



---

# POWER WEEK

COMPUTERBILD.DE

ANTIVIRUS BUNDESNETZAGENTUR STREAMING SCHNELLERES WLAN **GEWINNSPIEL**

EINE AKTION VON  
**O<sub>2</sub>**  
IN Computer

**20 Jahre O2: Xiaomi 12 und 5G-Tarif gewinnen**

**Vor 5 Min.**  
Windows 10 20H2  
Windows 10: Diese Version bekommt kein Update mehr

**Vor 41 Min.**  
Champions-League-Finale Liverpool – Real Madrid

**Vor 51 Min.**  
Avatar 2: Erster Trailer zum Mega-Blockbuster

**Vor 15 Std.**  
Asus: Neue Kreativ-Notebooks vorgestellt

**Vor 11**  
Kommen im i-AirPods Pro 2

# POWER WEEK

Maximale Conversion durch hochwertige Klicks  
Native Teaser\* werden auf der Homepage und in redaktionellen Newslettern ausgespielt

Verlinkung direkt zur Aktionsseite des Partners

5.000 garantierte Klicks/ Woche

Kosten 10.000,- EUR abzgl. Rabatte und AE

# DER PERFORMANCE-TURBO

## INTEGRATION

- Nativer Teaser innerhalb der prominenten Aufmacher-Slider auf stationären Homepage
- Nativer Teaser im Slider auf der mobilen Home
- Nativer Bild-Text-Teaser in redaktionellen Newslettern

Der jeweilige Teaser wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

Externe Verlinkung und Tracking durch ClickCommand\*

Anlieferung durch den Kunden:

- Homepage-Teaser: Bild > 1600 x 900 Pixel  
Text > max. 70 Zeichen
- Newsletter -Teaser: Bild > 1024 x 576 Pixel  
Text > Titel max. 50 Zeichen Inhalt max 120 Zeichen
- 2-3 unterschiedliche Motive

