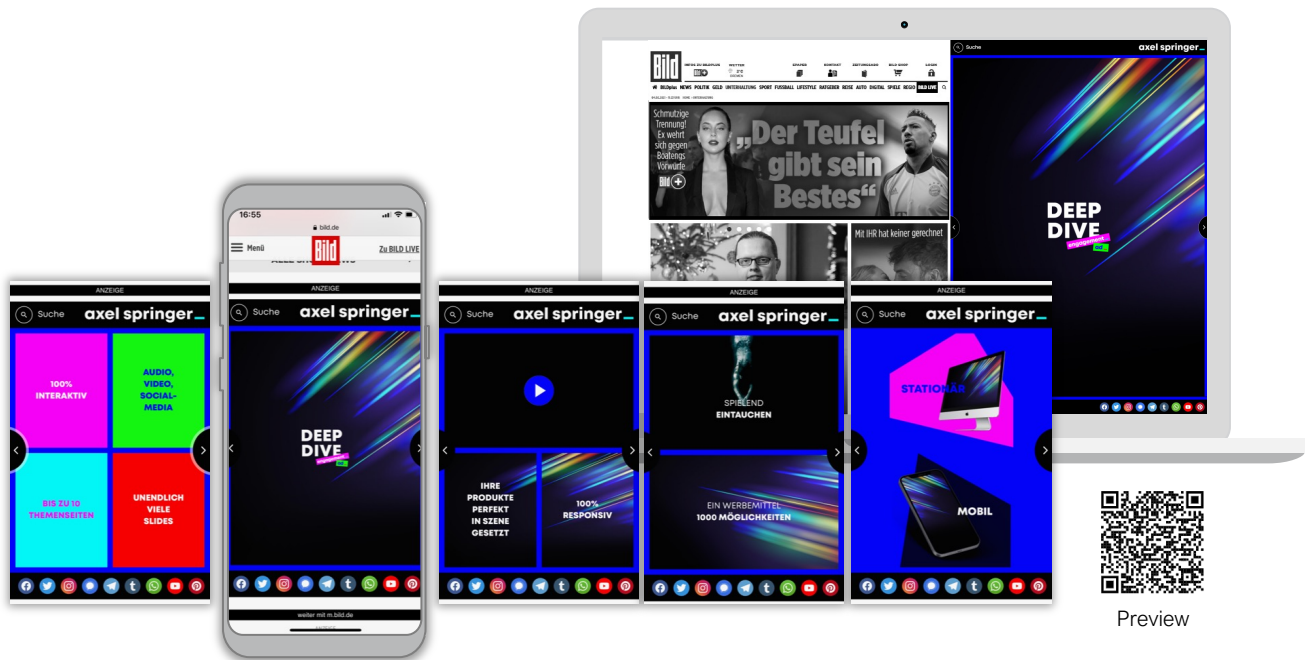




ENGAGEMENT AD



Preview

MIT DER ENGAGEMENT AD MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT ERZIELEN!

Die Engagement Ad bietet dem User die Möglichkeit sich spielerisch und einfach mit Deinen Inhalten und Produkten auseinanderzusetzen. Durch das individuelle Design der aufmerksamkeitsstarken Werbemittel können hohe Engagement Raten erzielt werden.

ZWEI IN EINS – Die Abrechnung erfolgt performance-basiert, den Branding Effekt gibt es gratis dazu!

FACETTENREICH – Du kannst verschiedene Produkte oder Motive interaktiv in einer Ad präsentieren. Wir sorgen dafür, dass Deine Botschaft wirkungsvoll in Szene gesetzt wird!

GROSSFLÄCHIG – Die Dynamic Sitebar und die Mobile Interscroller Ad bieten maximale Aufmerksamkeit!

INDIVIDUELL – Die Engagement Ad besteht aus bis zu 10 verschiedenen Charts. Wir kombinieren Deine Bilder, Videos, Claims und CTAs ganz nach Deinen Wünschen!

REGIONAL - Optional auch mit Regio-Targeting zur zielgenauen Ansprache Deiner Kunden!

Format	Netto2-Preis ¹
ROP Engagement Ad Sitebar + Interscroller	1,00€ CPE ²
	1,30€ CPC ³

Für ein Regio-Targeting werden 0,20€ Aufschlag auf den CPC/CPE berechnet; weitere Targetings sind nicht möglich

¹AE/AR-fähig, nicht SR-fähig

²Abrechnungsrelevant für die CPE Abrechnung sind folgende Interaktionen mit dem Werbemittel: Slide vor/zurück, Videostart, Öffnen Menü, Klick in Menü

³Abrechnungsrelevant für die CPC Abrechnung ist der Klick , der auf Deine Landingpage führt