

WENN AUS **OMR**
AUCH **OH MY GOD!**
WIRD, DANN IST ES
MEDIA IMPACT

#OMR22 PRODUKTHIGHLIGHTS



media impact —

46.73
MILLIONEN
USER

29.52
MILLIONEN
LESER

50+
MARKEN

CALL ME BY YOUR KPI

BOOST YOUR PERFORMANCE



ENGAGEMENT AD

MEHR ALS NUR GESEHEN WERDEN!

KREIERE DEINE „MICROSITE“ –
KOMPLETT

INTERAKTIV
GROSSFLÄCHIG
UND RUNDUM INDIVIDUELL



BIG STAGE — LICHT AUS. SPOT ON!

GROß, GRÖßER, BIG STAGE!

VORHANG AUF – FULLSCREEN ON!
INKLUSIVE CATCHY HAPPY END
(=REMINDER).



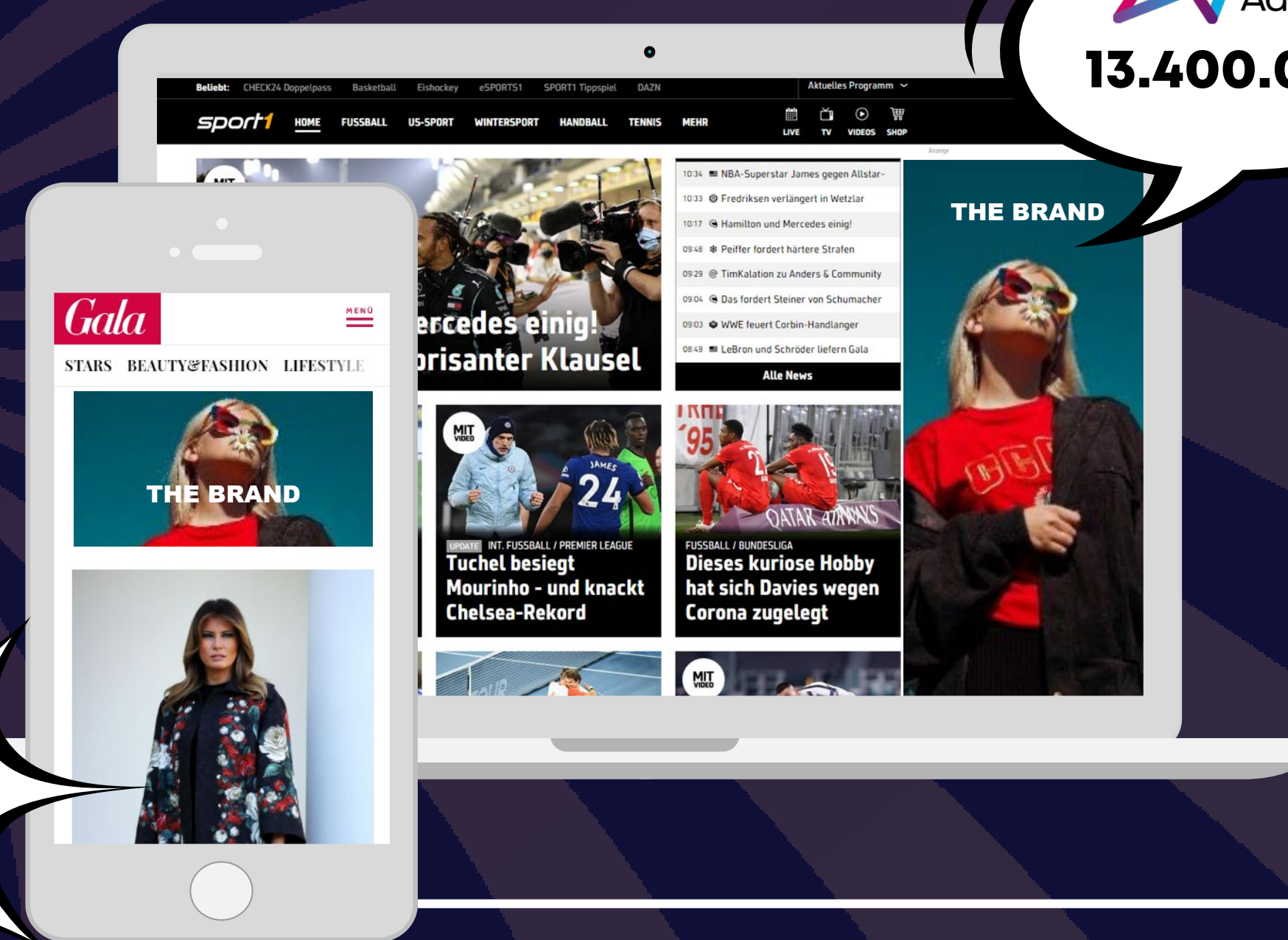
SO KANN STORYTELLING SEIN!

WIR INTEGRIEREN KLASSISCHE VIDEOS,
AUFREGENDE BILDERWELTEN,
INTERAKTIVE SLIDER ODER GANZE 360°
WELTEN IN DEINE PRODUCT STORY
UND SCHAFFEN SO DAS DIGITALE
MARKENERLEBNIS!



ALL GERMANS (VIDEO) ROADBLOCK

DIE STÄRKSTEN DIGITAL BRANDS DEUTSCHLANDS



media impact



Ad Alliance



OHREN AUF FÜR UNSER PODCAST PORTFOLIO

LISTEN TO MI

TOUCH ME

31

PODCAST

4 MIO.

STREAMS PRO
MONAT

90%

DURCHHÖRRATE



**HÖRPROBE
DEFFNER & ZSCHÄPITZ INKL. PREROLL**



UNSERE
HERO
PODCASTS

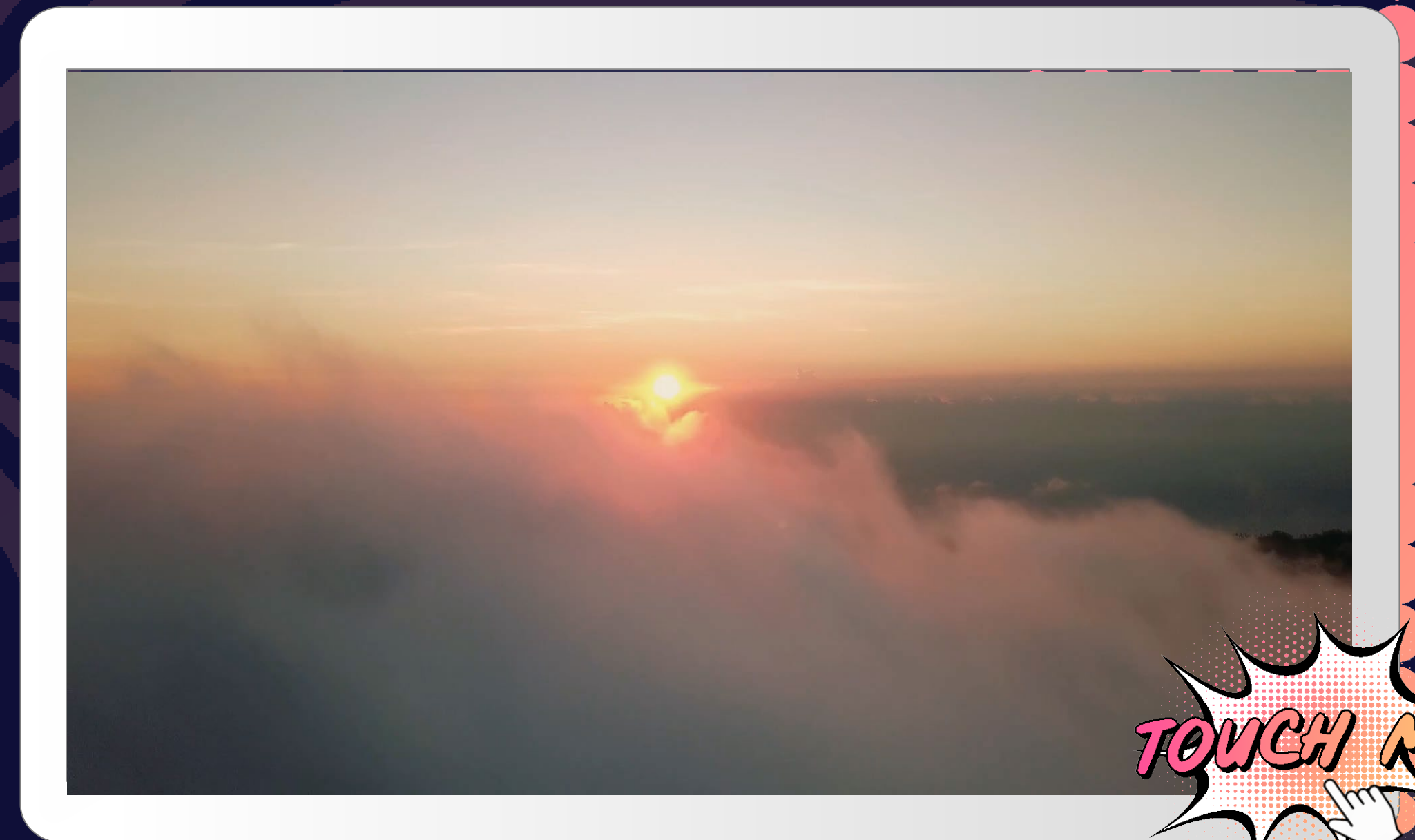
DIGITAL OUT OF HOME

AUSSENWERBUNG IN BEWEGTEN BILDERN

97,14 Mio. KONTAKTE PRO WOCHE

22.517 SCREENS

13.127 LOCATIONS



**SPANKING
NEW**

EXKLUSIVE TOUCHPOINTS:

SHELL

MINDSPACE

WEWORK

BESTE DATENVERSTEHER

**DER GRÖSSTE
FIRST PARTY
DATA STACK**

75

MIO. PROFILE

CROSSBROWSER
NUTZBAR

**DATEN
PARTNER-
SCHAFT**

PRIVACY APPROVED

**NON-MOVEMENT
DATA MATCHING**

WAGEN SIE MIT UNS
DEN SCHRITT
IN DIE ZUKUNFT

**NETID
READY**

**MILLIONEN VON
PREMIUMKUNDEN**

myHOMEBOOK

Bild

welt

**TECHBOOK
STYLEBOOK
TRAVELBOOK
FITBOOK**

HEUTE SCHON MIT UNS
DEN STANDARD VON
MORGEN TESTEN

**CUSTOMIZED
PERSONA**

**MASSGESCHNEIDERTE
AUDIENCE**

**BASIEREND AUF
IHREN KAMPAGNEN-
INTERAKTIONEN**

NUTZEN SIE IHRE
AUDIENCE INSIGHTS

FLEX PRICE IS THE NEW MAGIC WORD

FLOOR PREIS AUF PLATZIERUNGSEBENE

BASIEREND AUF DER NACHFRAGE

MEHR PERFORMANCE DURCH GRANULARITÄT

**MEHR WORKING MEDIA ALS IN DER OPEN
AUCTION**

OLD

NEW

MREC Floor: 1,00 Euro

MREC Floor: 1,20 Euro

MREC Floor: 1,00 Euro

MREC Floor: 0,80 Euro

FLOOR PREIS

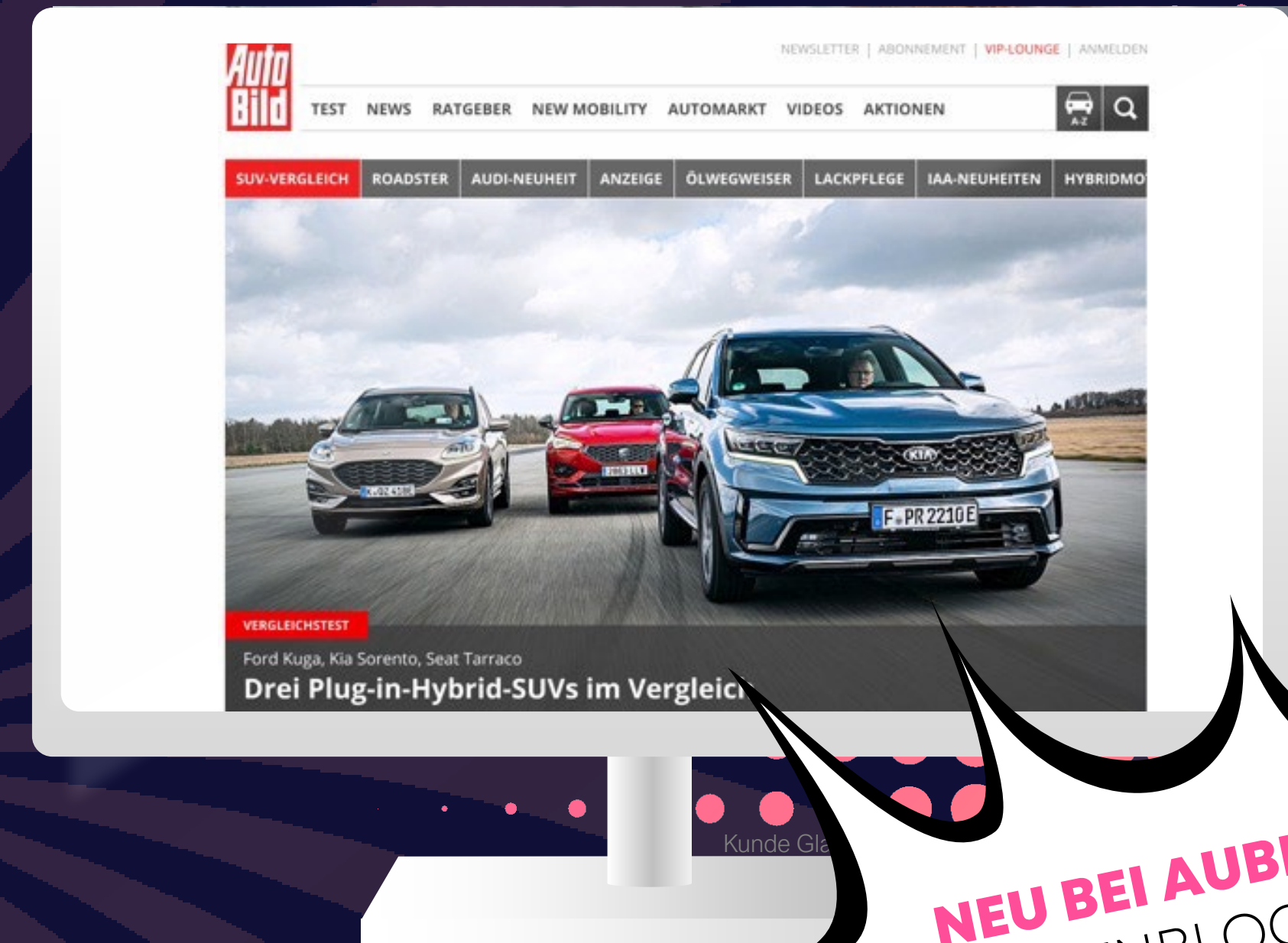
FLEX PREIS

IT'S RELAUNCH TIME

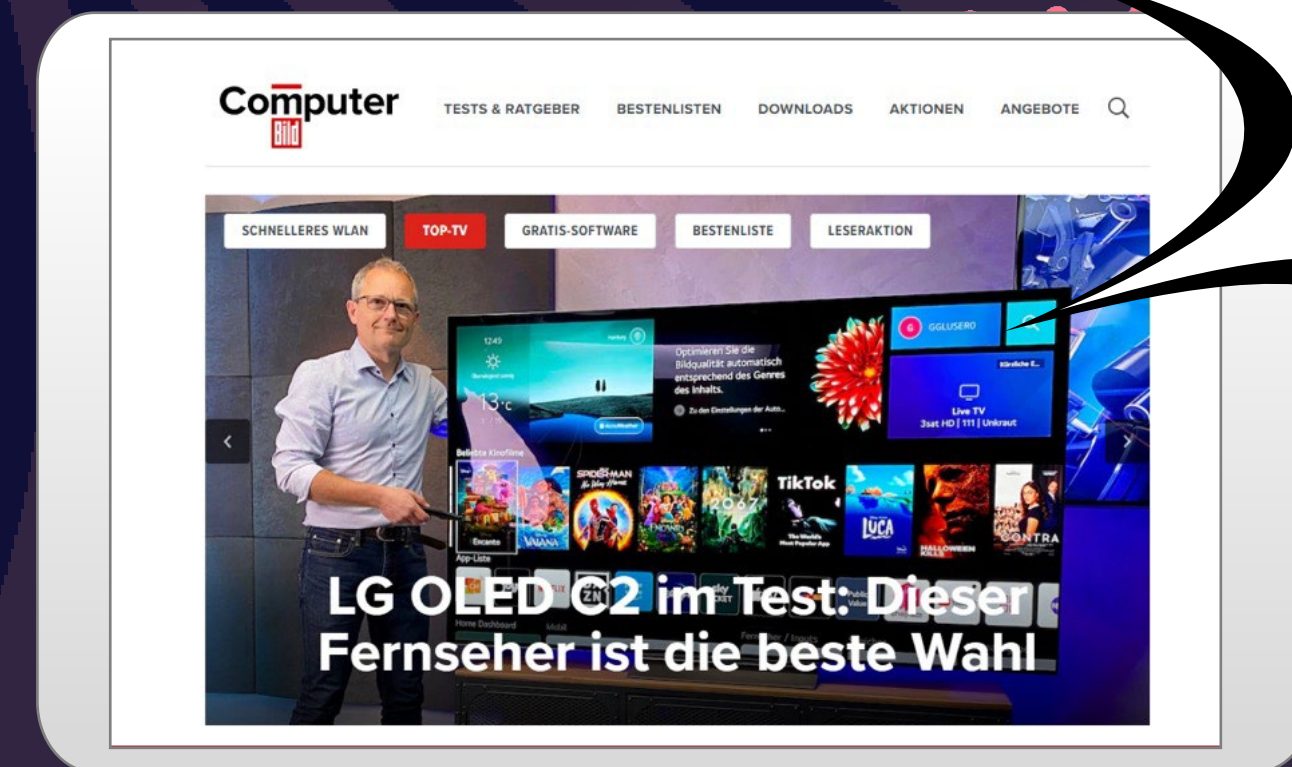
KLARER. EINDEUTIGER. KRAFTVOLLER!

**DIE COMPUTER BILD IM NEUEN
GLANZMANTEL**

**IMPOSANTER 360° RELAUNCH DER
AUTOBILD**



NEU BEI AUBI:
THEMENBLOCK
PARTNER-AKTIONEN
AUF DER HOME



GUTES TUN OHNE EIN ZUSÄTZLICHES INVEST



NACHHALTIGKEIT BEI WELT



EMISSIONSARME ANZEIGEN IN DER WELT AM SONNTAG

KLIMANEUTRALE 360° CELEBRATION WÄHREND DER WELT EARTH WEEK

WELT AM SONNTAG - "BETTER FUTURE" FÜR EIN UMWELTBEWUSSTES NETZWERK



WELT AM SONNTAG
**DIE ERSTE
KLIMANEUTRALE
SONNTAGSZEITUNG!**

MONEY-CAN'T BUY- ERLEBNISSE? KÖNNEN WIR!

BEI LIVE EXPERIENCE SCHAFFEN WIR EINZIGARTIGE
ERLEBNISSE FÜR STARKE BRANDS.

AGENDA-SETTING

NETZWERK

EXPERIENCES



JETZT NEU:
MIT DEEP-DIVE
SESSIONS AUF
DEN EVENTS!

DEIN ZUHAUSE FÜR DIE SCHÖNSTE NEBENSACHE

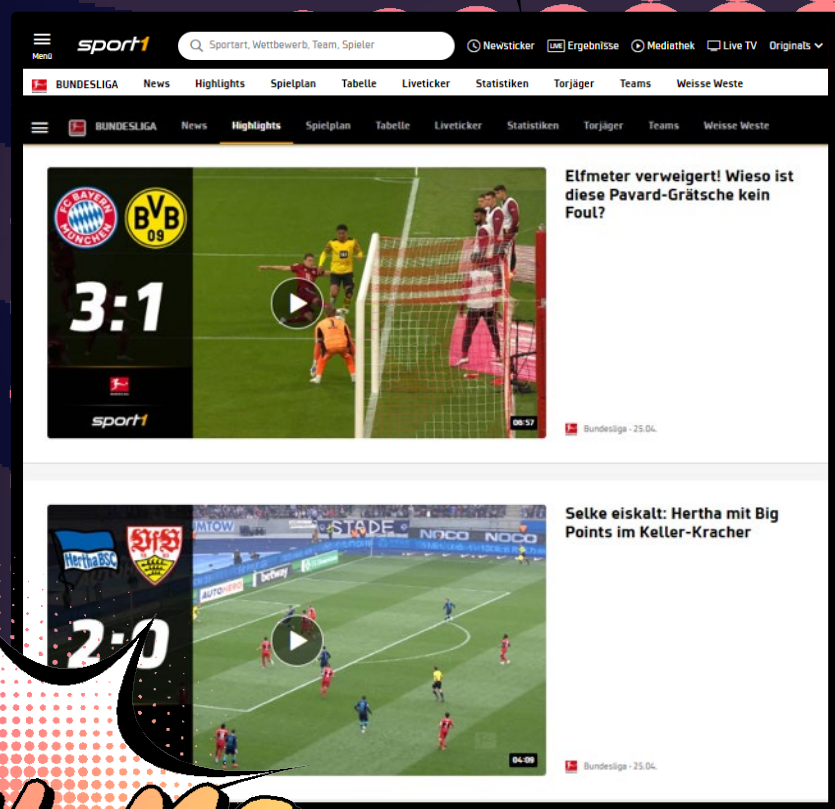
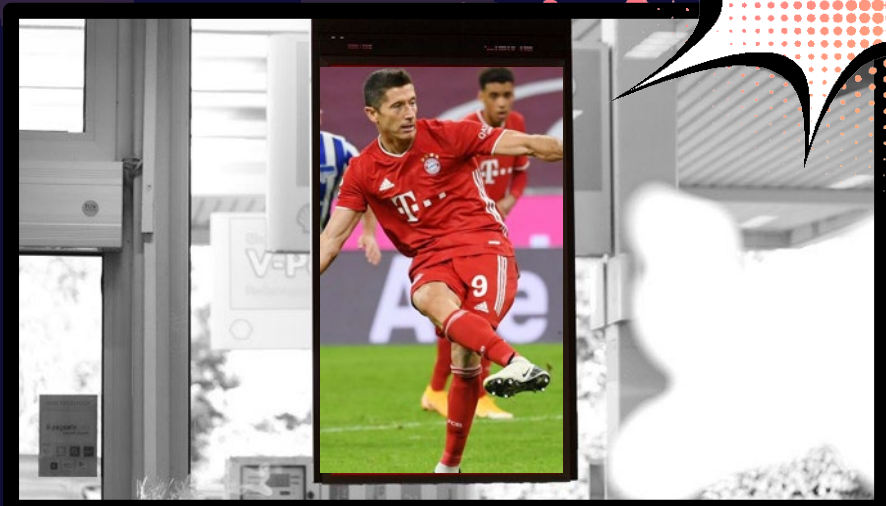
EXKLUSIVE HIGHLIGHTS

SCHNELL UND KOMPAKT

ÜBERALL ERLEBEN!



NOCH MEHR
BUNDESLIGA AUF
SPORTBILD, SPORT1 &
TRANSFERMARKT!



TOUCH ME

360 GRAD WINTER- MÄRCHEN BEI MEDIA IMPACT

KURZE, KNACKIGE LIVE TV NEWS

INSIDER INFOS DIREKT AM OHR IM WM-PODCAST

CROSSMEDIAL MAXIMALE REICHWEITEN ERZIELEN

VISIBILITÄT MIT VOLLTREFFER-QUOTE DANK DOOH



SEHEN,
HÖREN,
JUBELN
ZUR WM

Bild

welt

**Auto
Bild**

**Computer
Bild**

boost your impact.
media impact —

musikexpress

transfer
markt

GRÜNDERSZENE

TRAVELBOOK

clever-tanken.de

Bild
am Sonntag

Auto
Bild.de

Sport
Bild.de

METAL
HAMMER

.FORMEL1.de

finanzen.net

FITBOOK

upday

ICONIST

B.Z.

B.Z.
AM SONNTAG

RollingStone

VIACOM

Onmeda.de
Für meine Gesundheit

STYLEBOOK

Mein Prospekt

ICON Mr

ICON

FUNKE

sport1

lifeline
DAS GESUNDHEITSPORTAL

TIPP-CENTER

TECHBOOK

kauf.DA

DIE WELT

MEDIEN
GRUPPE

MOTORSPORT
TOTAL.COM

BUSINESS
INSIDER

9monate
AUS LIEBE ZUM LEBEN

myHOMEBOOK

gesundheit.de

WELT AM SONNTAG

WANT TO FIND OUT MORE?



Benedikt Faerber

General Director Digital Sales
Berlin



Sven Heintges

Director Digital Sales West
Düsseldorf



Emily Mierendorff

Director Digital Sales Nord/Ost
Berlin



Daniel Maubach

Director Digital Sales Süd & Brand
Partnerships Sport
München



Philipp Matschoss

Director Digital Sales
Mitte/Südwest
Frankfurt



Alexander Wieghard

Director Programmatic Business
Berlin



Patricia Meier Woster

General Manager UK,
US, France
London



Laura Ferri

General Manager Italy
Mailand



Sebastian Prahl

Head of Partnerships Live Experience
München

NEED A CAREER BOOST?



Wenn aus Job auch Job Love wird, dann ist es Media Impact.
Bewirb Dich jetzt.

WWW.MEDIAIMPACT.DE/DE/KARRIERE

