



GRÜNES WOCHENENDE

BEI BILD AM 24./25.09.2022

NACHHALTIGKEIT IST EINE ENORME HERAUSFORDERUNG FÜR UNS ALLE

„Nachhaltigkeit“ – darunter kann man alles und nichts verstehen. Dabei ist es eine klar beschreibbare Angelegenheit. Von jeder Ressource – ob Baum oder Fisch – soll nur so viel genommen werden, wie eigenständig nachkommen kann.

Wie wenig nachhaltig wir bisher leben, zeigt u.a. der Erdüberlastungstag, am 4. Mai, an dem Deutschland sein gesamtes Ressourcenbudget für 2022 verbraucht hat. Einen Tag früher als im Vorjahr. Bis zum Jahresende leben wir nun auf Kosten anderer Länder und zukünftiger Generationen. Wenn die Weltbevölkerung so weiterlebt benötigen wir mindestens eine zweite Erde. Es folgen extreme Wetterlagen, Hungerkrisen, Trinkwasserknappheit und Umweltzerstörungen. Es sind keine „grünen“ oder „linken“ Fragestellungen, wie es immer noch oft heißt.

Die Lösung der Klima- und Umweltprobleme ist eine Herausforderung für uns alle und wir können sie nur gemeinsam lösen. In der geplanten Sonderausgabe „Grünes Wochenende“ schenken wir Ihnen ein attraktives Werbeumfeld sowie neue Anregungen, die Ihr Leben hoffentlich im doppelten Sinne nachhaltig bereichern werden.



Johannes Boie –
Chefredaktion BILD



| media **impact** –

WIR WOLLEN UNSERE ZUKUNFT ÖKOLOGISCH NACHHALTIG AUFSTELLEN.

Veränderung begleitet uns alle dauerhaft in unserem Leben und in unserem Alltag. Wir stehen vor vielen spannenden Fragen in unserer Gesellschaft, in der Wirtschaft und in der Politik. Die Zukunft zu gestalten, ist oft herausfordernd, aber es gibt nichts, was wir alle mit mehr Begeisterung in Angriff nehmen sollten.

Wir wollen diese Zukunft nicht nur weiter journalistisch prägen, wir wollen uns auch der Zukunftsfrage stellen, wie wir uns hierbei ökologisch nachhaltig aufstellen. Dieser Auftrag wurde 2019 in die offiziellen Unternehmenswerte der Axel Springer SE aufgenommen, die selbstverständlich auch für BILD als 100%iges Tochterunternehmen wegweisend sind.



**Carolin Hulshoff Pol
und Claudius Senst**

Geschäftsführung der
BILD-Gruppe



media **impact**—

DAS GRÜNE WOCHENENDE

BILD und BILD am SONNTAG sind Teil der ambitionierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen von Axel Springer. Im Rahmen dieser Klimaschutz-Initiativen werden BILD und BILD am SONNTAG erstmals klimaneutral gedruckt:
Am Grünen Wochenende vom 24. und 25. September 2022.



Rund um das Grüne Wochenende schaffen wir maximale Inszenierungsmöglichkeiten mit Anzeigen in BILD & BILD am SONNTAG, interaktiven Stories auf BILD.de, diversen Formaten in BILD TV und Ad Streams in BILD Podcasts.

Zudem findet in dieser Woche die Europäischen Nachhaltigkeitswoche statt, die diese wichtigen Themen in den Mittelpunkt rückt.

12,33 MIO.

KLIMANEUTRALE REICHWEITE

Kein anderes Print-Medium schafft es, an einem Wochenende so viele Menschen für das Thema Nachhaltigkeit zu aktivieren. BILD schreibt für Millionen Menschen und hat ein Gespür für die Lebensrealität der Leser und macht Journalismus für alle.

BEIDE AUSGABEN WERDEN KLIMANEUTRAL GEDRUCKT.

DIESE THEMEN STEHEN IM FOKUS

Wir holen gelebte Nachhaltigkeit in die Mitte der Gesellschaft.

**BILD SCHWERPUNKTTHEMA:
24.09.2022**

**BILD AM SONNTAG SPEZIAL:
25.09.2022**

Energiebewusstes Wohnen:

Der BILD-E-Inspektor prüft Leserwohnungen und gibt Tipps zum Energie und Geld sparen

Jamie Oliver im Interview:

Wie ernährt man sich nachhaltig, wie gesund ist vegan für Kinder & Rezepte für nachhaltiges Kochen

Lohnt sich ein E-Auto für mich schon?

Essen, Einkaufen, Kleidung:

7 Tipps, um nachhaltiger zu leben

Der Klimawandel und das Eis:

Wo es schon schmilzt und was das bedeutet

Alltagstipps:

Was JEDER im Alltag tun kann, um das Klima zu verbessern

Vegan Important Promis:

Diese VIPs verzichten auf Fleisch – und was sie stattdessen essen

Umweltschutz & Müll-Kreislauf:

Nach der Pandemie ist vor dem Umweltschutz: Wie Masken, Tests & Co. Die Umwelt belasten – und wo dieser und anderer Müll jetzt wirklich landen.

Essay:

Wie ich vom Fleisch-Fan zum Vollblut-Veganer wurde

Die große Avocado- Rechnung:

Der CO2-Abdruck der beliebtesten 10 Lebensmittel

Nachhaltigkeit ist kein Luxus: So günstig geht das!

WAS BEDEUTET DEN BILD-NUTZERN NACHHALTIGKEIT?

Was bedeutet eigentlich Nachhaltigkeit genau?

Die meisten Nutzer verbinden damit den Umgang mit Abfall, Lebensmittelverschwendung oder Klimawandel sowie erneuerbare Energien.

BILD-Nutzer achten im Alltag auf nachhaltige Produkte, kaufen Bio-Produkte und interessieren sich für Umweltthemen.

20,33 Mio.

Nutzer interessieren sich in Zeitungen sehr stark für Umweltthemen

ETWA 24 MIO.

Nutzer kaufen bevorzugt Produkte ohne Plastikverpackung

ÜBER 17 MIO.

Nutzer achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)

ÜBER 26 MIO.

Nutzern ist bei PKW-Neuanschaffung umweltschonende Antriebstechnologien sehr wichtig

IHRE INTERAKTIVE STORY AUF BILD.DE

Flankierend zu der redaktionellen Strecke in Print und Digital setzt eine für Sie konzipierte Interaktive Story auf BILD.de Ihre Marke in Szene!

Aufwändige Grafiken, Animationen sowie Videos laden User ein, sich tiefergehend mit Ihrer Marke, Ihrem Beitrag zu Nachhaltigkeit sowie dem Thema der Story auseinander zu setzen.

MÖGLICHE INTEGRATIONEN:

- + formatfüllendes Hintergrundvideo
- + animierte Grafiken (mit Absprungmarken, Hover-Effekten, Slider, etc.)
- + Einbindung von 360-Grad-Videos 8,4 Mio. Als sowie 30.000 Views garantiert!



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Eget tortor duis auctor enim. Sagittis, diam vel, lectus ultricies cursus. Quam risus quam laoreet dignissim ipsum. Diam gravida mauris turpis posuere et, a ac. Sodales commodo amet facilisis ultrices laoreet mauris nec arcu, eget. Proin netus egestas urna, enim aliquet. Ornare cursus aliquam dictum praesent fringilla egestas eu. Sed aliquam et diam gravida. Rutrum malesuada nisi id gravida euismod. Mattis morbi sagittis, fringilla consequat, faucibus vel. Id tristique leo convallis sagittis, eu ipsum consequat porta. Egestas sit aliquam, consequat, semper eu adipiscing. Diam placerat vestibulum mauris nulla id libero non et. Consectetur facilisis nam sit amet dictum.



“
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi piscining elit. Eget tortor duis auctor enim.
 – Jane Doe, CEO Deutschland

Eget tortor duis auctor enim. Sagittis, diam vel, lectus ultricies cursus. Quam risus quam laoreet dignissim ipsum. Diam gravida mauris turpis posuere et, a ac. Sodales commodo amet facilisis ultrices laoreet mauris nec arcu, eget. Proin netus egestas urna, enim aliquet. Ornare cursus aliquam dictum praesent fringilla egestas eu. Sed aliquam et diam gravida. Rutrum malesuada nisi id gravida euismod. Mattis morbi sagittis

“
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adi piscining elit. Eget tortor duis auctor enim.
 – Jane Doe, CEO Deutschland

Eget tortor duis auctor enim. Sagittis, diam vel, lectus ultricies cursus. Quam risus quam laoreet dignissim ipsum. Diam gravida mauris turpis posuere et, a ac. Sodales commodo amet facilisis ultrices laoreet mauris nec arcu, eget. Proin netus egestas urna, enim aliquet. Ornare cursus aliquam dictum praesent fringilla egestas eu. Sed aliquam et diam gravida. Rutrum malesuada nisi id gravida euismod. Mattis morbi sagittis



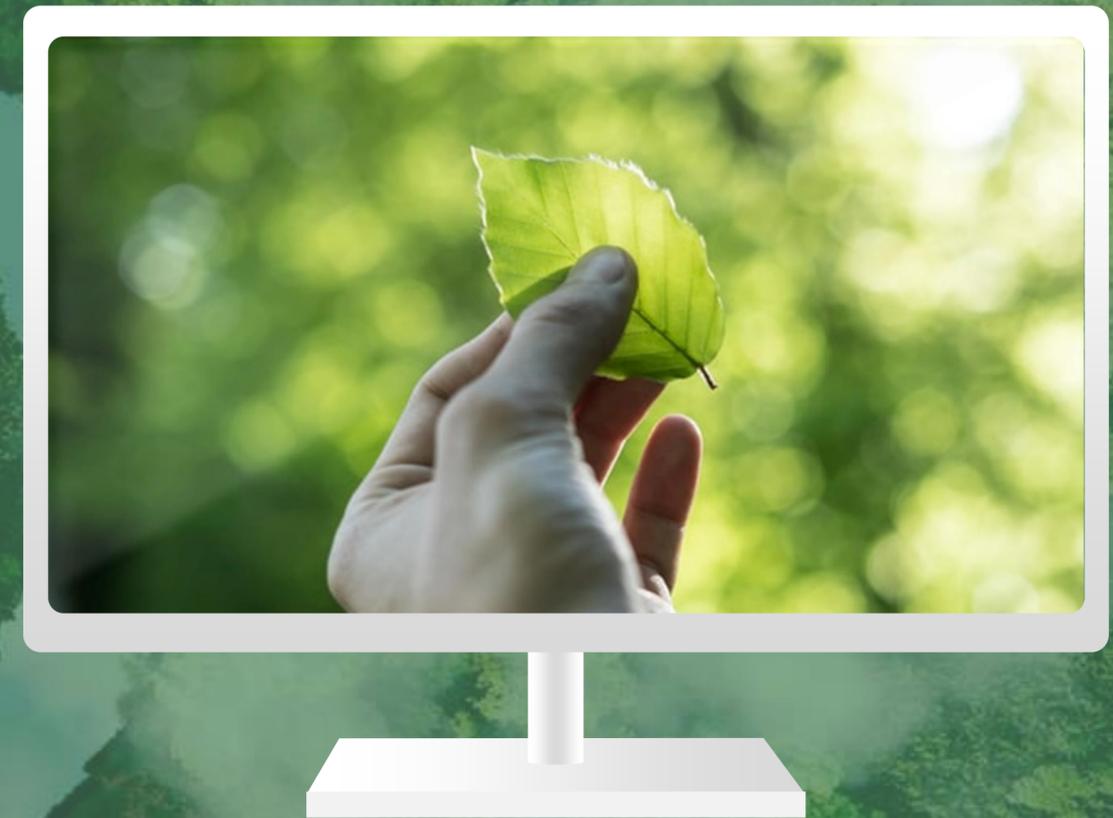
DER GRÜNE DONNERSTAG: DAS BILD TV-FORMAT ÜBER KLIMA, UMWELT UND NACHHALTIGKEIT

Der Tag der Zukunft ist der Donnerstag. Im wöchentlichen Intervall greift BILD TV im September 2022 schwerpunktmäßig Themen auf, die sich um unsere Zukunft drehen: Mobilität, Ernährung, Klima, Nachhaltigkeit, Green Fashion, Kein anderes Medium kann diese Inhalte besser veranschaulichen und emotionaler transportieren als TV.

Verwenden statt Verschwenden! widmet sich beispielsweise dem Thema Upcycling, nachhaltigem Kochen etc.

Beim **Green Checker!** checken Promis verschiedene Gegenstände des alltäglichen Lebens auf Nachhaltigkeit.

Sein Sie dabei und verbinden sie sich mit diesem aufmerksamkeitsstarken und zukunftsorientierten Thema.



LAUFZEIT*:
22.08. – 31.10.2022

Programm-/Rubriken-/
Trailersponsoring und Pre Splits
möglich

OHREN AUF: UNSERE BILD PODCASTS

Podcast-Werbung erzielt hohe Aufmerksamkeit, über 80% der Hörer:innen nehmen die Werbung wahr (Vergleich: Radio-Werbung wird nur von ca. 36% wahrgenommen).

Über 90% der Podcast Hörer:Innen akzeptieren Werbung in Podcasts und über 50% haben nach dem Hören die Website des Werbepartners besucht.

Die hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz gepaart mit der gebildeten, aufgeschlossenen und jüngeren Zielgruppe ergibt für Sie das perfekte Umfeld für Ihre „grüne“ Werbung.

Begeistern Sie die Hörer:Innen mit Ihrem nachhaltigen Produkt oder Ihrer Dienstleistung!



**600.000 AD
STREAMS***

Laufzeit: 2 Wochen |
Platzierung: ROS BILD
Podcasts |
Spot: Presenter & Closer

IHRE INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN

BILD & BILD AM SONNTAG PRINT-ANZEIGE

Formate BILD	Bruttopreis
1/1 Seite	562.000 €
1/2 Seite	351.800 €
1.000er-Format	162.300 €

Formate BILD am SONNTAG	Bruttopreis
1/1 Seite	102.800 €
9/16 Seite	78.500 €
1/2 Format	70.600 €

DIGITALE INTERAKTIVE STORY AUF BILD.DE

Laufzeit: 4 Wochen
Bruttopreis
79.000 €
Zzgl. 12.000 €
Kreationskosten

8,4 Mio. Als sowie
30.000 Views
garantiert

BILD TV

LAUFZEIT:
22.08. – 31.10.

**Immer
Donnerstags**

Programm-/Rubriken-/
Trailersponsoring und
Pre Splits
ab ca. 130.000 €
Media Brutto

BILD PODCAST

**600.000
AD STREAMS***
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: ROS BILD
Podcasts Spot:
Presenter & Closer
TKP: 145 € Brutto

TERMINE:

BILD:

ET: Sa., 24.09. | AS: Mi., 14.09. | DU: Mi., 21.09.2022

BamS:

ET: So., 25.09. | AS: Do., 15.09. | DU: Mi., 21.09.2022

IHR KONTAKT:

<https://www.mediaimpact.de/de/crossmedia-sales/ihr-kontakt-im-crossmedia-sales>