

media **impact**—



DER BILD FUSSBALL-TALK



media **impact**—

REIF IST LIVE

Auch in der Saison 2022/23 analysiert die Kommentatoren-Legende Marcel Reif zweimal die Woche gemeinsam mit dem Sportchefredakteur Matthias Brügelmann die wichtigsten Fußball-Themen der Woche und ordnet die Bundesliga-Spieltage und -geschehnisse ein.

Immer meinungsstark und direkt auf den Punkt. Spieltags-Feeling auch unter der Woche.



STRG DRÜCKEN &
ANKLICKEN
ZUM ANSCHAUEN

REIF IST LIVE SEHEN

Zweimal die Woche läuft der Talk Live auf BILD.de und auf BILD TV. Nach dem Ende der Sendung gibt es die spannendsten Aussagen als Highlight-Clip und die komplette Show im Re-Live auf Facebook und YouTube!



REIF IST LIVE HÖREN

Die Analyse flexible hören? Ob in der Bahn, dem Auto oder beim Sport, mit Podcast (Audio) kann die Analyse jederzeit und überall kostenlos abgerufen werden!



REIF IST LIVE LESEN

Lieber lesen statt sehen oder hören. Bei BILD.de gibt es einen Artikel, der die Show ausführlich zusammenfasst. Und auch in der BILD-Zeitung wird der Fußball-Talk umfassend thematisiert.



WIE KOMMT REIF LIVE?



HOMEPAGE REICHWEITE BILD.de

Aufmerksamkeitsstarke Teaser und Live-Sendung auf der BILD.de Homepage - Desktop, MEW und Apps:

facebook



YouTube

INTERNE UND EXTERNE PLATTFORMEN

Wir erreichen die User in Ihrer Nutzungssituation - Live, Re-Live, Highlights. Interne und externe Plattformen.

REIF ÜBER...



The screenshot shows a live broadcast with a red and yellow studio background. Two men are seated at a desk. A semi-transparent red overlay on the right side of the screen displays the 'REIF IST LIVE' logo at the top, followed by a 'COUNTDOWN' timer showing '00:40 Min'. Below the timer is a list of topics: 'BAYERN', 'HOENESS-FAMILIE', 'DORTMUND', 'SCHALKE', and 'FUSSBALL-MIX'. At the bottom of the overlay, a white banner contains the headline 'GÖTZE ZUM FITNESS-TEST IN KÖLN' and the sub-headline 'WOHIN GEHT DER WM-TORSCHÜTZE VON 2014?'.

Der eingeblendete Live-Guide mit dem Ablauf der Sendung zeigt den Zuschauern durch einen Countdown an, wann und wie lange über welche Themen gesprochen wird.

Reif über Bayern, die Hoeness-Familie, Dortmund, Schalke, Fussball-Mix
(Beispielhafte Sendungsinhalte)

REIF IST LIVE

REIF IST GEFRAGTER DENN JE

Über 2 Millionen Views im April 2022!



KONSTANTE REICHWEITENANSTIEGE

Durchschnittliche Reichweite pro Folge in der Saison 2021/2022





WERBE- INTEGRATIONEN

REIF IST LIVE



ZUSAMMENFASSUNG INTEGRATIONSMODULE

<p>DIGITAL PRESENTING HEADER</p>	<p>DIGITAL LOGO INTEGRATION TEASER</p>	<p>PODCAST AUDIO PRESENTER</p>	<p>PRINT FLEXIBLE FORMATE</p>	<p>DOOH CONTENT ROLL</p>
<p>VIDEO PRE-ROLL / PRESENTER CLIP</p>	<p>VIDEO L- FRAME</p>	<p>VIDEO RUBRIKENSPONSORING</p>	<p>VIDEO PRODUCT PLACEMENT</p>	<p>TV PRESENTING</p>

REIF IST LIVE - SEHEN

LOGO- INTEGRATION

The screenshot shows the BILD.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the BILD logo, 'INFOS ZU BILDPLUS', 'WETTER' (9°C MÜNCHEN), 'EPAPER', 'KONTAKT', 'ZEITUNGSABO', 'BILD SHOP', and 'LOGIN'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'BILDplus', 'NEWS', 'POLITIK', 'GELD', 'UNTERHALTUNG', 'SPORT', 'FUSSBALL', 'LIFESTYLE', 'RATGEBER', 'REISE', 'AUTO', 'DIGITAL', and 'SPIELE'. The main content area features a live stream player for 'REIF IST LIVE'. The player has a red background and includes the BILD logo, the show title 'REIF IST LIVE', and a central video frame showing Jogi Schäfer. To the right of the video frame, there is a 'COUNTDOWN' timer showing '03:08 Min', a list of topics: 'FCB DEUTSCHLAND', 'SCHWEINI-TIPPS', 'WENGER-REVOLUTION', 'REIF-TIPPS', and 'SCHUMI-HELI'. At the bottom left of the player, a headline reads 'JOGI HAT EIN BAYERN-PROBLEM' with the sub-headline 'OHNE MÜNCHEN-STARS GEWINNT ER NICHT'. The player is presented by 'müller'.

Mehr Aufmerksamkeit geht nicht! Sie werden vor jeder Show prominent mit Ihrem Logo auf dem BILD.de Home Teaser platziert und präsentieren die Show REIF IST LIVE.

Visualisierungsbeispiel



REIF IST LIVE – SEHEN

PRE-ROLL

Ihr Spot im Spotlight. Erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, indem Sie vor jeder Sendung exklusiv mit Ihrem Werbespot (max. 20 Sek.) platziert sind.



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SEHEN

BANDEROLE



Visualisierungsbeispiel

Zusätzliche Werbebotschaften werden als Layer horizontal in die laufende Sendung integriert. Mit der Banderole innerhalb von REIF IST LIVE setzen wir Sie mit kurzen und prägnanten Botschaften wirkungsvoll in Szene.

Die ausgewählten Cut Ins werden insgesamt 6x Mal während der Sendung eingeblendet.

REIF IST LIVE – SEHEN

L-FRAME



Der L-Frame setzt sich aus dem vertikalen Banner und der horizontalen Banderole zusammen. Wir setzen Sie in Szene – zum Beispiel mit einer animierten Fläche!

Visualisierungsbeispiel

WEITERE CUT IN FORMATE



LOGOINTEGRATION

Integration des Logos im oberen rechten Bereich.



SIDE- AD

Das Side Ad wird im unteren rechten Bereich eingeblendet.

REIF IST LIVE – DIGITAL LESEN

MEDIA AUF ARTIKELN

Die besten Statements zum Nachlesen! Zu jeder REIF IST LIVE-Show gibt es eine ausführliche Nachberichterstattung auf BILD.de. Sie werden prominent mit einer Sitebar oder einem Medium Rectangle nah am Content platziert.

The screenshot shows a BILD.de article page. At the top, there's a navigation bar with the BILD logo, subscription options (AKTIVES ABO, WETTER, EPAPER, KONTAKT, ZEITUNGSABO, BILD SHOP, MEIN KONTO), and a search bar. Below the navigation, there's a header for 'REIF IST LIVE' with the main headline '„Hoeneß-Attacke kam zur Unzeit“'. A video player shows Marcel Reif speaking. To the right of the video is a red promotional banner for Müller milk: 'DREH MAL KURZ AUF 50.000 €.' and 'FINDE 1 DER 5 MUUHENDEN FLASCHEN!'. Below the video, there are social media sharing buttons (Facebook, WhatsApp, Twitter, Email) and a timestamp '06.08.2020 - 13:55 Uhr'. The article text begins with 'Marcel Reif (70) kann die Hoeneß-Attacke auf den BVB vor wenigen Tagen nur bedingt nachvollziehen. In der neuesten Ausgabe von „Reif ist Live“ stellt der Fußball-Experte klar: „Die Attacke kam zur Unzeit. Die Bayern haben aktuell andere Probleme.“'.

Visualisierungsbeispiel



MEDIA AUF ARTIKELN

Seine Meinung hat Gewicht! Reifs beste Aussagen und seine Meinung zu aktuellen Themen aus dem Deutschen und Internationalen Fußball regelmäßig in BILD und BILD am Sonntag nochmal zum Nachlesen.

Sie sind auch hier prominent im direkten Umfeld der Print-Nachberichterstattung integriert.

The collage consists of several pages from the BILD magazine, dated June 30, 2020. The main headline on the left page reads "WERDER HEUTE WEG?" (Werder today gone?). Other visible headlines include "BREMER WEG KANN IN DIE SACKGASSE FÜHREN" (Bremer way can lead to dead end), "HSV & Schalke leben fernab der Realität" (HSV & Schalke live far from reality), "Die SEELER-QUALER" (The Seeler's qualms), and "Pizarro-Vertrag um 6 Tage verlängert" (Pizarro's contract extended by 6 days). A prominent logo for "REIF IST LIVE" is overlaid on the pages. A Müllermilch Shake advertisement is also visible, showing a bottle of the product with the text "Müllermilch Shake. Geschüttelt, nicht gerührt." (Müller milkshake. Shaken, not stirred.) and "Jetzt probieren!" (Try now!).

Visualisierungsbeispiel



REIF IST LIVE – HÖREN

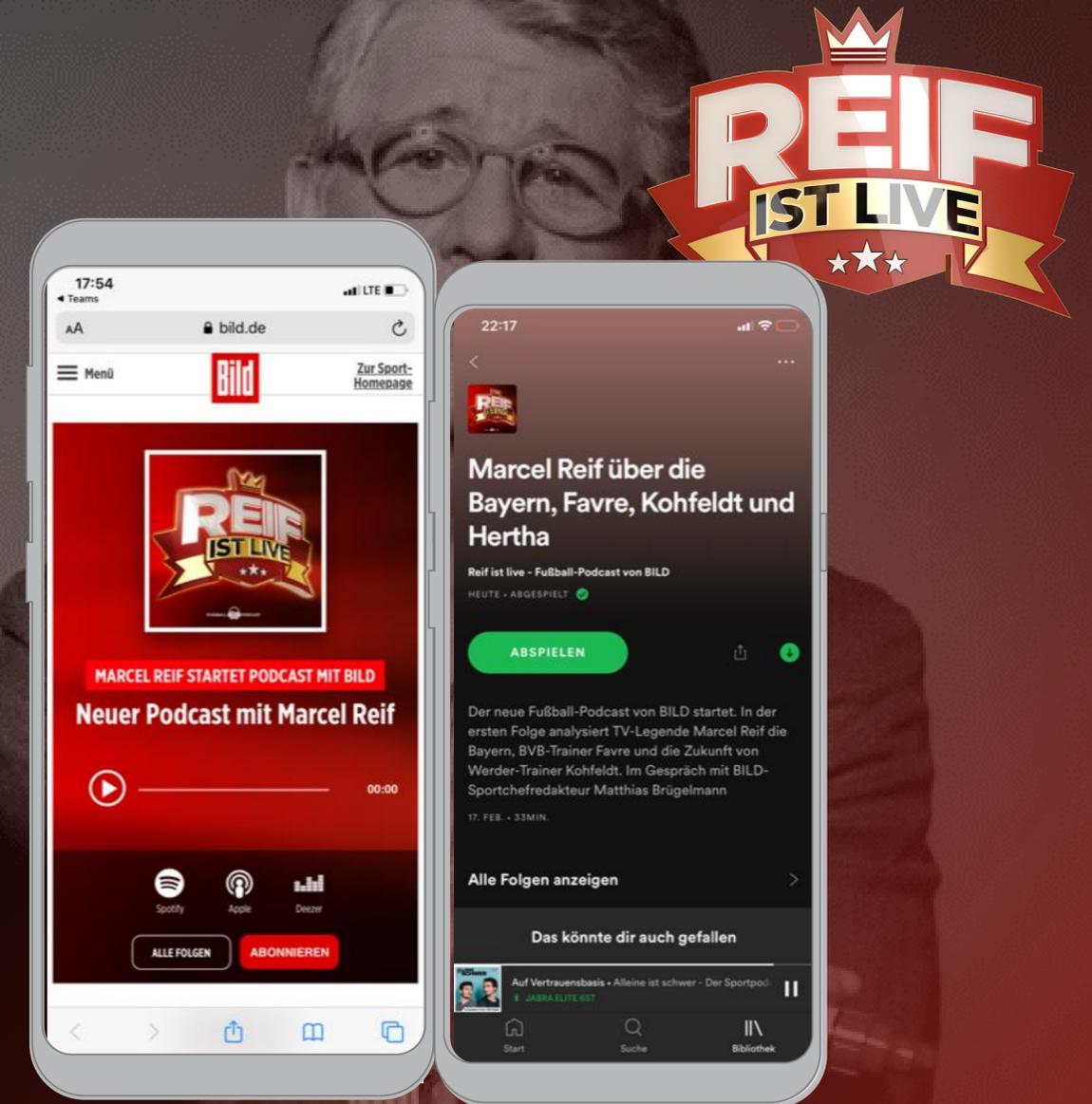
PODCAST INTEGRATION

Jede Folge REIF IST LIVE wird als Podcast aufbereitet. Durch die Native Audio-Integration werden Sie mit eigenen Worten vorgestellt und Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beworben.

Pre-Roll oder Post-Roll mit 30-45 Sek.



[Hier klicken für Hörprobe](#)



Visualisierungsbeispiel





SONDER- INSZENIERUNGEN

TITELPATRONAT, RUBRIKSPONSORING, PRODUCT PLACEMENT

REIF IST LIVE – SONDERINSZENIERUNGEN

NAMENS- PATRONAT



Sie geben dem neuen BILD-Format Ihren Namen und werden exklusiver Bestandteil des Sendetitels. Audiovisuelle Einbindung, Sendungslogo und verbale Kommunikation schaffen eine direkte intensive Verbindung zu REIF IST LIVE.

Sie genießen durch die Präsenz im Titelnamen auch außerhalb der tatsächlichen Ausstrahlung der Sendung erhöhte Aufmerksamkeit.

Visualisierungsbeispiel

RUBRIK PRESENTING

Wir schaffen mit einer wiederkehrenden Rubrik, präsentiert von Ihrer Marke, eine glaubhafte und aufmerksamkeitsstarke Verbindung zwischen Ihnen und den Inhalten der Show..



Visualisierungsbeispiel

REIF IST LIVE – SONDERINSZENIERUNGEN

PRODUCT PLACEMENT



Ihr Produkt wird dauerhaft in die Sendung integriert und somit wird eine hohe Sichtbarkeit garantiert. Dies sorgt für eine hohe Akzeptanz und eine starke Erinnerungswirkung bei den Konsumenten.

Visualisierungsbeispiel

