivitäten, Kreuzfahrten

Ø 3.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

5 Minuten

Täglich | Mo.-Fr.



# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

---

### PODCASTS BUNDLE SPECIAL & HOBBY

---



#### BIS ZUM BISS

Stefan Netzebandt ist Angler, Audio- und Videoredakteur. In Bis zum Biss präsentiert er alle 14 Tage Angeltipps von Expert\*innen, kontroverse Debatten und persönliche Geschichten!

#### Die Zielgruppe

Männlich	91%
Alter	14-59 Jahre
Typischer Hörer	Naturbegeistert, Wassersport, Trekking & Outdoor

Ø 4.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

30 Minuten

Zweiwöchentlich | Montag



#### TECH-FREAKS

In dem Podcast „Tech-Freaks“ spricht der BILD-Reporter Martin Eisenlauer über Gadgets, Games und das weite Internet. Dabei geht es natürlich um News, aber auch um ganz viel Meinung, Einschätzung und um die Dinge, die im Alltag passieren, wenn man ständig mit neuen Technik-Gadgets unterwegs ist.

#### Die Zielgruppe

Männlich	92%
Alter	28-59 Jahre
Typischer Hörer	Tech Opinion Leader

Ø 3.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

50 – 60 Minuten

Wöchentlich | Freitag



#### GAMES WEEKLY

Unser Host Udett entführt die Zuhörer mit einem Augenzwinkern in die Welt der PC- und Konsolen-Games. Ob Spiele-Neuerscheinungen, Kurioses aus der Konsolenwelt oder Hintergründiges im Gespräch mit Experten: Hier erfährt der Zuhörer alles Wissenswerte aus dem Games-Bereich.

#### Die Zielgruppe

Männlich	98%
Alter	25-54 Jahre
Typischer Hörer	Games-Einsteiger, technikaffin, kaufkräftig, informiert

Ø 500 Streams/Downloads\*  
pro Folge

25-30 Minuten

Wöchentlich | Freitag

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

---

### PODCASTS BUNDLE LIFESTYLE

---



#### WELT TALKS

Im Podcast WELT talks sind außergewöhnliche Gespräche mit außergewöhnlichen Menschen zu hören. Gespräche, die in die Tiefe gehen, Debatten, die Fragen aufgreifen, die in die Zukunft reichen. Zu hören sind herausragende Persönlichkeiten, Visionäre und Menschen, die neu denken und unsere Gesellschaft prägen. Die Interviews werden auf Deutsch und Englisch geführt.

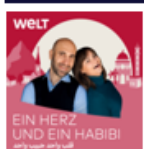
Die Zielgruppe			
Männlich	45%	Ø 2.500 Streams/Downloads* pro Folge	
Alter	28-44 Jahre		20-30 Minuten
Typischer Hörer	Gebildet, allgemeinwissend		Monatlich



#### DIE SACHE MIT DER LIEBE

Alle reden drüber, aber kaum einer kennt die Fakten. Im WELT-Podcast "Die Sache mit der Liebe" räumen die Single- und Paar-Berater Anna Peinelt (29) und Christian Thiel (59) mit weitverbreiteten Liebesmythen auf.

Die Zielgruppe			
Weiblich	64%	Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge	
Alter	23-59 Jahre		30-45 Minuten
Typischer Hörer	Offen & neugierig, Gebildet		Zweiwöchentlich   Montag



#### EIN HERZ UND EIN HABIBI

Beatrice und Ahmad Mansour sprechen über ihre binationale Ehe, die Vorurteile, aber auch die Vorteile. Sie erzählen sehr persönlich aus ihrem Leben und nehmen die Hörer mit in ihren Alltag.

Die Zielgruppe		
Weiblich	72%	Ø 5.000 Streams/Downloads* pro Folge
Alter	23-59 Jahre	
		Zweiwöchentlich   Dienstag

# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

---

### PODCASTS BUNDLE ENTERTAINMENT

---



#### METAL HAMMER PODCAST

METAL HAMMER, seit fast 40 Jahren Deutschlands größtes Magazin für harte und härteste Klänge, gibt es jetzt auch auf die Ohren! Alle 14 Tage versorgt euch die Redaktion mit Maximum Metal: Die neuesten Alben, die brandheißesten News, die härtesten Sounds - plus: spannende Gäste aus der Szene zum Talk am METAL HAMMER-Mikrofon.

##### Die Zielgruppe

Männlich	85%
Alter	35-44 Jahre
Typischer Hörer	Musikliebhaber

Ø 3.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich | Freitag



#### NEVER FORGET - DER 90ER-PODCAST

Die Mauer ist gefallen, Deutschland wiedervereint und die Musikszene vielfältig wie nie zuvor. Die Musikexpress-Redakteure Stephan Rehm Rozanes und Fabian Soethof beleuchten mit illustren Gästen das musikalisch spannendste Jahrzehnt – der „Never Forget“ 90er Podcast eroberte aus dem Stand die Spitze der deutschen PodcastCharts!

##### Die Zielgruppe

Männlich	65%
Alter	20-49 Jahre
Typischer Hörer	Nostalgische Musikliebhaber*innen

Ø 5.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich | Montag



#### FREIWILLIGE FILMKONTROLLE

Aktuelle Neustarts, Klassiker oder prägende Dekaden – in monothematischen Episoden verstricken sich unsere Redakteure Sassan Niasseri und Arne Willander bei FREIWILLIGE FILMKONTROLLE in kluge, unterhaltsame, meinungsstarke, vor allem aber kompetente Dialoge über Bilder, die die Welt bewegen.

##### Die Zielgruppe

Männlich	65%
Alter	23-49 Jahre
Typischer Hörer	Film- und serienaffine Kreativköpfe, Neugierig, vielfältig informiert

Ø 3.000 Streams/Downloads\*  
pro Folge

30-45 Minuten

Zweiwöchentlich | Mittwoch



# MEDIA IMPACT PODCASTS

## PODCAST BUNDLES

### PODCASTS BUNDLE CRIME & REPORTAGE



#### ATTENTÄTER - WELT HISTORY

In dem Podcast "Attentäter" macht sich Nina-Friederike Gnädig auf die Suche nach Antworten: Warum wird ein Mensch zum Attentäter? Wie muss jemand beschaffen sein, der sein Leben einsetzt, um im Namen eines vermeintlich höheren Ziels das Leben eines oder gar vieler auszulöschen? Wann sind Attentäter Widerstandskämpfer, wann Terroristen? Und schließlich: gibt es den „typischen“ Attentäter?

##### Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	23-59 Jahre
Typischer Hörer	Menschen, die Geschichte erleben möchten

Ø 16.000 Streams/Downloads* pro Folge
45-60 Minuten
2. Staffel ab Mitte 2022



#### TATORT REISE - DER TRUE-CRIME PODCAST

Wir berichten von einem Horror-Hotel, in dem reihenweise Killer einchecken; sind auf der Spur eines unaufgeklärten Axtmordes in den USA, dessen Tatort heute eine Pilgerstädte für True-Crime-Fans ist; und gehen auf den Spuren des berühmtesten Serienmörder Asiens die Strecke des legendären Hippie-Trails ab. In jeder Folge sprechen wir mit Experten und geben euch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen.

##### Die Zielgruppe

Weiblich	50%
Alter	20-49 Jahre
Typischer Hörer	Reisen, Hörbücher, Bücher, Filme & Serien, Kino

Ø 6.000 Streams/Downloads* pro Folge
30 Minuten
Vierwöchentlich   Donnerstag



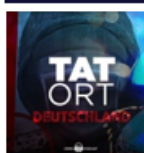
#### DICHT DRAN

Im Podcast "Dicht dran" sind WELT-Reporter und die Hörer ganz nah dran. Kommt mit auf Recherche! Die Journalisten erzählen ihre spannendsten Geschichten, bringen ungewöhnliche Menschen selbst vor das Mikrofon und lassen Reinhören in ganz besondere Momente. Die Hörer sind dabei, wenn sie an ungewöhnlichen Orten recherchieren, wenn sich verschlossenen Türen öffnen und unerwartete Geschichten auftun.

##### Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	18-65 Jahre
Typischer Hörer	gebildet, informiert, Geschichtenliebhaber

Ø 3.000 Streams/Downloads* pro Folge
30-45 Minuten
Alle 6-8 Wochen



#### TATORT DEUTSCHLAND

DIE TRUE CRIME-DOKU VON BILD bietet Spannung pur – Im neuen Podcast Tatort Deutschland wird jede Woche eine bewegende, exklusive True Crime-Doku von BILDplus auditiv aufbereitet und präsentiert. Mit der Stimme von Sky du Mont ist ein großartiges Hörerlebnis garantiert, dass sich Real Crime-Liebhaber und die, die es noch werden wollen, nicht entgehen lassen sollten.

##### Die Zielgruppe

Weiblich	55%
Alter	19-69 Jahre
Typischer Hörer	Mitte der Gesellschaft   Krimis, TV & Bücher

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge
15-30 Minuten
Serial   Wöchentlich