

# BILD am SONNTAG



## Wir sind glaubwürdig und relevant.

Wir klären schonungslos auf und setzen bereits am Sonntag Themen, über die Deutschland in der Woche spricht. Keine andere Sonntagszeitung wird öfter zitiert als BILD am SONNTAG.<sup>1</sup>

## Wir sind vielfältig, schnell und aktuell.

Wir sorgen für Gesprächsstoff, informieren und begeistern unsere 6,45 Mio. Leser<sup>2</sup> jeden Sonntag aufs Neue. Den Mix aus aktuellen, politischen und unterhaltenden Themen schätzen unsere Leser besonders. Und dann ist da noch unser Herzstück in der Heftmitte – der herausnehmbare Sportteil.

## Wir sind lebensnah und emotional.

Themen, die bewegen, machen wir erlebbar. Spannende Geschichten sind unsere Leidenschaft. Wir interessieren uns für die Menschen, wir zeigen das echte Leben – ehrlich, offen und direkt.

## Wir sind verständlich, aktivierend und kaufanregend.

Unsere klare Sprache macht BILD am SONNTAG zugänglich und sorgt für ein entspanntes Lesevergnügen. Das ist BILD am SONNTAG – Deutschlands größte Sonntagszeitung!

## PREISE UND FORMATE

FORMAT	BRUTTOPREIS 2022
1/1 Seite	102.800,00 €
9/16 Seite	78.500,00 €
1/2 Seite	70.600,00 €
1/4 Seite	38.900,00 €

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## KENNZAHLEN

- Erscheinungsweise: wöchentlich/sonntags
- Copypreis: 2,65 €
- Reichweite: 6,45 Mio. Leser (ma 2022/I)
- Verkaufte Auflage: 635.535 Exemplare (IWW Q1/2022)

## ZIELGRUPPE<sup>3</sup>

		BILD AM SONNTAG	BASIS
GESCHLECHT	Männer	66	49
	Frauen	34	51
ALTER	14-19 Jahre	3	7
	20-29 Jahre	7	13
	30-39 Jahre	11	15
	40-49 Jahre	12	14
	50-59 Jahre	21	19
	60-69 Jahre	17	15
HH-NETTO EINKOMMEN	70 Jahre +	29	17
	Bis unter 1.250 €	7	10
	1.250 - 1.750 €	14	11
	1.750 – 2.250 €	14	13
	2.250 € +	64	66

<sup>1</sup>Media Tenor Zitate-Ranking. <sup>2</sup>ma 2022 Pressemedien I

<sup>3</sup> Zusammensetzung in % lt. ma 2022 Pressemedien I, Grundgesamtheit ab 14 Jahren: 70,54 Mio.