

TKP PREISLISTE 2022

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2022



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ , Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ⁴
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1¹, Mobile Native Style Ads¹	RoS & Custom 50 € RoC 40 € RoP 35 €	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social-² Medium Rectangle	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €	RoS & Custom 80 € RoC 70 € RoP 65 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial³, Interscroller³	RoS & Custom 72 € RoC 62 € RoP 57 €	RoS & Custom 82 € RoC 72 € RoP 67 €	RoS & Custom 92 € RoC 82 € RoP 77 €
vTKP⁵		VIDEO	
Sticky Sitebar + Mobile Medium Rectangle	Viewrate 50/1/100 RoP 75 €	InText Outstream Ads⁶ on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 40 €
	Viewrate 100/1/100 RoP 95 €	Video Wall⁷ Desktop only	RoS & Custom 90 € RoC n/a RoP n/a

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
 DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste) /
 vTKP RoP, Video RoP sowie programmatische Buchungen grundsätzlich ohne inkludiertes Targeting,

Zusatzoptionen:

- Double Dynamic Sitebar
- Device Only
- Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
- Weitere Video-Formate auf Anfrage
- TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format⁸
- höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Anmerkungen:

- Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich (ausgeschlossen: Bild.de und Bild.mobil).
- Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps)
- In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- Abrechnung auf Basis der Viewrates 50/1 und 100/1. Abrechnungsrelevant ist die Zahlenbasis von Media Imapct. Ausspielung auf nach Viewability optimiertem Portfolio (kein Anspruch auf Belegung bestimmter Seiten/Umfelder). Nicht mit Targetings kombinierbar. Vorbehaltlich unterjähriger Anpassungen.
- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.
- Buchbar auf folgenden Seiten: BusinessInsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.
- Auf Bild.de, Sportbild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Autobild.de, Computerbild.de, Welt.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook und myHomebook ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.

TARGETING PREISLISTE 2022

Preise gültig vom 01.01. bis
31.12.2022

PROFILBASIERTES ODER SEMANTISCHES TARGETING			Brutto TKP Aufschlag in € ²	
Soziodemografie	Alter	18-29 30-39 40-49 50-59 60+	10.00 €	
	Geschlecht	Männlich Weiblich		
	HHNE	< 1.000 € 1.000 €-2.000 € 2.000 €-3.000 € 3.000 €-4.000 € > 4.000 €		
Interesse	IAB Tier 1 - 4 Kategorien	Abbildung zahlreicher Interessen durch die semantische Analyse des Leseverhaltes unserer User.	10.00 €	
Kontextuelles Targeting	IAB Tier 1 - 4 Kategorien oder kundinindividuelles Segment (z.B. Wettbewerber-Targeting)	Bei dieser Zielgruppenansprache werden Werbemittel anhand von Kontext auf einer Webseite in Echtzeit ausgesteuert. Als Erweiterung zu semantischem Interessens-Targeting buchbar, um zusätzlich Cookielöcher zu erreichen.	10.00 €	Kombi-Preis 10.00 €
	z.B. Decision Maker, Fitness Foodies, LOHAS, Students, Travel Lover, Young Family oder Young Performers	Ansprache marktrelevanter Zielgruppen – basierend auf unseren First Party Daten und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform.		
Customized	Kundenindividuelles Segment	Erstellung von kundenindividuellen Segmenten oder spezifischen Persona.	30.00 € ³	
SITUATIVES TARGETING				
Regio	Standard	Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis	10.00 €	
	Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20.00 €	
	Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (bis zu 1.500 Creatives) inklusive Kampagnenreportings und Screenshots	30.00 € ³	
Wetter	Wetter oder Temperatur	Ausspielung der Werbebotschaft passend zum aktuellen Wetter anhand der IP-Adresse und in Echtzeit aktualisierten Wetterdaten.	20.00 € ³	
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000	30.00 € ³	
	Umsatzklassen	< 500k €, 500k €-2.49Mio €, 2.5Mio €-49.99Mio €, ab 50Mio €		
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, FUE, Gastronomie, Großhandel, Handwerker, Immobilien, Industrie, Investmentmanager, IT, Jura & Recht, KMUs, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Selbstständige, Sicherheit, Startups, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung		
SEQUENTIELLES TARGETING				
Retargeting	Klassisches Retargeting	Über einen Pixel werden Webseitenbesucher & Klicker markiert, um diese im Rahmen einer Retargeting-Kampagne erneut anzusprechen.	10.00 € ³	
	Retargeting 2.0	Wieder- sowie Neuansprache relevanter Nutzer. Bildung eines Segments durch Profilierung und Hochrechnung der markierten Klicker und Hinzunahme von Look-a-likes.	20.00 € ³	

Anmerkungen:

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisadjustungen
- 2) Rabatt & AE fähig; bei Targeting-Kombinationen sind die Aufschläge absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge - Ausnahme: Bei Kombination von Sozio oder Interest mit Regio Plus oder Flex gilt der jeweils höhere Aufschlag (20 bzw. 30€)
- 3) Mit **KEINEM** anderen Targeting kombinierbar

PODCAST PREISLISTE 2022

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2022¹



SPOT	EPISODE ²	ROS ³ Run of Show	ROB ⁴ Run of Bundle	ROP ⁵ Run of Portfolio
Audio Presenter (Einspieler 5-15 sec.)	170 €	160 €	135 €	125 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €	n/a	n/a
Mid-Roll	180 €	170 €	n/a	n/a
Audio Closer (Einspieler 5-15 sec.)	140 €	130 €	105 €	95 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 sec.)	155 €	145 €	115 €	105 €

Anmerkungen:

Buchungen erfolgen als Paketpreis, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) Platzierung in einer gewünschten Episode eines Podcast, Laufzeit: 4 Wochen nach ET
- 3) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: Exklusiv vermarktete Podcasts
- 4) Verfügbare Bundles: Business & Finance, News, Sport, Lifestyle, B2B, Crime & Reportage, Special & Hobby, Entertainment
- 5) Traffic-Verteilung erfolgt nach Verfügbarkeit. Mindestlaufzeit: 3 Tage; Keine Festplatzierung, Reichweite nach Verfügbarkeit. Regio Targeting möglich. Nicht enthalten: Phrasenmäher, Exklusiv vermarktete Podcasts

Spot-Typ: Producer Native Spot