



LEAD ADD-ON

STEP 1

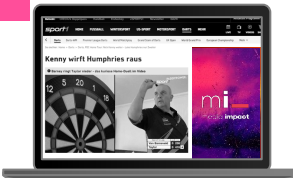


BRAND INSZENIERUNG

Wähle eines unserer zahlreichen Branding-Produkte, wie z.B. eine Brand Story oder Tiefenintegration aus und nutze so die Möglichkeit, den User Dein Produkt und/oder besondere Angebote näher zu bringen.

Bereits während der Branding Inszenierung werden wertvolle User-Daten gesammelt, die zur späteren Lead-Optimierung genutzt werden.

STEP 2



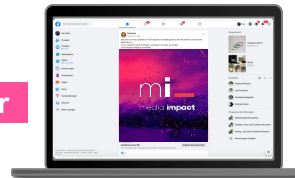
DISPLAY ROP MEDIA IMPACT

oder

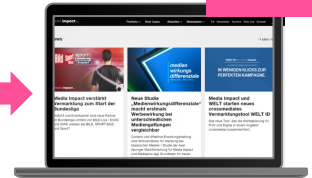


NATIVE ROP MEDIA IMPACT

oder



SOCIAL MEDIA



IHRE LANDING PAGE

#LEAD

WIR GENERIEREN MESSBARE LEADS!

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept passend zu Deinen Kampagnenzielen, bestehend aus einer Branding Maßnahme im Premium Portfolio von Media Impact und einem Lead Add-On zur Erreichung Deiner Ziel-KPI.
- Die Leadgenerierung erfolgt über Display oder Native Werbemittel im Media Impact Portfolio oder über Social Media Ads, die mit Deiner Absenderschaft auf den gewünschten Plattformen ausgespielt werden.
- Für Dein gewünschtes Ziel-KPI erstellen wir Dir vorab einen Forecast¹.
- Um eine optimale Kampagnenperformance zu gewährleisten, ist eine Pixelintegration auf Deiner Website zwingend notwendig.²

| PAKET | BEISPIEL-LEADS | CPL ⁴ | PREIS |
|--|--|------------------|--|
| Lead Add-On + Branding Komponente ³ Mindestlaufzeit: 4 Wochen Pixelintegration notwendig | 2nd Qualified Klick | Ab 1,80€ | Ab 20.000€ N2 (fixes Mediabudget) |
| | Konfigurator Start | Ab 3,50€ | |
| | App Installs | Ab 5,00€ | |
| | Newsletter Anmeldung | Ab 5,00€ | |
| | Informations-/ Versicherungs-/ Angebotsanfrage | Ab 20,00€ | |
| | Probefahrt | Ab 70,00€ | |
| | Reisebuchung | Ab 200,00€ | |

¹ Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. ² Formate und Preise auf Anfrage. ³ Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.). ⁴ Die hier angegebenen Werte sind Mindest-CPLs und dienen als Richtwert. Der tatsächliche CPL kann je nach Produkt und Ziel-KPI deutlich höher ausfallen.