

LET'S EMPOWER EACH OTHER!

EMPOWERMENT MONTH

SEPTEMBER 2022



LET'S EMPOWER EACH OTHER!

GEMEINSAM FÜR EIN BESSERES MORGEN!

Media Impact ruft zum Empowerment-Month auf und gibt gemeinsam mit unseren Redaktionen Purpose-Themen genau die Bühne, die sie brauchen. Setzen Sie mit uns den nächsten Schritt und sprechen Sie mit Ihrer Marke die Themen an, die unsere Gesellschaft bewegen.



SEPTEMBER 2022

MEDIA IMPACT EMPOWERMENT MONTH



MIT UNSEREN REDAKTIONEN WIRD JEDE STIMME GEHÖRT!



WELT

LET'S EMPOWER
EQUALITY



**BUSINESS
INSIDER**

LET'S EMPOWER
YOUNG TALENTS



ASMB

LET'S EMPOWER
DIVERSITY



UPDAY

LET'S EMPOWER
SUSTAINABILITY



**STYLEBOOK
TECHBOOK**

LET'S EMPOWER
FEMALES

welt

LET'S EMPOWER EQUALITY



WELT

SETZEN SIE MIT UNS NEUE MASSSTÄBE

WELT ist eine 360-Grad Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.

Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, verlässlich und nutzerorientiert zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit leidenschaftlichem Journalismus, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.



25,75

MILLIONEN
UNIQUE USER:INNEN¹

391,42

MILLIONEN
PAGE IMPRESSIONS²

GESCHLECHT	50% MÄNNLICH
ALTER	50% SIND 20 BIS 49 J.
BILDUNG	44% MIND. (FACH)ABITUR
HHNE	31% MIND. 4.000 €
BERUFSTÄTIG	68% SIND BERUFSTÄTIG

IN DIESEN THEMENUMFELDERN WERBEN SIE



THEMENSPECIALS EQUALITY

Wählen Sie ein oder mehrere Themenumfelder für Ihre Kampagne aus:



EQUALITY X

**BILDUNG &
KARRIERE**



EQUALITY X

FEMALES



EQUALITY X

BUSINESSES

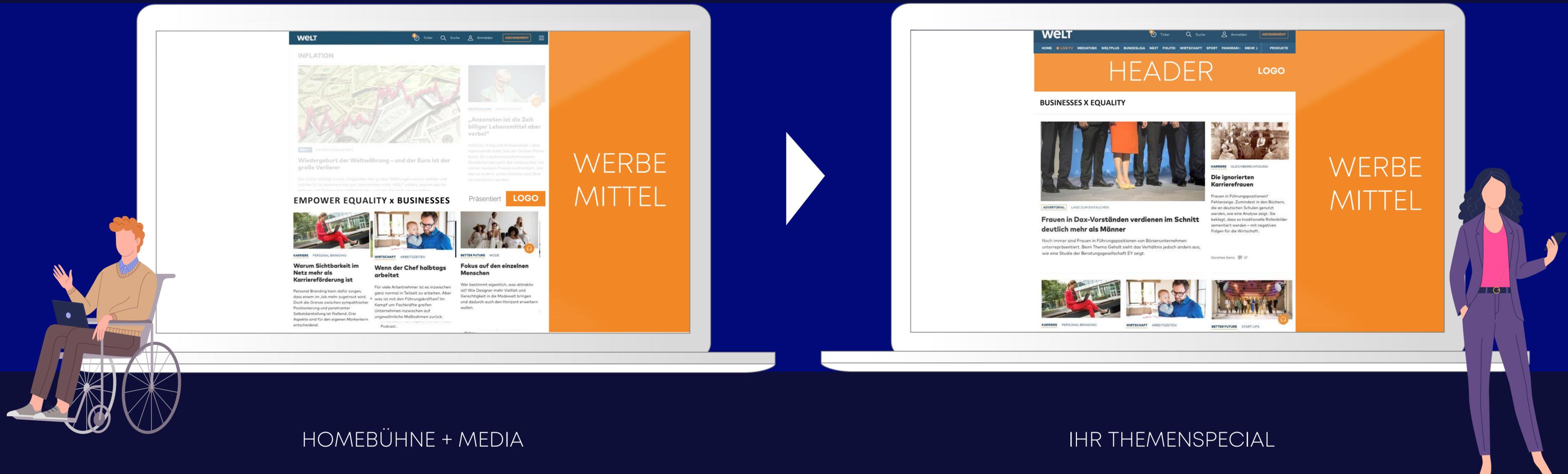


EQUALITY X

**KUNST &
KULTUR**

ZULEITUNG VON DER WELT HOME ZUM THEMENSPECIAL

IM DETAIL – IHR EQUALITY THEMENSPECIAL

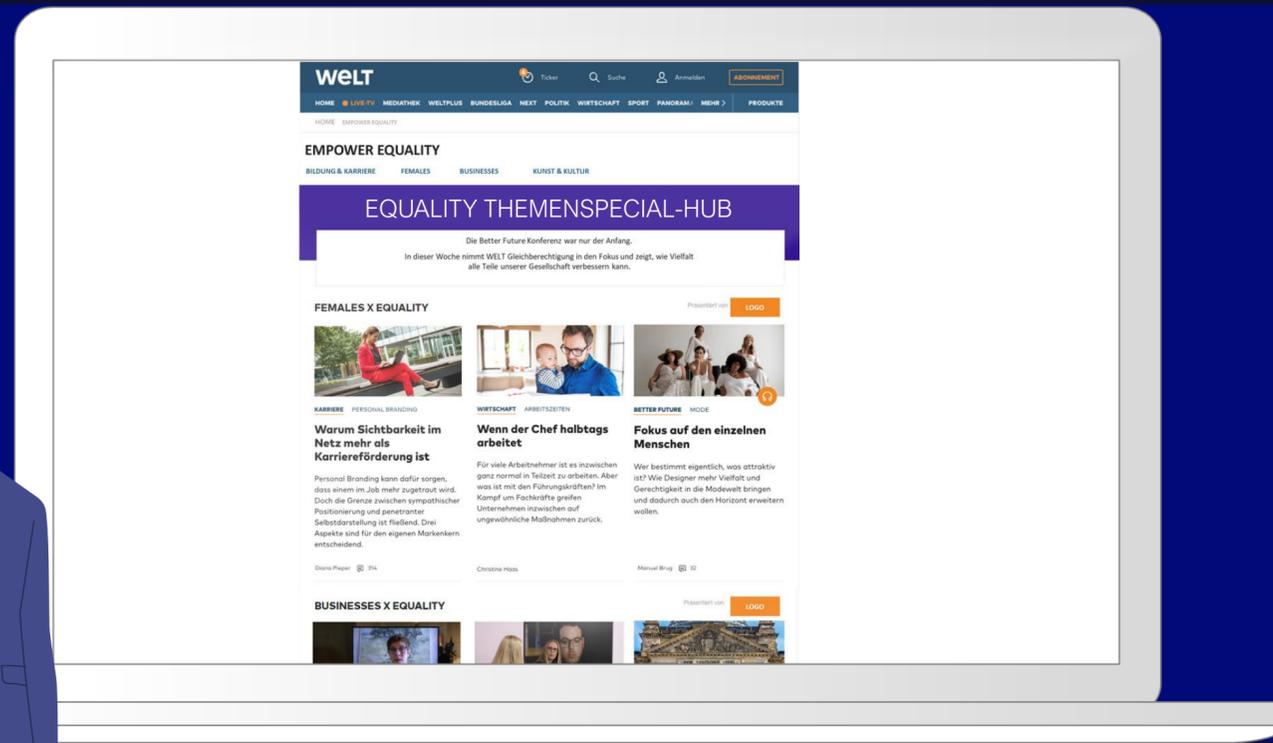


HOMEBÜHNE + MEDIA

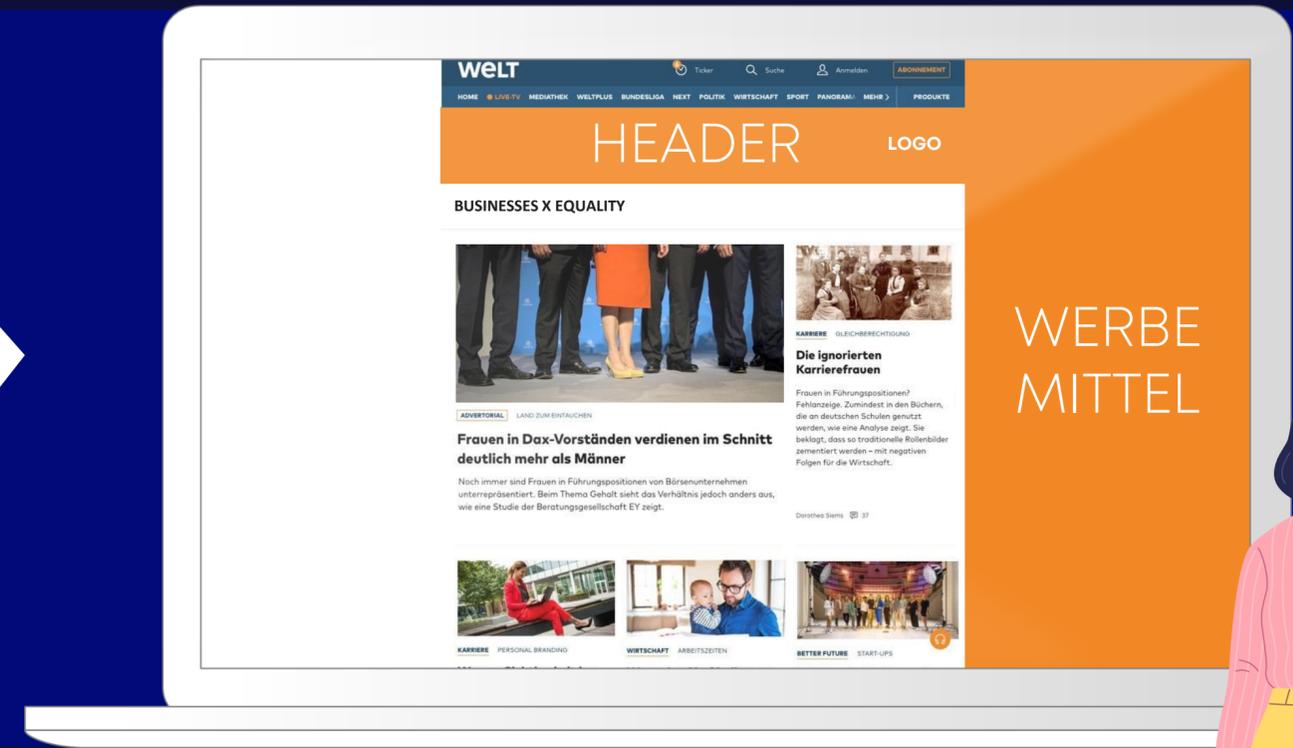
IHR THEMENSPECIAL

User:innen erreichen Ihr Themenspecial über diverse Zuleitungsformen. Ihr Themenspecial wird an einem Tag auf der Themenspecial-Homebühne präsentiert. Zeitgleich werben Sie mit einem HomeRun.

ZULEITUNG VON DEM THEMENSPECIAL HUB ZUM THEMENSPECIAL IM DETAIL – IHR EQUALITY THEMENSPECIAL



THEMENSPECIAL HUB



IHR THEMENSPECIAL



User:innen erreichen Ihr Themenspecial über den gesamten Zeitraum über das Themenspecial Hub. Auf dem Hub werden alle WELT Equality Themen und deren Partner mit Logo vorgestellt. Werben Sie in einem oder mehreren Umfeldern.

IHRE BOTSCHAFT IM EQUALITY THEMENSPECIAL



Wir produzieren Ihre Geschichte mit einer klaren Kaufbotschaft. Das Advertorial wird im individuellen Look & Feel von WELT erstellt. Mit dem Advertorial positionieren Sie Ihre Produkte ideal im Markt und fördern so den Abverkauf.

Mit der Integration des Advertorials in das Themenspecial garantieren wir eine authentische Einbindung Ihres Contents.

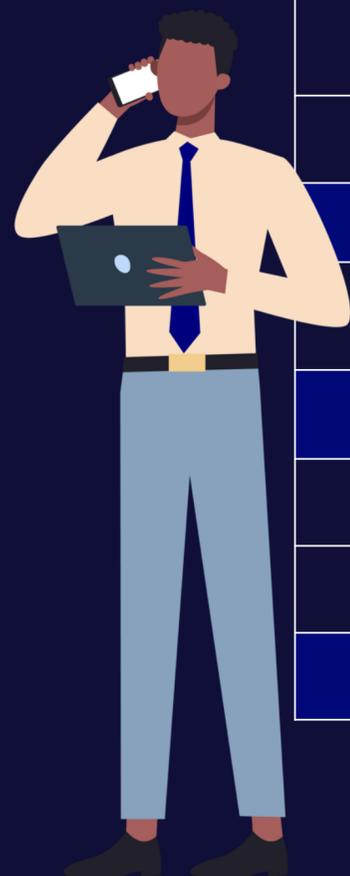


IHR INVESTMENT

BUCHEN SIE JETZT



INTEGRATION	REICHWEITE AD IMPRESSIONS	LAUFZEIT	BRUTTO INVESTMENT
Themenspecial M Presenting: Header & Footer Sitebar, Medium Rectangle (multiscreen) Logo Integration auf der HomePage (1-2 Tage)	500.000	4 Wochen	40.000,00 €
Kreationskosten Themenspecial	-	-	3.400,00 €
HomeRun Deluxe			
HomeRun Deluxe	1.500.000	1 Tag	56.500,00 €
Advertorial*			
Advertorial*	4.000.000	6 Wochen	25.000,00 €
Kreationskosten Advertorial	-	-	3.500,00 €
Summe	6.000.000		128.400 €



SIE WOLLEN IHRE EQUALITY KAMPAGNE VERLÄNGERN?

BETTER FUTURE CONFERENCE FEMALE LEADERSHIP

Es ist an der Zeit, die Begriffe Female Leadership und Diversity nicht mehr nur als Marketing-Worthölse zu benutzen sondern die Themen aufmerksamkeitsstark im Markt zu etablieren. Wir setzen ein Zeichen, gemeinsam mit den SOS Kinderdörfern.

Alle Highlights der Conference werden im Better Future Special* in der WELT AM SONNTAG sowie auf WELT.de aufmerksamkeitsstark kommuniziert.

20. OKTOBER 2022

WELT AM SONNTAG

ORT

Berlin, Axel Springer Journalistenclub +
virtuelle Plattform (Hybrid-Event)

TEILNEHMER:INNEN

500 Teilnehmer:innen aus Politik,
Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft
& Kultur

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting



+ PRINT



+ TV



+ DIGITAL



+ SOCIAL



BUSINESS
INSIDER

LET'S EMPOWER YOUNG TALENTS



MODERNER WIRTSCHAFTS- JOURNALISMUS

Business Insider ist Deutschlands größte digitale Medienmarke und bietet unabhängigen, modernen, optimistischen und unterhaltenden Journalismus für Young Professionals, die mehr wissen wollen.

9,56 Mio.

Unique User:innen pro Monat



70%

..sind berufstätig und verdienen Geld



34%

..sind zwischen 20 und 39 Jahre alt



53%

..sind männlich



50%

..haben ein Haushaltsnettoeinkommen > 3.000 €



155 INDEX

..sind Aktien affin

IN DIESEM THEMENUMFELD WERBEN SIE



THEMENSPECIAL YOUNG TALENTS



GEHALTS-
CHECK



ARBEITGEBER-
WECHSEL



NEW
WORK



BERUFS-
EINSTIEG

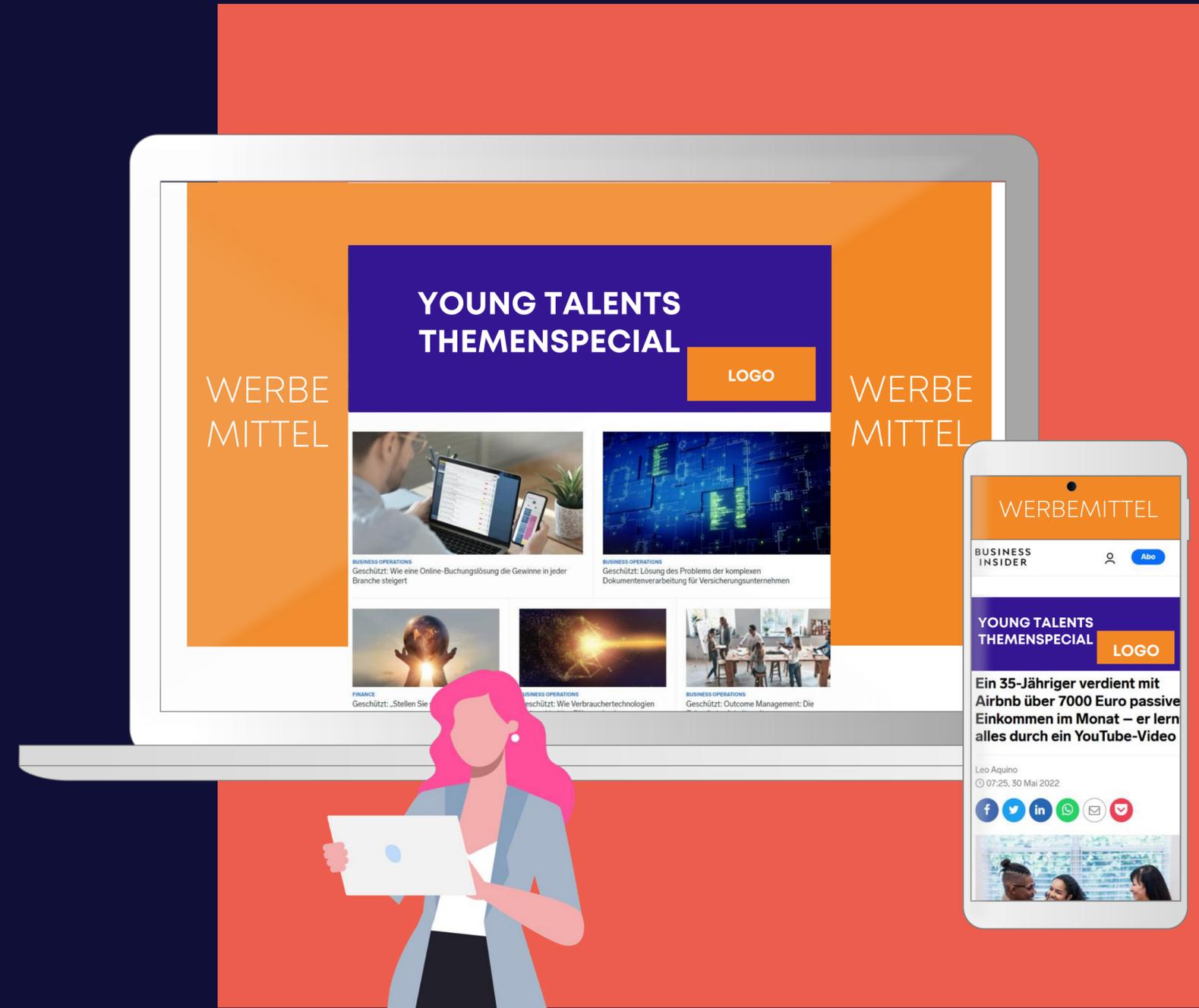


KARRIERE-
PLANUNG

SPONSERN SIE EXKLUSIV DAS YOUNG TALENTS THEMENSPECIAL

Werben Sie nah am redaktionellen Content zu Young Talents mit einem exklusiven Channel-Presenting inkl. aller Artikel. Das Channel-Presenting auf BUSINESS INSIDER umfasst die Werbemittel- und Logo-Integration Ihrer Marke.

JETZT NEU: „Presenter-Banner inkl. Logo“ in allen Artikeln zum Themenspecial.

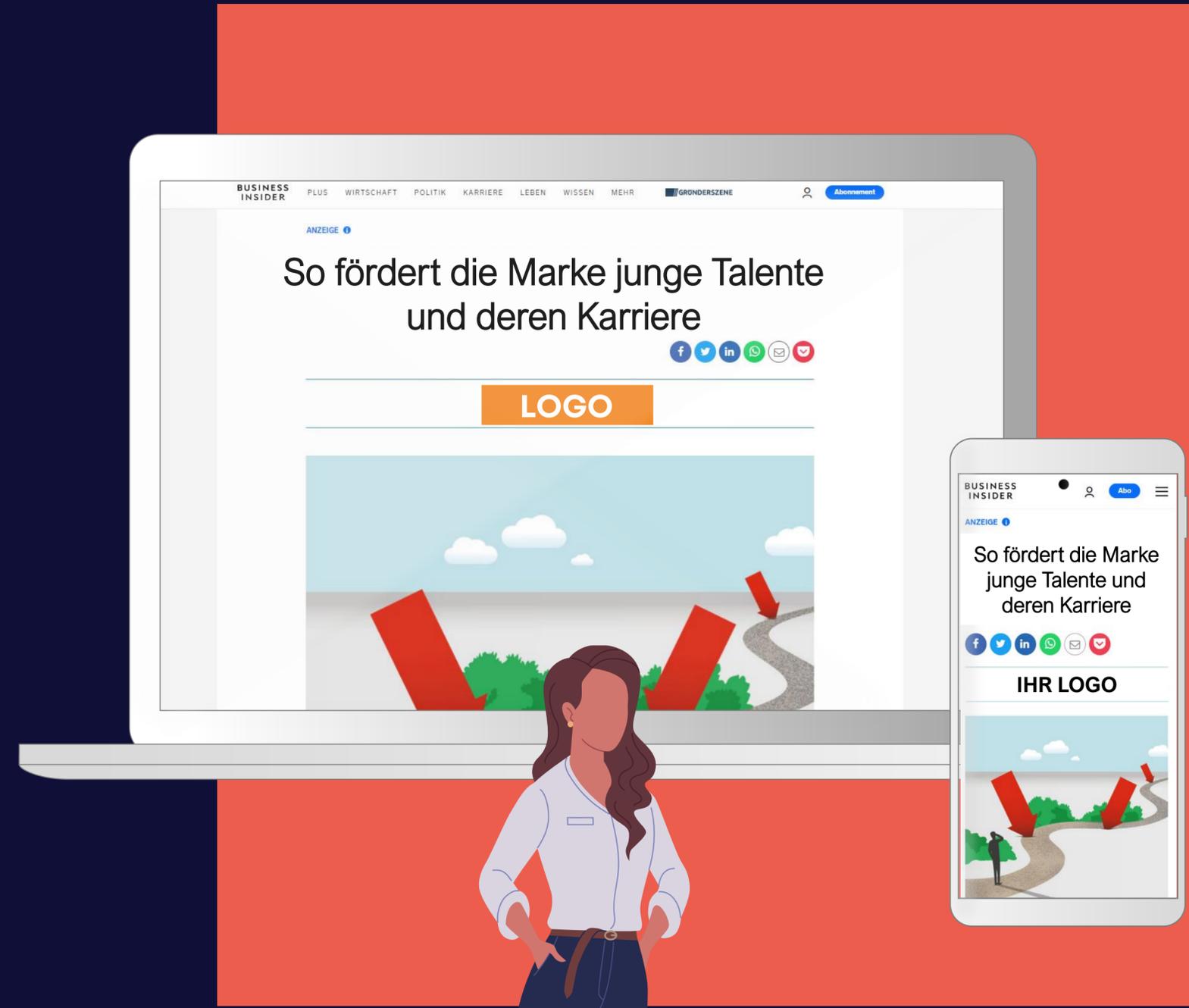


IHR ADVERTORIAL IM YOUNG TALENTS THEMENSPECIAL

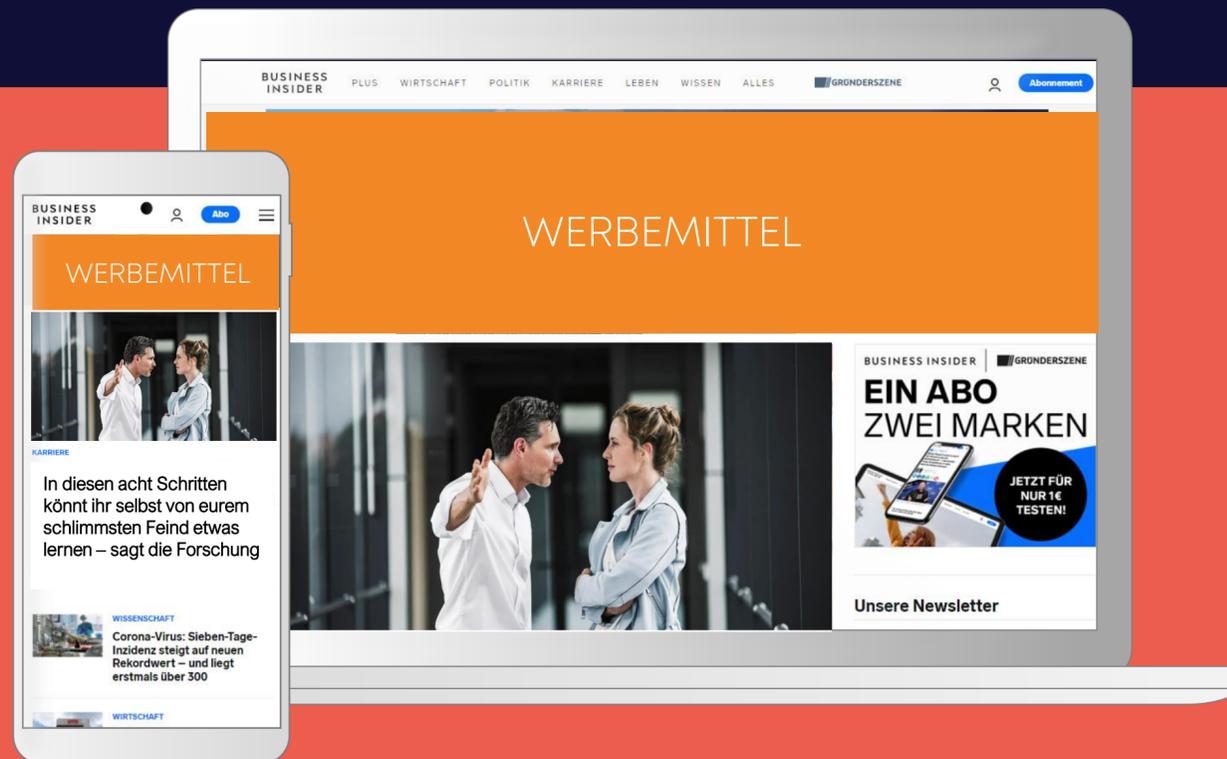
Wir produzieren Ihre Geschichte mit einer klaren Kaufbotschaft. Das Advertorial wird im individuellen Look& Feel von BUSINESS INSIDER erstellt. Mit dem Advertorial positionieren Sie Ihre Produkte ideal im Markt und fördern so den Abverkauf.

Mögliche Content Items: Gewinnspiele, Preise, Brand-, Produktlogos, Werbespots oder Making Off's

Traffic-Zuführung über Themenspecial & Hub sowie den Channel Gründerszene inklusive!

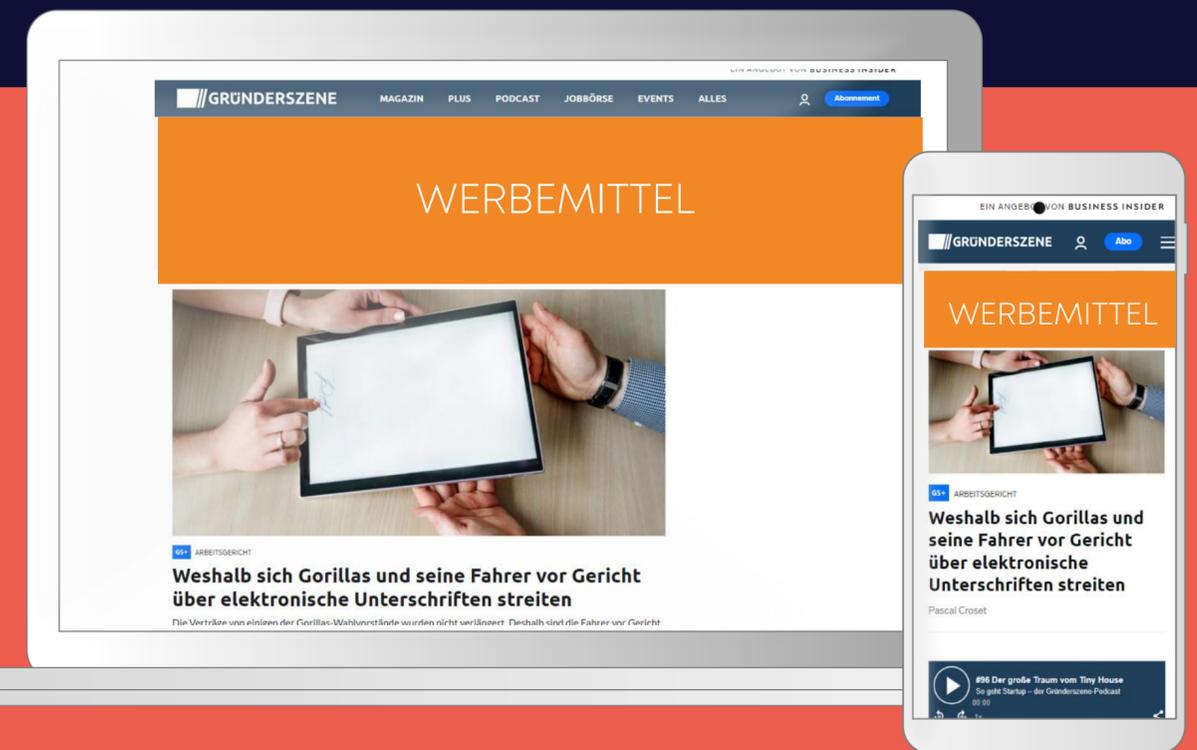


MEHR REICHWEITE MIT DEM HOMERUN BUNDLE



Homerun Business Insider

Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: 1.400.000 Als



Gründerszene Erweiterung

Laufzeit: 1 Woche im gesamten Channel Gründerszene:
Reichweite: 250.000 Als

NOCH GEZIELTER YOUNG TALENTS ERREICHEN




Micha

Alter: 25 Jahre
 Wohnort: Großstadt
 Berufsstatus: Gründer
 Einkommen: 2.500 – 3.500 €
 Sinus-Milieu: Hedonistisch & Arbeiter

ÜBER MICH

Michas oberstes Ziel ist es immer sein Bestes zu geben und hart an seinen gesteckten Zielen zu arbeiten. Neben dem Studium gründete er deshalb bereits ein Start-up, welches nun stetig wächst. Micha arbeitet für sein Leben gern, schätzt aber auch die Freizeit am Wochenende und den Sport als Ausgleich.

INTERESSEN

Michas Interessen sind sehr vielseitig: er interessiert sich für die neusten Tech-Trends ebenso wie für politische Themen, Weiterbildungsmöglichkeiten und die digitale Transformation. Um sich eine unabhängige finanzielle Zukunft zu ermöglichen screen er nach Feierabend die Finanzmärkte und investiert in Kypro und ETF-Fonds.

EINSTELLUNG

Toleranz, Weltoffenheit und Empathie sind für Micha sehr wichtig. Bei seinen Freunden schätzt er gute Gespräche und gemeinsame Werte. Micha ist kein Impuls-Käufer. Er vergleicht gerne Produkte und berücksichtigt Innovation und Nachhaltigkeit bei seinen Kaufentscheidungen.

SKILLS

Aufgeschlossenheit	★ ★ ★ ☆ ☆
Tech Nerd	★ ★ ★ ★ ★
Nachhaltiges Denken	★ ★ ★ ☆ ☆
Zukunftsorientierung	★ ★ ★ ★ ☆

PERSONA YOUNG PERFORMER¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

IHR INVESTMENT

BUCHEN SIE JETZT



PRODUKT	REICHWEITE AD IMPRESSIONS	LAUFZEIT	BRUTTO INVESTMENT
Exklusives Sponsoring Young Talents Themenspecial	65.000	1 Woche	27.000 €
Advertorial	1.000.000	4 Wochen	17.500 €
Kreakosten Advertorial			3.500 €
Young Professional Bundle	1.400.000 + 250.000	1 Woche	47.000 €
ROP Young Performer	1.000.000	4 Wochen	65.000 € ¹
Gesamt			
	3.715.000		160.000 €

DER WIRTSCHAFTSGIPFEL FÜR JUNGE TOP-TALENTE

SIE WOLLEN IHRE YOUNG TALENTS KAMPAGNE VERLÄNGERN?

Der Future Pioneers Summit bietet die Möglichkeit, circa 100 junge High-Potentials aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit etablierten Führungskräften zu vernetzen, um gemeinsam Lösungen für unterschiedliche Branchen zu diskutieren und zu erarbeiten.

Das neue, jährlich wiederkehrende Event-Format von WELT und Business Insider Deutschland macht dabei insbesondere junge Corporate Talente sichtbar.

Highlight des Gipfels ist die Vergabe des Future Pioneers Awards am Abend.

06. OKTOBER 2022



ORT

Berlin, Axel-Springer-Neubau

TEILNEHMER:INNEN

ca. 100 junge Top-Talente

+

Ca. 100 Top-Level-Entscheider*innen
aus Wirtschaft, Wissenschaft und
Politik

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting
Digital, Print

+ PRINT



+ DIGITAL



+ SOCIAL

RollingStone musikexpress ^{METAL}**HAMMER**

LET'S EMPOWER DIVERSITY



**„Diversity und Pop gehören zusammen,
Musik ist ohne Vielfalt gar nicht denkbar.**

**Ob David Bowie, der einst aus den
Geschlechterrollen ausbrach, oder Lizzo,
die heute Body Positivity populär macht
– ROLLING STONE ist die Plattform für
alle, die anders sind.“**

Sebastian Zabel –
Chefredaktion Rolling Stone



DIE PLATTFORMEN FÜR MUSIKBEGEISTERTE

RollingStone

...ist die weltweit renommierteste Marke im Musikjournalismus und eine Instanz für popkulturelle Berichterstattung.

0,9 Mio.

Unique User:innen pro Monat

2,3 Mio.

Visits pro Monat

musikexpress.

...ist die innovativste Musikmarke und verkörpert eine Kombination aus Lifestyle und Diversity.

0,5 Mio.

Unique User:innen pro Monat

0,6 Mio.

Visits pro Monat

**METAL
HAMMER**

...ist die reichweitenstärkste Rock-Website Deutschlands und gilt als Leuchtturmmarke des Genres.

0,5 Mio.

Unique User:innen pro Monat

0,8 Mio.

Visits pro Monat

IN DIESEM THEMENUMFELD WERBEN SIE



THEMENSPECIAL DIVERSITY



FEMALE
EMPOWER-
MENT



DIVERSITÄT IN
DER
MUSIKSZENE



INKLUSION &
GESCHLECHTER-
GLEICHHEIT



HISTORIE &
ENTWICKLUNG
IN DER
MUSIKSZENE



SOCIAL
EMPOWERMENT

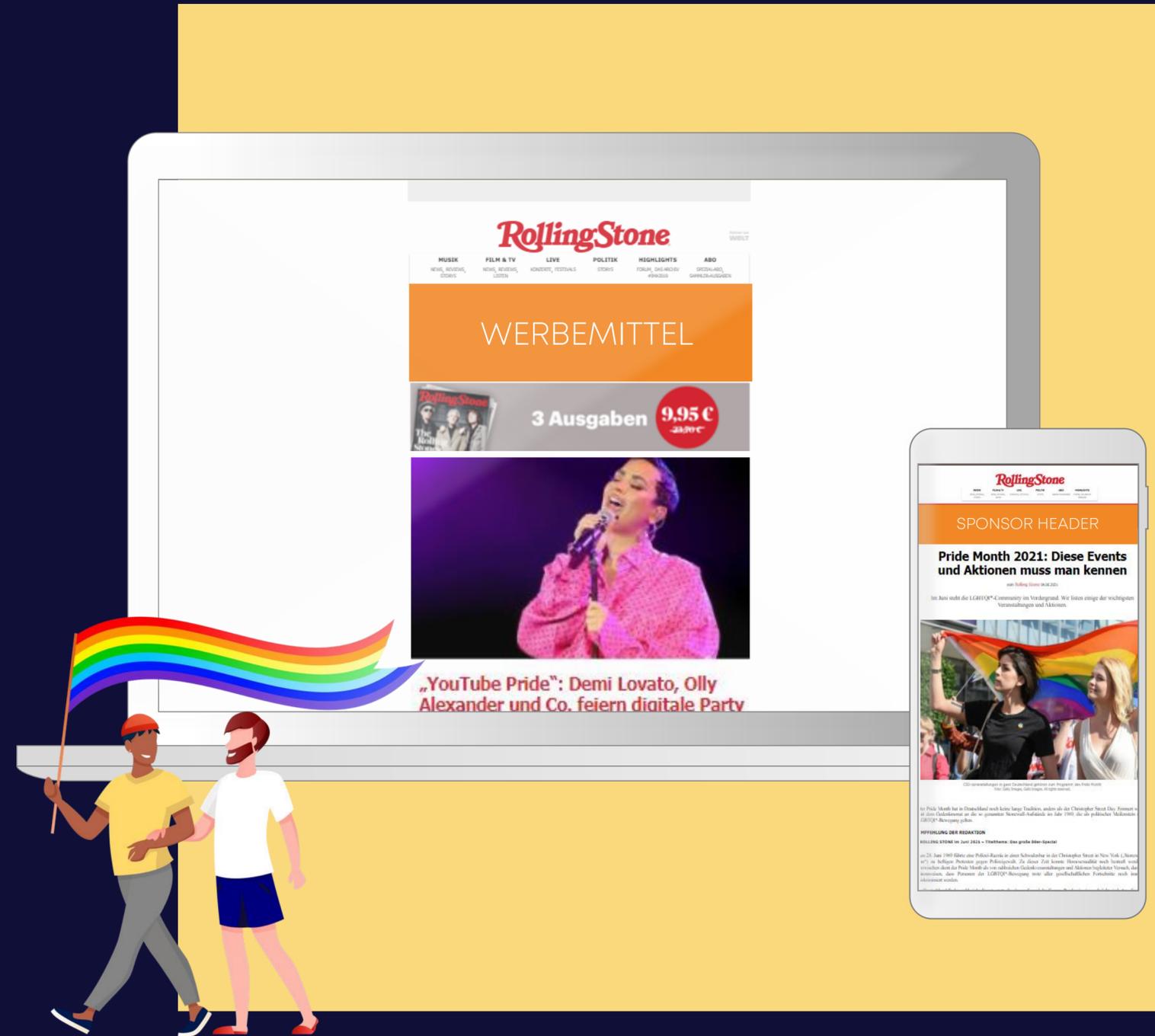
UNITED POWER MIT UNSEREN MUSIKTITELN

HALTUNG ZEIGEN – DAS DIVERSITY THEMENSPECIAL

Das Themenspecial beinhaltet das Sponsoring einer Bühne, welche dem Thema Diversity gewidmet ist.

Genießen Sie exklusive Präsenz auf den Themenspecial Start- und Artikelseiten inkl. individuellem Sponsoring-Header mit Logointegration Ihrer Marke. Als Teil des Themenspecials erstellen und integrieren wir ein Advertorial rund um Ihre Inhalte.

Traffic generieren wir via redaktioneller Homepage-Teaser, AdBundle und Mobile Medium Rectangle.

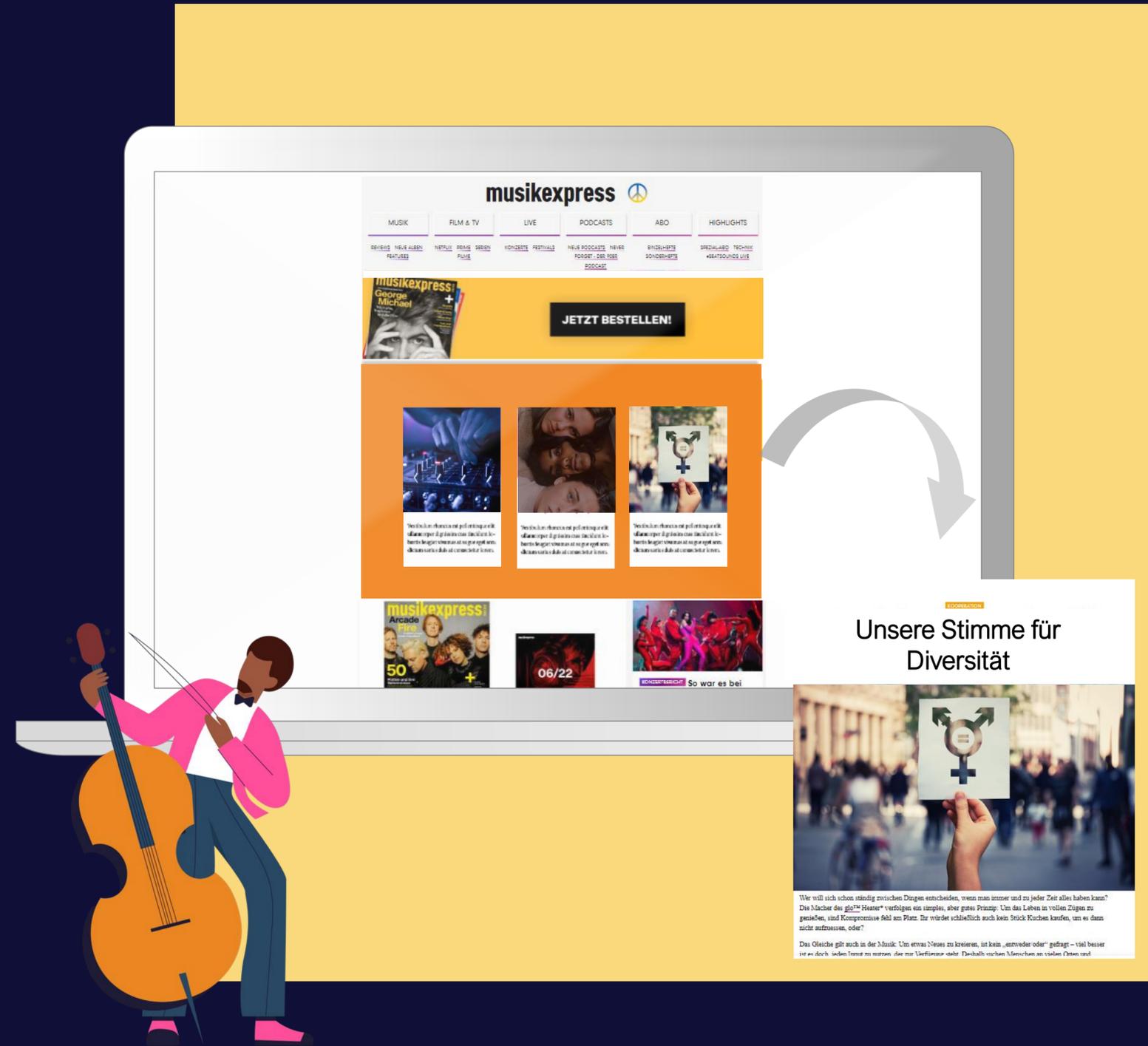


IHRE KAMPAGNE FÜR 6 WOCHEN AUF DER HOME

Mit der festplatzierten Advertorial Bühne wird Ihre Marke prominent 4-6 Wochen lang auf der Homepage unserer Musiktitel integriert.

Durch eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung im Design Ihrer Marke sticht die Bühne sofort ins Auge. Die Bühne bietet 3 Flächen für Advertorials, Videocontent & natürlich Specials der Redaktionen.

Somit wird Ihre Marke den User:innen näher gebracht und die Kampagne emotionalisiert.



FEMALE EMPOWERMENT AUF DIE OHREN



Wir launchen exklusiv mit Ihnen den ‚Better Days by ROLLING STONE‘ Podcast. Der Female Empowerment Podcast.

DER PODCAST

- Länge: 35-45 Minuten

INHALT

- Geschichte und anschließender Talk
- Insights zur Bewegung und persönlichen Geschichte der Artistin
- Bessere Einordnung dank anschließendem Talk

KERNZIELGRUPPE

- 20 - 35 Jahre, musikkaffin, weltoffen, reflektiert

MEDIA

- Presenter & Closer
- HomeRun zum Launch Tag



IHR INVESTMENT

BUCHEN SIE JETZT



INTEGRATION	REICHWEITE AD IMPRESSIONS	LAUFZEIT	BRUTTO INVESTMENT
Themenspecial L	1.200.000	4 Wochen	42.000,00 € je Titel
Kreationskosten Themenspecial	-	-	2.000,00 € je Titel
Advertorial Bühne M	1.500.000	4 - 6 Wochen	53.000,00 € je Titel
Kreationskosten Advertorials	-	-	3.750,00€ je Titel
HomeRun Deluxe Bundle*	600.000	1 Woche	60.000,00 € alle Titel
Presenter & Closer ROLLING STONE Better Days Podcast	Dauerhafte Einbindung	3 Episoden	30.000,00 € ROLLING STONE only
Gesamt für alle Titel	3.300.000		392.250, 00€





LET'S EMPOWER SUSTAIN- ABILITY



“We at upday are happy to make a *first, symbolic contribution to sustainability* through our cooperation with Planetly.

As a news platform, we are not only *aware of the responsibility* to distribute relevant and trustworthy content on a daily basis, but we also want to do so in a *sustainable and CO2 neutral way.*“



Thomas Hirsch, CEO Upday

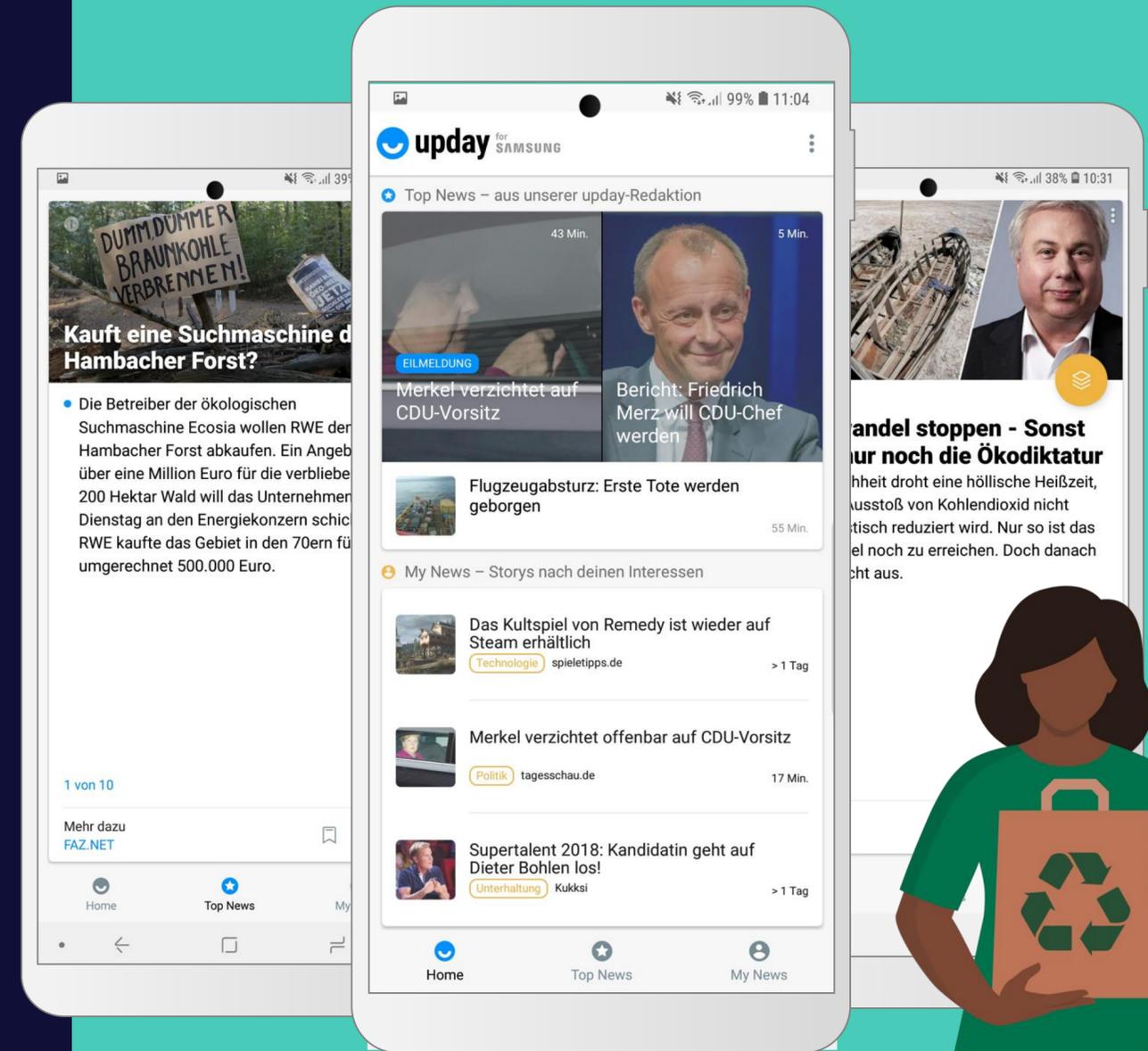
AUF EINEN BLICK

DIESE NEWS APP PASST SICH DEN PERSÖNLICHEN INTERESSEN AN

upday – Europas beliebteste News App versorgt monatlich **mehr als 7 Mio. Unique User:innen**¹ in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.

Durch die übersichtliche Darstellung der Fullscreen-Karten und der intuitiven Bedienung der App profitieren Sie von performanten nativen Einbindungen in einem hochwertigen und innovativen Umfeld mit affiner Userschaft.

KARTEN ANSICHT BEI UPDAY



KURATIERTE NEWS TREFFEN AUF IHRE THEMEN



TARGETING SUSTAINABILITY

Wählen Sie passende Themen aus unterschiedlichen Nachhaltigkeits-Kategorien. Dank eines umfangreichen Pools an Daten profitieren Sie von upday's individuellen Targetingmöglichkeiten.



ENERGY



CLIMATE



ECONOMY



ECOLOGICALLY
AWARE



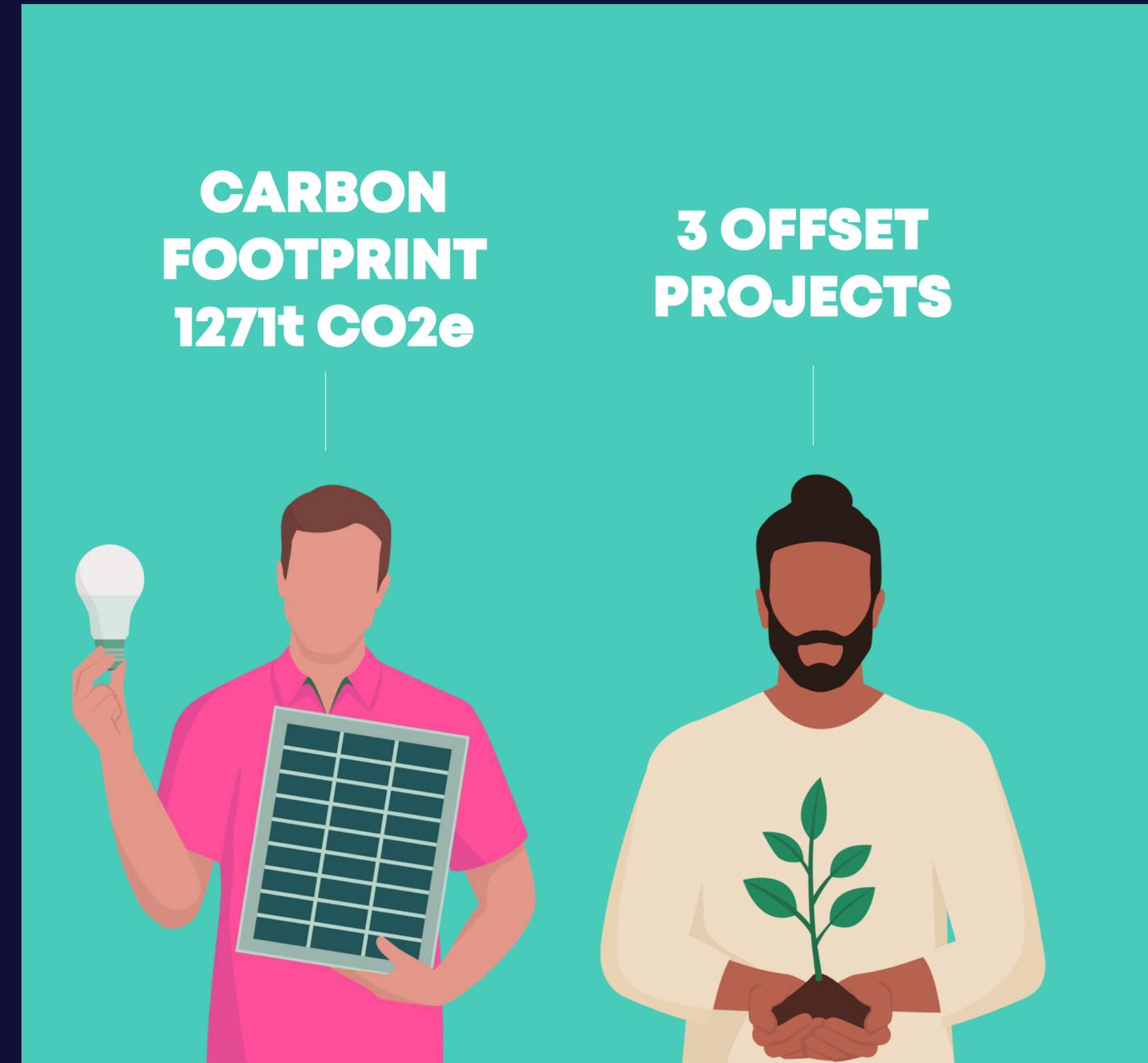
POLITICAL &
SOCIAL
CONCERNS

UPDAY BRINGT NACHHALTIGKEIT AUF DIE NÄCHSTE STUFE

UPDAY SCHAFFT EINEN CO²- AUSGLEICH

Im Rahmen der eigenen Nachhaltigkeits-bemühungen arbeitet upday mit Planetly zusammen, um Transparenz über die CO²-Emissionen zu gewinnen und wirksame Maßnahmen zu einer langfristigen Reduzierung zu ermitteln.

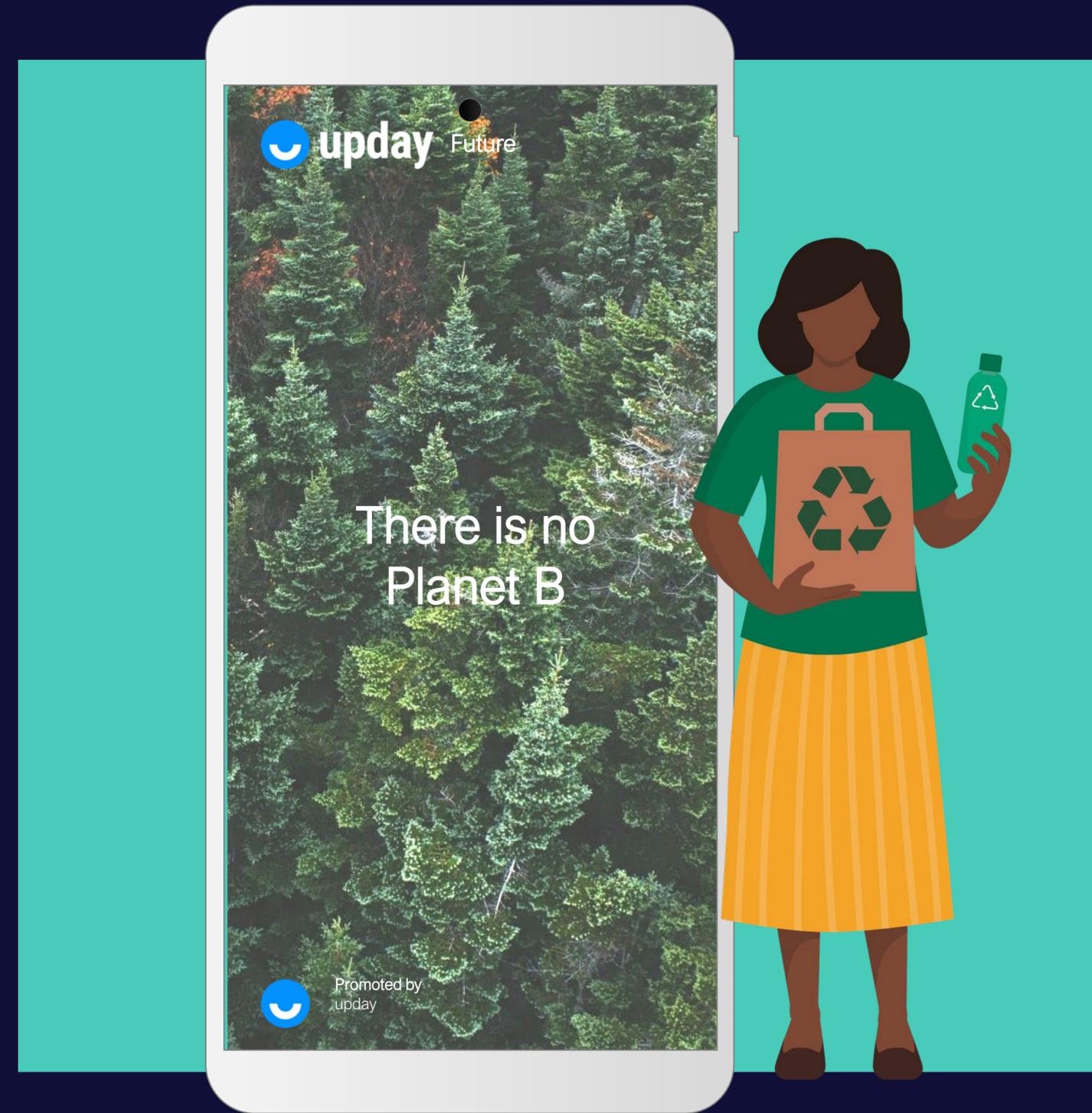
Die Kompensation ist ein wichtiger Schritt, um die unvermeidbaren Emissionen unmittelbar zu reduzieren. upday hat daher beschlossen, den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens ab 2020 durch die Unterstützung von drei Klimaprojekten in Simbabwe, Nepal und Indien zu kompensieren.



IHRE KAMPAGNE STICHT IN DEN TOPNEWS HERVOR

Werben Sie auf der Top News Seite bei upday, hier kuratiert updays Redaktionsteam die wissenswertesten News direkt auf's Smartphone. Schnelle und verlässliche Breaking News wann immer etwas wichtiges passiert. Ungefähr 20 verschiedene Top-Nachrichten am Tag.

- Takeover wird exklusiv 24 Stunden im Top News Bereich ausgeliefert
- großflächige Display Ad ermöglicht eine prominente Platzierung der Kooperationsbotschaft auf upday
- 100% SOV liefert eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Marke.
- Wahlweise statisches JPG oder animiertes HTML5 möglich.



IHR INVESTMENT

BUCHEN SIE JETZT



FORMAT	BELEGUNGS EINHEIT	PRODUKT	AD IMPRESSIONS/ LAUFZEIT	BRUTTO INVESTMENT
Fullscreen Ad	Top News	Take Over	1.700.0001 / Tag	60.000 €
	ROS	Targeting: Energy	1.500.0002 / Woche	60.000 €
		Targeting: Economy	1.400.0002 / Woche	56.000 €
		Targeting: Climate	2.100.0002 / Woche	84.000 €
		Targeting: Political & Social Concerns	2.300.0002 / Woche	92.000 €
		Targeting: Ecologically Aware	1.800.0002 / Woche	72.000 €

STYLEBOOK

TECHBOOK

**LET`S
EMPOWER
FEMALES**



„Souverän und gelassen handeln, ohne sich dabei selbst zu verlieren und überheblich zu sein – wichtige Skills in Zeiten, in denen uns Instagram nur allzu gerne vorgibt, was cool ist und was nicht.

Diesen Spirit wollen wir bei STYLEBOOK leben und unseren Leserinnen den Content bieten, der Frauen die nötige Power für jeden Tag gibt. Immer und überall.“

Daniela Garrasi, Redaktionsleitung



LIFESTYLE KANN SO EINFACH SEIN

STYLEBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jede:n verständlich. Wir geben Orientierung und ermutigen, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern. Wertvolle Service-Inhalte werden mit hochwertigen redaktionellen Inhalten und eCommerce verknüpft.

STYLEBOOK – dein Beautyexperte!



1,53

MILLIONEN UNIQUE USER:INNEN¹



4,03

MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS²

GESCHLECHT 68% WEIBLICH
ALTER 63% SIND 20 BIS 49 J.
BILDUNG 48% MIND. (FACH)ABITUR
HHNE 53% MIND. 3.000 €
BERUFSTÄTIG 77% SIND BERUFSTÄTIG

TECHBOOK

DIE INSPIRATION FÜR EIN DIGITALES LEBEN

TECHBOOK ist das Portal von BILD für den innovativen Digital-Lifestyler.

TECHBOOK ist Spezialist für (Home-) Entertainment, Streaming und alle mobilen Geräte – von Devices bis hin zu Gadgets und Apps. Frisch, trendbewusst und kompetent.



3,08

MILLIONEN UNIQUE
USER:INNEN ¹



7,60

MILLIONEN
PAGE IMPRESSIONS²

GESCHLECHT 63% MÄNNLICH
ALTER 53% SIND 20 BIS 49 J.
BILDUNG 41% MIND. (FACH)ABITUR
HHNE 51% MIND. 3.000 €
BERUFSTÄTIG 71% SIND BERUFSTÄTIG

IN DIESEM THEMENUMFELD WERBEN SIE



THEMENSPECIAL FEMALES



WOMEN
EMPOWER-
MENT



TECH FOR
GIRLS



CYBER-
MOBBING



MENTAL
HEALTH



CELEBRATE
YOURSELF-STARKE
FRAUEN IM FOKUS

DIGITALE INSPIRATION

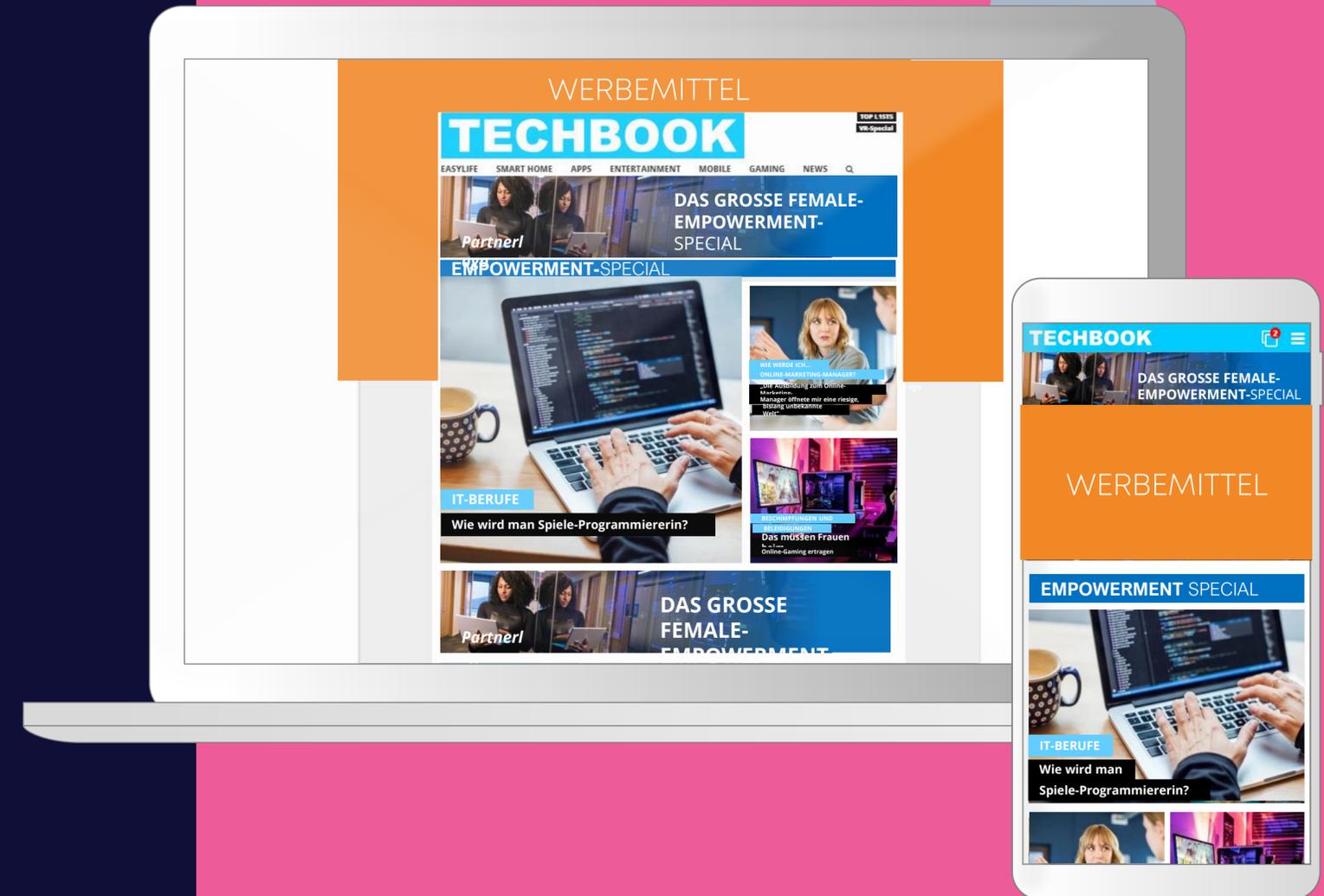
Themenspecials beinhalten das Sponsoring einer Bühne, welche Female Empowerment gewidmet ist.

Das Sponsoring umfasst hierbei die exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten des jeweiligen BOOKs:

- Sponsoring-Header und –Footer
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Advertorials und Brand Stories innerhalb des Specials zu integrieren.

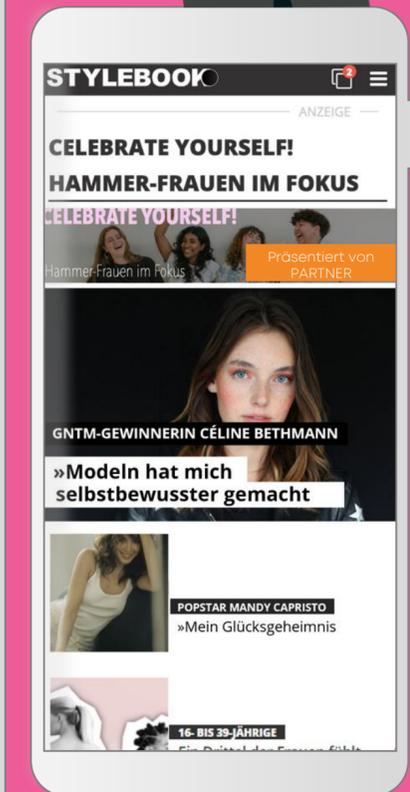
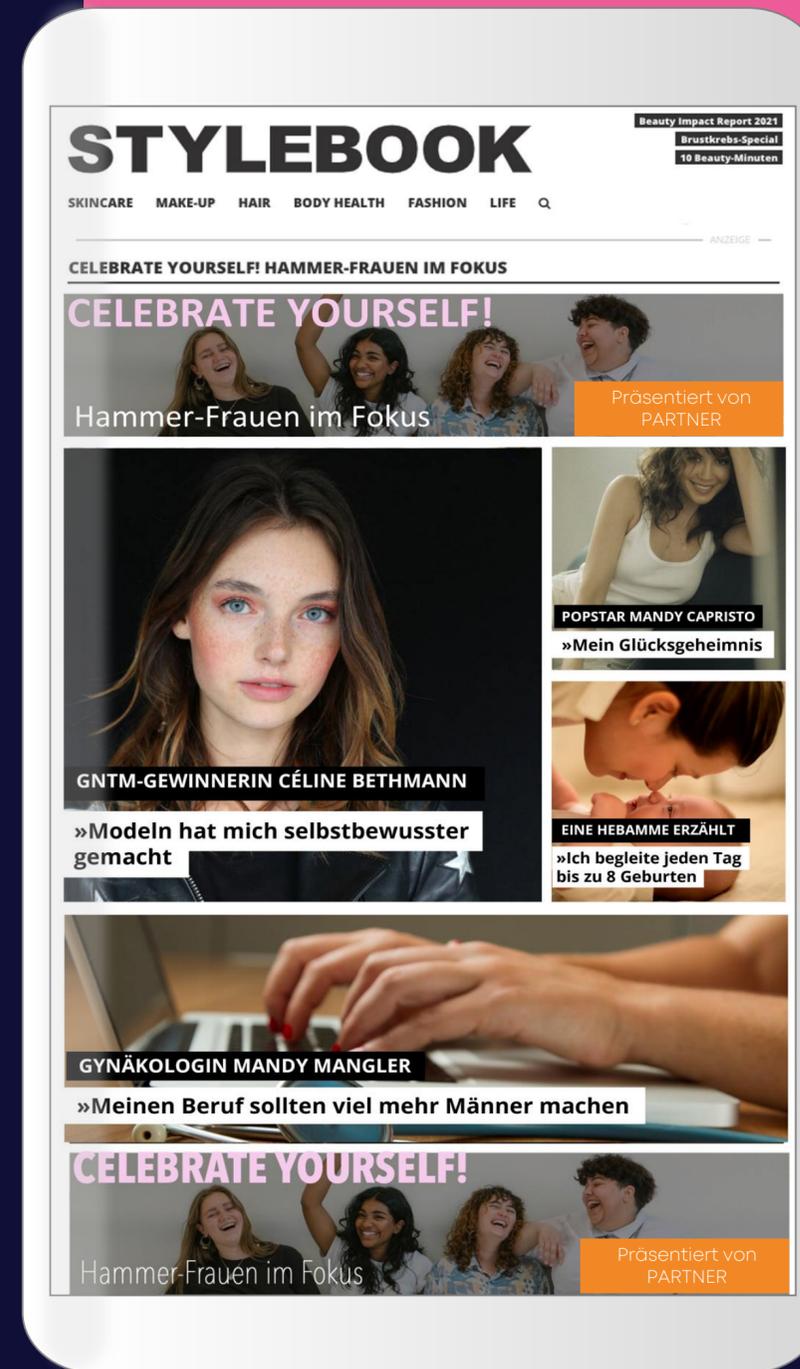


CELEBRATE YOURSELF

Das große STYLEBOOK-Special mit Fokus auf Frauen-Power bietet genau das richtige Umfeld zum Thema Female Empowerment.

Bei STYLEBOOK verraten erfolgreiche Frauen aus Show, Politik und Wirtschaft was sie lieben und was sie stark macht. Wir zeigen die besten Looks für Business und Freizeit, kennen alle Beauty-Trends und haben die besten Tipps für alle Themen, die uns Frauen durchs Leben begleiten – von Achtsamkeit bis Schwangerschaft ist alles dabei.

Add-on: Die STYLEBOOK-Redaktion erzählt in Talk-Setting Geschichten von Frauen, die sie persönlich inspiriert haben.



BEAUTY IMPACT REPORT

Im letzten Jahr rief STYLEBOOK gemeinsam mit einem renommierten Marktforschungsinstitut den Beauty Impact Report ins Leben. In diesem Jahr gibt es eine Fortsetzung der Studie mit folgenden Kernfragen:

- Was beeinflusst das Konsumverhalten?
- Wie sehen Frauen sich unter aktuellen Umständen in Beruf und Familie?
- Welche Ängste und Sorgen bringen gesellschaftlicher Druck und finanzielle Krisen sowie Abhängigkeiten mit sich?

Die Kernergebnisse des letzten Beauty Impact Reports wurden auf der STYLEBOOK-Bühne www.stylebook.de/beautyimpactreport zusammengefasst und mit Expertenstimmen untermauert. [Hier](#) geht's zum Trailer!



VIDEOSERIE AUF STYLEBOOK

HOW TO „VORM SPIEGEL MIT...“

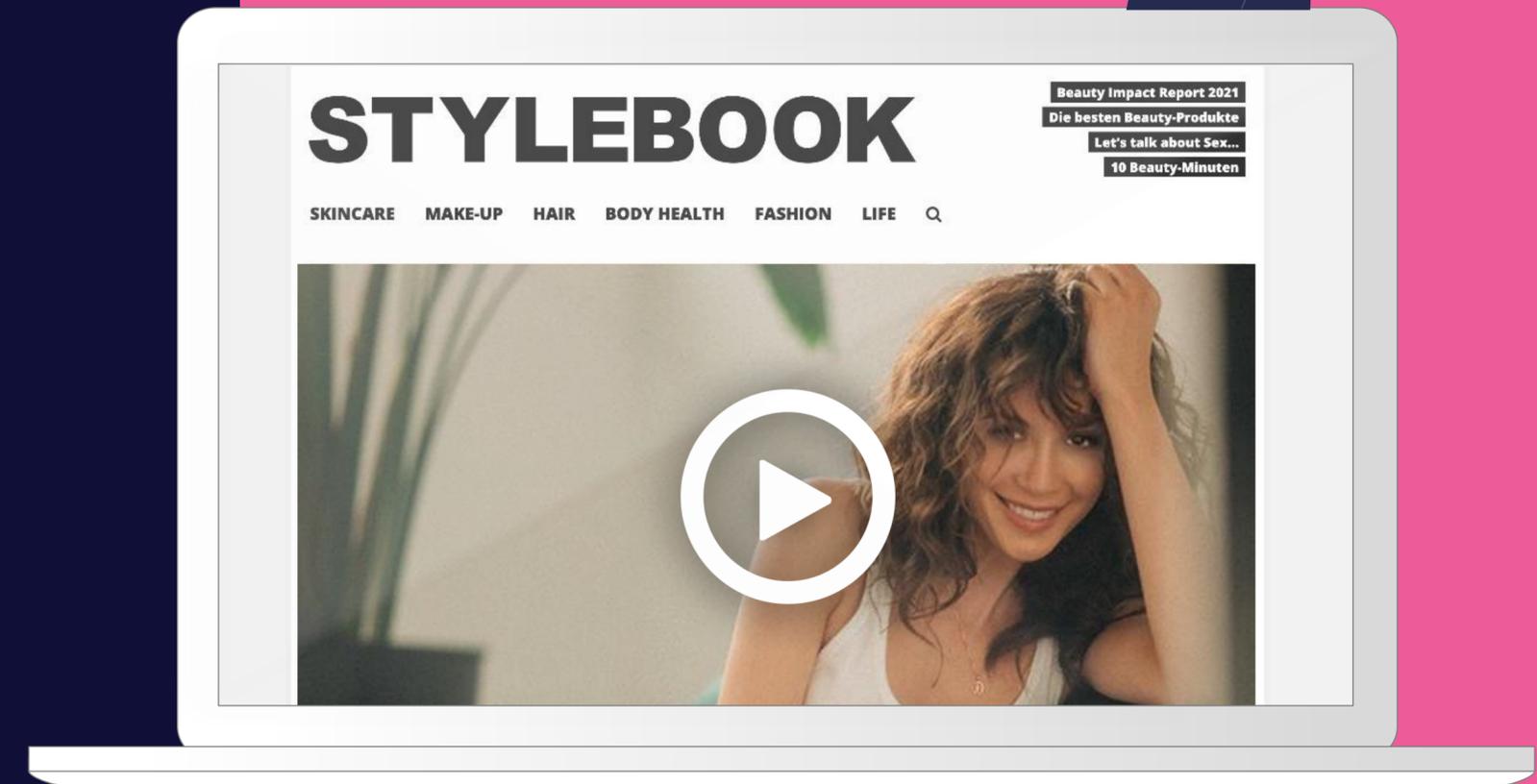
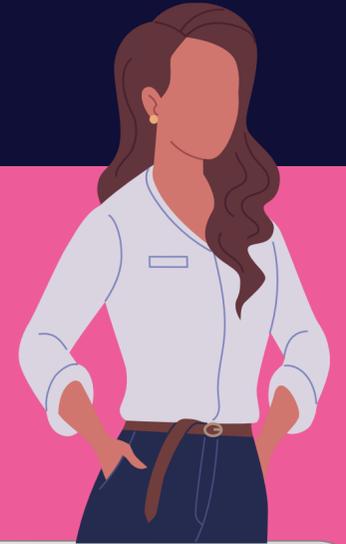
Promis und Expert*innen zeigen uns ihre Beautyroutinen – gesammelt auf einer Bühne.

Die neue Tutorial-Reihe von STYLEBOOK „Vorm Spiegel mit...“ nimmt Sie mit ins Badezimmer zu bekannten Gesichtern und Expert*innen aus Beauty, Mode, Social Media.

Dieses Format ist das erste seiner Art in Deutschland – mit deutschen Promis und Expert*innen.

Dauer: 3 bis 5 Minuten

Location: im Badezimmer der Protagonist*innen



TECH TALK - MÖGLICHE THEMEN & ABLAUF



In 10-minütigen Panel Talks sprechen Expert:innen, Rolemodels oder Influencer:innen gemeinsam mit einem Moderator:in und geben den Nutzer:innen interessante Einblicke und Denkanstöße.

Dabei ist das Sponsoring einer oder mehrerer Folgen möglich. Der Dreh findet im Axel Springer Neubau statt – in einem super modernen Umfeld.



CYBER MOBING



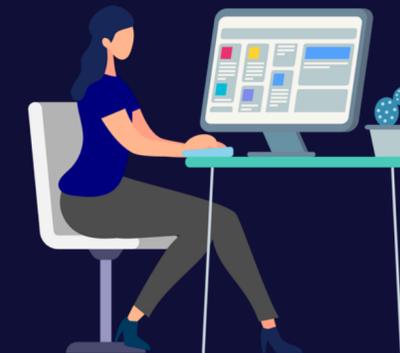
CYBER SECURITY



TECH FOR GIRLS



GAMING



STREAMING



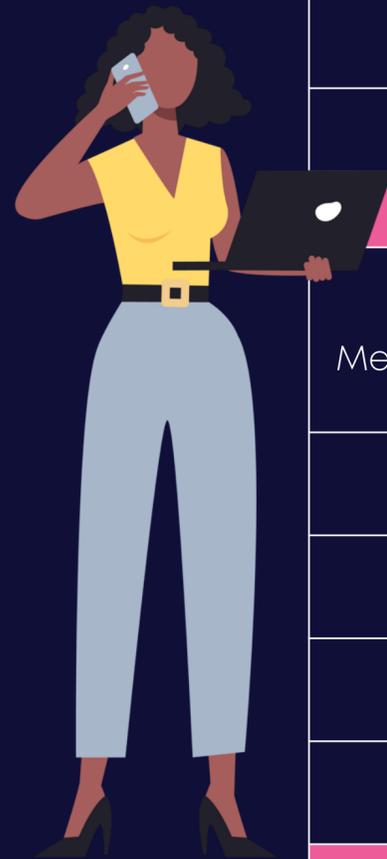
NACHHALTIGKEIT

IHR INVESTMENT

BUCHEN SIE JETZT



INTEGRATION	REICHWEITE AD IMPRESSIONS	REICHWEITE VIEWS	LAUFZEIT	BRUTTO INVESTMENT
Themenspecial M Presenting: Header & Footer Im Special: Fireplace + Mobile Medium Rectangle (multiscreen) Traffic Zuführ: Home-Teaser, Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle (ROS)	600.000	-	2 Wochen	23.000,00 € je BOOK
Kreationskosten Themenspecial	-	-	-	2.000,00 € je BOOK
Videosponsoring Basic: Logointegration im Presenterclip, Mediapaket auf Channelstart & Artikelseiten & Banderole	50.000	5.000	2 Wochen ²	7.000,00 € je BOOK
Kreationskosten Videointegration und Trafficmanagement	-	-	-	500,00 € je BOOK
Product Placement ¹		5.000	2 Wochen	10.000,00 € je BOOK
Brand Story S ¹		10.000	2 Wochen	35.000,00 € je BOOK
Kreationskosten Brand Story	-	-	-	3.500,00 € je BOOK
Summe über beide BOOKs	1.300.000	40.000		162.000 €



LET'S EMPOWER EACH OTHER!

**LASSEN SIE UNS SPRECHEN,
WIE WIR GEMEINSAM DIE WELT
VON MORGEN VERBESSERN.**

