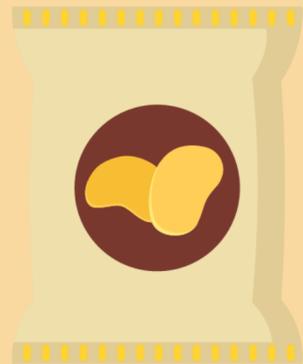


Einkaufs-Tipp



DER BILD EINKAUFSTIPP

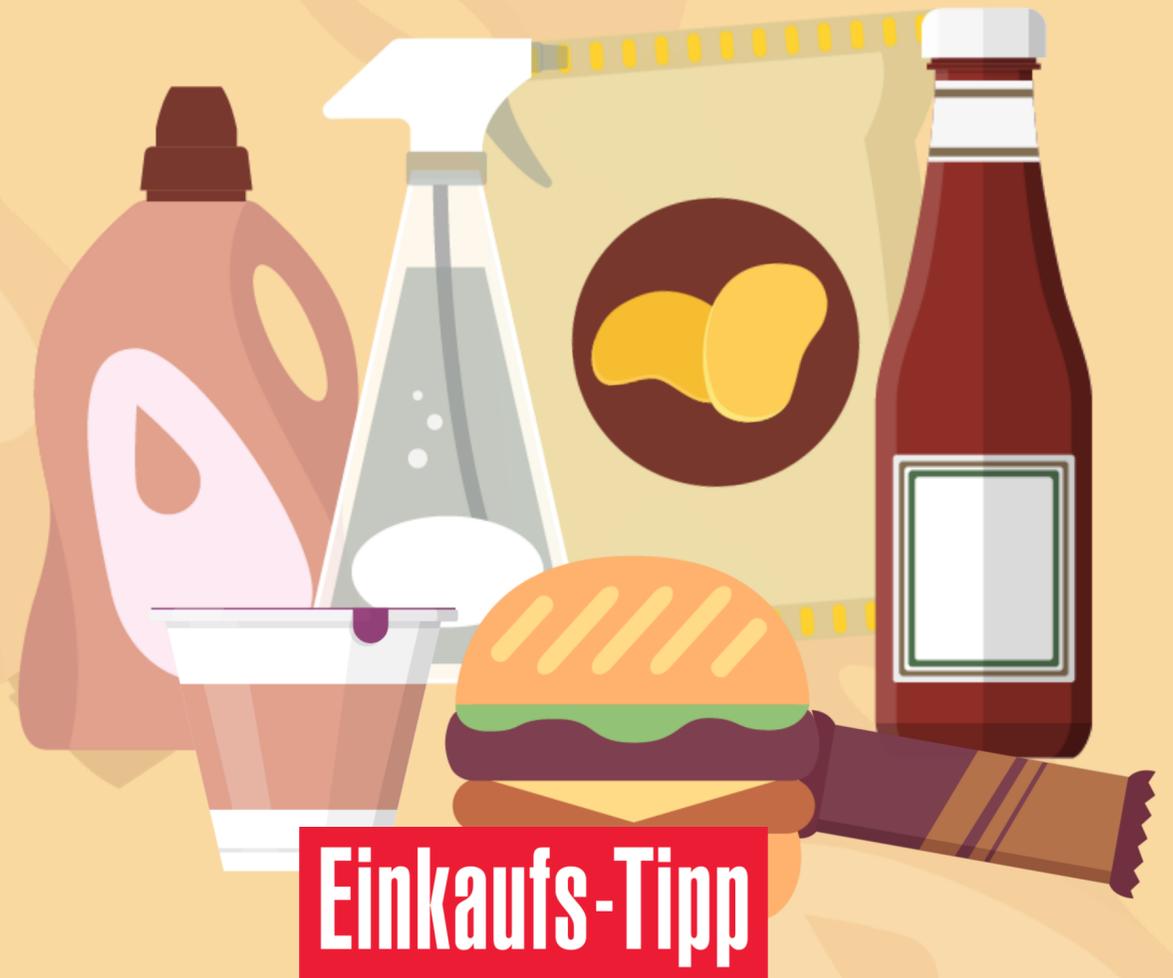


BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS.

Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

Wir bringen Bewegung in Ihren Abverkauf!



Eine gemeinsame Aktion von



DAS EXKLUSIVE MARKENKONZEPT FÜR FMCG KUNDEN

BILD EINKAUFS-TIPP

Der EINKAUFS-TIPP ist das ideale Package, um Ihre Produkte zielgruppenspezifisch crossmedial zu platzieren – kostengünstig, kurzfristig und reichweitenstark:

Als Markenkonzept mit dem BILD-typischen Header "EINKAUFS-TIPP" - ergänzt um die gemeinsame crossmediale Absenderschaft mit BILD.de oder eines bevorzugten Handelspartners.

Wir steuern Ihr Produkt entsprechend Ihrer Zielgruppe bei BILD und über das MI Portfolio aus.

Dabei können wir sowohl auf reichweitenstarke Kanäle wie BILD.de und BILD Print als auch Digital out of Home (u.a. Supermärkte) und Social Media Performance Produkte zurückgreifen.

NEU:

Jetzt auch mit Digital Out Of Home und Social Performance



DAS EXKLUSIVE MARKENKONZEPT FÜR FMCG KUNDEN

DER BILD EINKAUFSTIPP

Basispaket:
ca. **100.000€**
zzgl. Kreation

BILD Titelseitenfuß XXL

BILD Home Platzierung
+ Mobile Interscroller Ad

Pre Rolls
oder optional DOOH in
Supermärkten

Optional: cmmrcl.ly spricht User
über Social Media Kanäle an, die
die Einkaufs-Tipp Kampagne bei
BILD.de gesehen haben



DIGITAL OUT OF HOME

Digitale Außenwerbe-Präsenz im semi-öffentlichen Bereich!

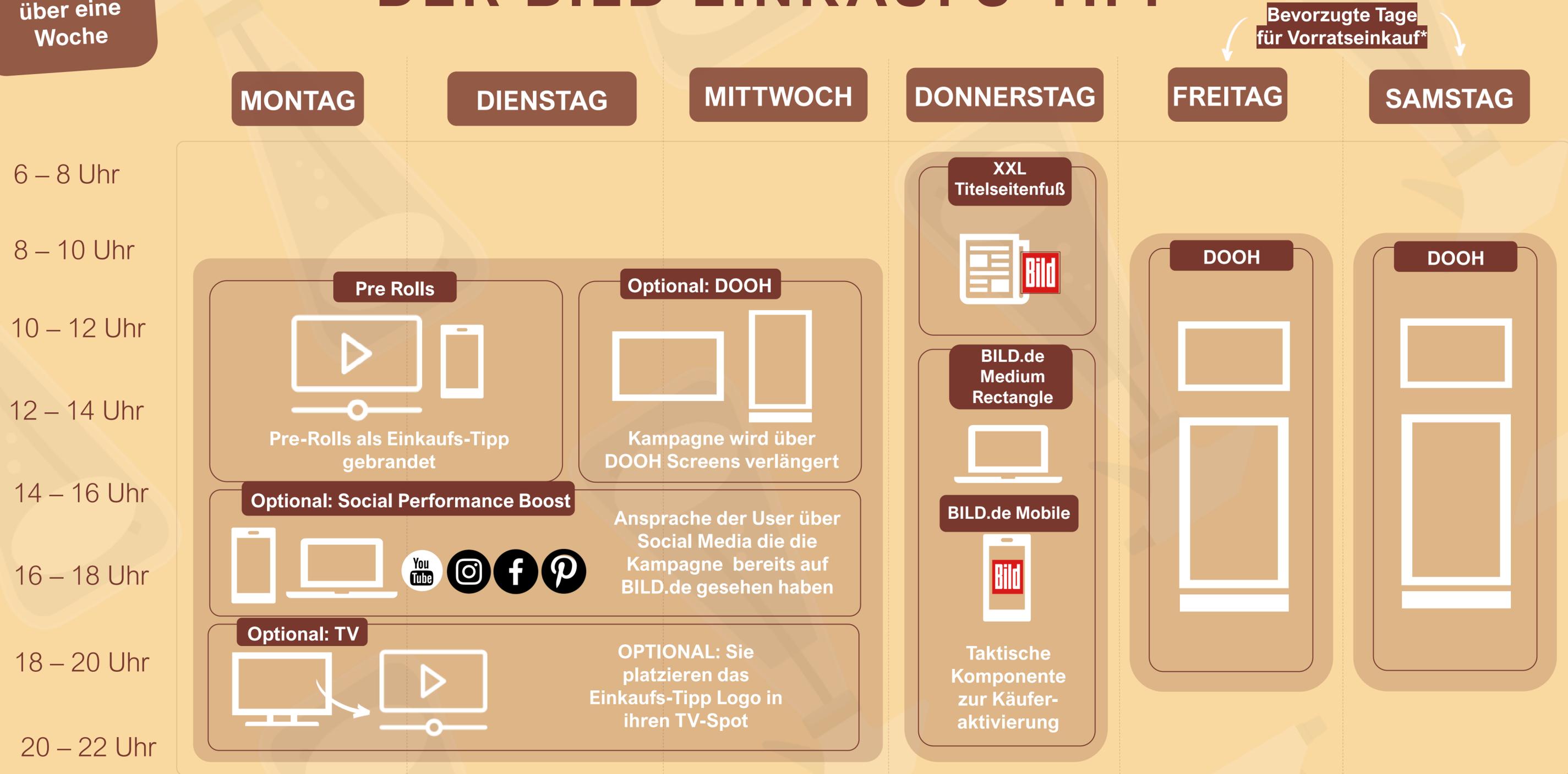
Wir können die Einkaufs-Tipp Kampagne auf nationaler & lokaler Ebene auf zahlreichen Screens aussteuern. Nutzen Sie die exklusive Reichweite unserer DOOH-Flächen und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in der entsprechenden Umgebung passgenau mit Ihren Produkten an.



Beispielfläche

DER BILD EINKAUFS-TIPP

Beispielhafter
Mediaplan
über eine
Woche



Bevorzugte Tage
für Vorratseinkauf*

DER BILD EINKAUFS-TIPP

UNSER ANGEBOT

BASISPAKET

1x BILD Titelseitenfuß XXL
1er Medium Rectangle BILD.de
Interscroller Ad ROS
Pre Rolls ROS

Optional:
BILD am SONNTAG
Social Performance
DOOH

	Reichweite 15,4 Mio.
	Kontakte 20,88 Mio.
	Kontakte 1,9
Brutto: 294.500 € Netto2: ca. 100.000€ zzgl. Kreation	



DER BILD EINKAUFS-TIPP

KONTAKT

KNUT MÜLLER

CM Sales Consumer Goods

knut.mueller@axelspringer.com

+4915116157008

MARTIN BAUMGARDT

CM Sales Consumer Goods

martin.baumgardt@axelspringer.com

+491703753296

BERNHARD BAUMHUS

CM Sales Consumer Goods

bernhard.baumhus@axelspringer.com

+491728117325

MARC CHRISTIAN LAUTNER

CM Sales Consumer Goods

marc-christian.lautner@axelspringer.com

+15127747462

