

## Aktion für Fotoanzeigen im Immobilienmarkt

## Platzierung –

- Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG  
**Immobilienmarkt alle Rubriken**

Erscheinungstermine:	vom 11./12.06.2022 bis 10./11.09.2022
Anzeigenschluss:	Donnerstag, 10:00 Uhr
mm-Preis 4c:	15,85 €
mm-Preis s/w:	12,10 €

## Fotoanzeigen\* –

2 für 1 –

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 490,00 € \*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 720,00 € \*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 965,00 € \*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 1.899,00 € \*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 2.990,00 € \*\*\*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

## Platzierung –

- Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG  
**Immobilien-SV/ WELT.de**

mm-Preis 4c:	16,20 €**
mm-Preis s/w:	12,45 €**

Ihre Print-  
Anzeige wird  
**automatisch**  
auf **WELT.de**  
digital  
veröffentlicht!

Bis zu 10,6 Mio. Nutzer! –

## Fotoanzeigen\* –

2 für 1 –

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 530,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 784,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 1.045,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 2.039,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.200,00 €\*\*\*

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr. 100, gültig ab 01.01.2022. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. \*Quelle: b4p 2021 I, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS); Neue Belegungseinheit ab 06.09.2021. Die Angabe basiert auf der Belegungseinheit WELT PRINT Gesamt vor dem 06.09.2021. \*Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet. \*\*Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. \*\*\*Preis ist nicht weiter rabattfähig.

# Vorteile der digitalen Verlängerung

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch im **Channel Wirtschaft** auf WELT.de



**Bis zu 30 Tage online auf WELT.de**

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtleklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.