

NEW MOBILITY BEWEGT UNSERE LESER



NEW MOBILITY ist bereits Teil unseres Alltags. Und ab sofort fest verankert in den Redaktionen von BILD und BILD am SONNTAG.

Alles Wissenswerte zu den Innovationen rund um das Thema urbane Mobilität:
 Jeden 2. Samstag im Monat in **BILD**
 Jeden letzten Sonntag im Monat in der Rubrik „Abgefahren“ in **BILD am SONNTAG**

Präsentieren Sie Ihre Marke zielgruppengerecht in den spannenden Mobilitätsumfeldern!

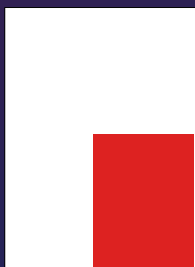


52% der BamS-Leser & 53% der BILD-Leser können sich vorstellen, innerhalb der nächsten 2 Jahre ein Elektro-Auto zu kaufen

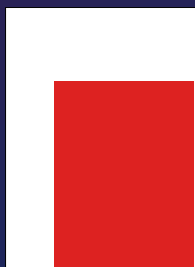
BILD- und BILD am SONNTAG-Leser...
 ...bewerten hochautonomisiertes Fahren besonders positiv
 ... finden die Nutzung von WLAN-Hotspot und die Smartphone Einbindung im Auto wichtig

62% der BamS-Leser:
 „Das Auto ist für mich Ausdruck eines Lebensgefühls“

(Quelle: b4p 2021 II mit Sinus-Millieus – Strukturanalyse)



Preisbeispiel BILD:
 1000er Format
 162.300,- €



Preisbeispiel BamS:
 9/16 Eckfeld:
 78.500,- €

REICHWEITE:
 BILD 7,82 Mio. Leser
 BamS 6,45 Mio. Leser
 (ma 2022 Pressemedien I)

IHR KONTAKT
 Christoph Schulze – Director Automotive
 +49 151 16 15 70 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Weitere Formate auf Anfrage.
 Die Bruttopreise 2022 sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

