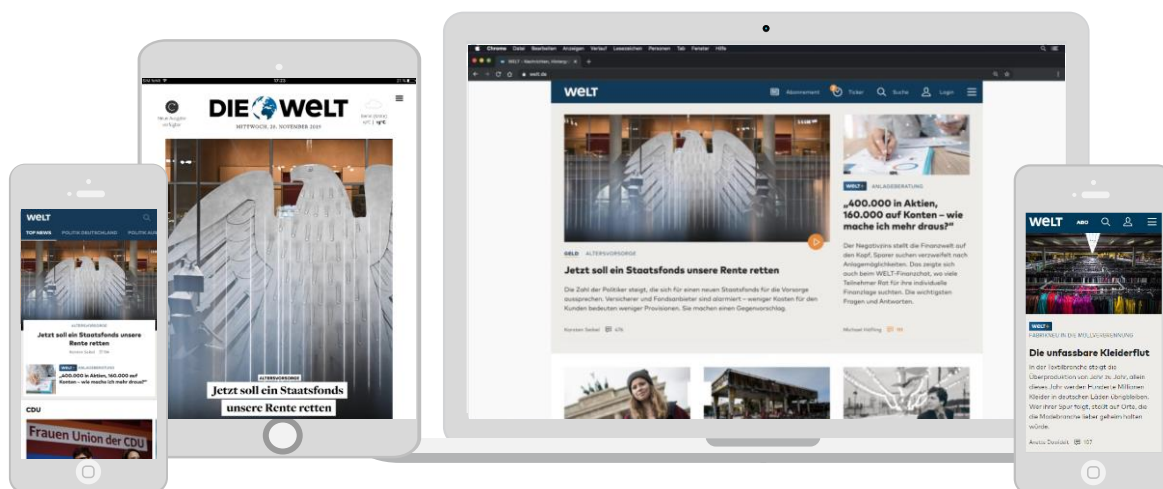




FACTS 2022

# WELT DIGITAL



## KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit fast 26 Mio. Unique Usern und rund 3 Mio. Daily Unique Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.<sup>1</sup> Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	25,75 Mio.
Daily Unique User <sup>1</sup>	3,00 Mio.
Visits <sup>2</sup>	144,31 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	373,72 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	50 %
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	50 %
HHNE 4.000 € und mehr <sup>1</sup>	31 %
Berufstätig <sup>1</sup>	68 %

1 AGOF daily digital fact 02.03.2022; Basis: Digital WNK; Zeitraum: Ø Tag November 2021  
2 IVW Januar 2022

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Mo - So
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>1.500.000 Als / Tag</b>
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle, Understitial <sup>3</sup> APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	48.500 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad <sup>2</sup> / weitere Sonderformate möglich (z.B. Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial <sup>3</sup> / Interscroller / Medium Rectangle APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	56.500 €
<b>SUPREME</b> Stationär: Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial <sup>3</sup> APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	95.000 €

1) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

2) Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich. 3) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert. Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, der mobilen Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wahl. 4) Zzgl. Kreativskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl) \* Wir garantieren die 1,5 viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecc gewährleistet werden



## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun 100/1   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	1.200.000 Als
Stationär: Double Dynamic Sitebar (Full Responsive)	
Mobile: Lead Ad 2:1 Sticky (stickyness max. 3 Sekunden)	64.800 €
APP: Lead Ad (2:1)	

WELT Run   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000 Als
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar	62.500 €
Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial <sup>1</sup> / Interscroller Ad <sup>1</sup> / Medium Rectangle	

WELT Run ohne Politik   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	1.500.000 Als
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar	37.500 €
Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial <sup>1</sup> / Interscroller Ad <sup>1</sup> / Medium Rectangle	

NEU

HomeRun Advanced (Multiscreen) <sup>2</sup>   10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Mo - So
Garantierte Ad Impressions – HomeRun	1.500.000 / Tag
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000 / Woche
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
Summe	53.900 € <sup>2</sup>

HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Mo - So
BASIC	Brutto-TKP
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	33,95 €
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	
Stationär: Understitial / Video Wall <sup>4</sup> / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad <sup>3</sup> / weitere Sonderformate möglich	39,55 €
Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial <sup>1</sup> / Interscroller Ad <sup>1</sup> / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

<sup>1</sup> In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

<sup>2</sup> HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

<sup>3</sup> Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

<sup>4</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

\* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

<b>HomeRun Targeting (Multiscreen)*   10 – 10 Uhr</b>	Mo - So
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 / Tag
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	63.500 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Understitial / Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad <sup>3</sup> / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial <sup>4</sup> / Interscroller Ad <sup>4</sup> / Medium Rectangle Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	71.500 €
<b>HomeRun (Multiscreen) + PortalRun <sup>1</sup></b>	Garantie / Preis
Homerun Werbemittel: siehe Homerun	4.000.000 Als/ Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobil (MEW + App) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	129.320 €
<b>First Contact (Multiscreen)</b>	Garantie / Preis
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	1.000.000 Als / Tag 25.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär - Understitial / Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad <sup>3</sup> / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial <sup>4</sup> / Interscroller Ad <sup>4</sup> / Medium Rectangle Mobile - APP: Medium Rectangle	1.000.000 Als / Tag 37.000 €
<b>Entscheider Homepage Bundle<sup>5</sup></b> WELT.de, Business Insider, Gründerszene   10 – 10 Uhr / Finanzen.net   0 – 23:59 Uhr	Kombination Festpreis (TKP)
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.950.000 Als / Tag 76.300 €
<b>DELUXE</b> Stationär - Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial <sup>4</sup> / Interscroller Ad <sup>4</sup> / Medium Rectangle Mobile - APP: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Medium Rectangle	2.950.000 Als / Tag 89.500 €
<b>SUPREME</b> Stationär: Big Stage <sup>6</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial <sup>4</sup> APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	2.950.000 Als / Tag 150.000 €

\* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. I Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>1</sup> keine Exklusivität auf der ROS Platzierung

<sup>2</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

<sup>3</sup> Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

<sup>4</sup> In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

<sup>5</sup> Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das

Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen..

<sup>6</sup> Zzgl. Kreativskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur

Auswahl



## BRANDED CONTENT

Brand Story und Hub Paket WELT	Story Views	Paketpreis Q1-Q3 <sup>1</sup>	Paketpreis Q4 <sup>1 2</sup>
<b>S</b>   min. 4 Wochen	30.000	94.500 €	99.225 €
<b>M</b>   min. 4 Wochen	50.000	131.000 €	137.550 €
<b>L</b>   min. 4 Wochen	100.000	210.000 €	220.500 €
<b>Brand Hub</b>   min. 4 Wochen	125.000	273.000 €	286.650 €

Brand Story Paket ICONIST <sup>3</sup>	Story Views	Paketpreis
<b>S</b>   min. 4 Wochen	10.000	35.000 €
<b>M</b>   min. 4-6 Wochen	15.000	50.000 €

Product Story und Hub Paket WELT	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis <sup>4</sup>
<b>M</b>   min. 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
<b>L</b>   min. 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €
<b>Product Hub</b>   min. 4 Wochen	9.500.000	26.500	80.000 €

Advertorial	Ad Impressions	Paketpreis <sup>5</sup>
<b>Paket:</b> Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1, Social Media: 2 WELT/ ICONIST Facebook Sponsored Posts		
<b>WELT</b>   6 Wochen	4.000.000	25.000 €
<b>ICONIST</b>   4 Wochen	3.600.000	20.000 €

Content Presenting (Multiscreen)	Ad Impressions	TKP
<b>Empfohlene Laufzeit 1 Monat</b>	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt	95,00 €
<b>Multiscreen:</b> Presenting Paket: Billboard <sup>6</sup> , Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration		

Podcast Hub Pakete	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis <sup>7</sup>
Bühne auf WELT.de, auf der je nach Paket 4-8 Storys zu Ihrem Branded Podcast gesammelt werden + Player Integration. Innovatives Branding für Ihre Werbebotschaft. Garantiert: Page Views + Ad Impressions			
<b>S</b>   Kleines Trafficpaket + Storys für Ihre mitgebrachten 4 Podcast Folgen   min. 4 Wochen	6.000.000	17.500	65.000 € zzgl. 10.000€ Kreationskosten
<b>M</b>   Kleines Trafficpaket + Kreation 4 Branded Podcast Folgen + Storys zu diesen   min. 4 Wochen	6.000.000	17.500	65.000 € zzgl. 45.000€ Kreationskosten
<b>L</b>   Großes Trafficpaket + Kreation 8 Branded Podcast Folgen + Storys zu diesen   min. 4 Wochen	10.700.000	35.000	105.000 € zzgl. 80.000€ Kreationskosten

<sup>1</sup> Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 8.000€ | Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000€ | Brand Hub: 25.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

<sup>2</sup> Q4 Preis gilt für jede Kampagne mit Start zwischen dem 01.10. und dem 31.12.

<sup>3</sup> Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

<sup>4</sup> Zzgl. Kreationskosten: Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€ | Product Hub: 12.000€, Gewinnspiel Story 8.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig) Product Story L bei passenden Inhalten nach Absprache auch als interaktive Story darstellbar. Interaktive Story nicht bei der Product Story M buchbar. Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Für eine interaktive Product Story fallen zusätzliche Kreationskosten von 4.000 € an.

<sup>5</sup> Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500€ | ICONIST: 3.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

<sup>6</sup> Weitere Formate auf Anfrage

<sup>7</sup> Inklusive 4-8 Product Stories zu der jeweiligen Podcast Folge. Kreationskosten nicht SR- oder AE-fähig. Individuelle Pakete (z.B. Kreation von 4 Branded Podcast Folgen + großes Trafficpaket auf Anfrage möglich)

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



## SOCIAL MEDIA

Facebook (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis <sup>1</sup>
WELT	1.000.000	1.200.000	24.000 €
ICONIST	99.000	400.000	8.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografischen Daten, Interessen oder Verhalten.

Twitter (4 Promoted Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis <sup>1</sup>
WELT	1.400.000	500.000	17.500 €

Inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Instagram (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis <sup>2</sup>
WELT	508.000	200.000	10.000 €
ICONIST	20.300	200.000	10.000 €
Icon.magazin	15.600	200.000	10.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Vertical Story	Ad Impressions	Paketpreis <sup>3</sup>
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage		
Stand Alone   1-2 Wochen	30.000	80.000€
Story Booster   1-2 Wochen	15.000	40.000€

YouTube <sup>4</sup>	YouTube Abonnenten	Monatliche Reichweite <sup>5</sup> (Video Views)	TKP Bumper Ad bis 6 Sekunden	TKP PreRoll bis 20 Sekunden
WELT	1.100.000	~10.600.000	65€	85€

Pinterest Sponsored Post	Pinterest Follower	Ad Impressions	Paketpreis <sup>8</sup>
ICONIST   4 Wochen Kampagnenlaufzeit <sup>7</sup>	212.000	400.000	20.000€

<sup>1</sup> Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video Ad, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).

<sup>2</sup> Zzgl. Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig): Instagram Sponsored Post: 800€ | Instagram Story Ads: 1.000€

Material für Instagram Sponsored Post muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

<sup>3</sup> Zzgl. Kreativkosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

<sup>4</sup> Bitte vor Buchung immer einen Forecast unter folgender Email-Adresse anfragen: [hello.brandstudios@mediaimpact.de](mailto:hello.brandstudios@mediaimpact.de). Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>.

<sup>5</sup> Ein weiterer englischer Channel „WELT Documentary“ hat 396.000 YouTube-Absonnenten und kann ebenfalls gebucht werden.

Material für YouTube Ads muss mind. 1 Woche vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (Sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>6</sup> Zzgl. Kreativkosten pro Creative 1.000€ | pro Snapchat AR Filter: Auf Anfrage (Nicht SR- oder AE-fähig) – Material für Snapchat Ad muss mind. 10 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

<sup>7</sup> Zzgl. Kreativkosten 800€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

<sup>8</sup> Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testng laufen. Material für Posts muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



## SPECIALS

VERTICALS	
Neue hochwertige, journalistische Umfelder von der WELT-Redaktion.	Strategische Partnerschaften möglich.  Preise und Pakete auf Anfrage
THEMEN: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise, Gesundheit, Nachhaltigkeit	

WELT Themenspecials <sup>1</sup>	Ad Impressions	Paketpreis
· Logointegration (Desktop/MEW), Billboard, Medium Rectangle (multiscreen) <sup>2</sup>		
· <b>Themenspecial Standard</b>   2-4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2-3 Tage)	790.000	29.150€
· <b>Themenspecial S</b> inkl. Advertorial <sup>3</sup>   2-4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage) · Inklusive Advertorial <sup>3</sup> (4.000.000 Als)	790.000	54.150€
· <b>Themenspecial M</b> inkl. Brand Story M <sup>3</sup>   4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (4 Tage) · Inklusive Brand Story M (50.000 Story Views)	970.000	161.950€ Q1-Q3 168.500€ Q4
· <b>Themenspecial L</b> inkl. Brand Story L <sup>3</sup>   4-6 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (4 Tage) · Inklusive Brand Story L (100.000 Story Views)	1.170.000	250.450€ Q1-Q3 260.950€ Q4
Crossmediales Sonderthema <sup>4</sup>	Ad Impressions <sup>7</sup>	Paketpreis
Presented Content Trafficpaket   Laufzeit 2-4 Wochen   Header, Presenting-Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) <sup>5,6</sup>		
<b>Paket S</b>	250.000	20.000 €
<b>Paket M</b>	500.000	40.000 €
<b>Paket L</b>	1.000.000	80.000 €

Targeting Digitale WELT Abonnenten	Ad Impressions <sup>7</sup>	TKP Aufschlag <sup>8</sup>
Die rund 130.000 <sup>2</sup> digitalen Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von Welt.de und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.	ab 200.000	20 €

<sup>1</sup> Themenspecial Themen finden Sie hier: [https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2021/04/vku\\_themenspecial\\_welt\\_pakete\\_2021.pdf](https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2021/04/vku_themenspecial_welt_pakete_2021.pdf); Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion..

<sup>2</sup> Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.

<sup>3</sup> Zzgl. Kreationskosten: Advertorial= 3.500€ | Brand Story M= 10.000€ | Brand Story L= 12.000€ (Nicht SR-oder AE-fähig). Q4 Preis gilt für jede Kampagne mit Start zwischen dem 01.10. und dem 31.12.

<sup>4</sup> Nur crossmedial buchbar!

<sup>5</sup> Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt,

<sup>6</sup> Zzgl. Kreationskosten: 3.400€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

<sup>7</sup> Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de

<sup>8</sup> Inkl. App

<sup>8</sup> Basis: TKP Preisliste, Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar.



## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)					
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>4</sup>
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>3</sup> Interscroller <sup>3</sup>	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom 92 €
VIDEO					
InText Outstream Ads <sup>5</sup>	on start, bis inkl. 20 sek.	RoS & Custom	60 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Device Only	Höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag
	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format <sup>6</sup>
	Expendable Ads	+ 10 € TKP
	Tandem- / Triple Ads	
	100% SoV-Aufschlag stationär*	Basispreis + 15 € TKP
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

<sup>1</sup> Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich

<sup>2</sup> ausschließlich Google AMP buchbar.

<sup>3</sup> Nicht InApp buchbar

<sup>4</sup> In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)

<sup>5</sup> Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.

<sup>6</sup> ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.

\*100% SoV im sichtbaren Bereich, nicht auf CMS-Flächen und BTF



## PODCAST PREISLISTE 2022

SPOT	EPISODE <sup>2</sup>	ROS <sup>3</sup> Run of Show
Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)	170 €	160 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €
Mid-Roll	180 €	170 €
Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)	140 €	130 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.)	155 €	145 €

<sup>1</sup>Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2022

Buchungen erfolgen als Paketpreise, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

<sup>1</sup> Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen

<sup>2</sup> Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum

<sup>3</sup> Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: So geht StartUp, Macht & Millionen, Never Forget, Freiwillige Filmkontrolle, Exklusiv vermarktete Podcasts

**Spot-Typ:** Producer Native Spot