

MediaMarkt SATURN

BLACK WEEK 2021

BEST CASE

media **impact**—

A man with dark hair and glasses, wearing a grey hoodie, is shown in profile, looking upwards towards high shelves in an electronics store. The shelves are filled with various electronic products, including smartphones and tablets. The lighting is dim, with some blue and white highlights from the products and store fixtures.

ZIEL

**Maximaler Abverkauf und Verankerung im
Relevant Set: Erste Anlaufstelle für
Elektronikgeräte**

GROSSFLÄCHIG IN PRINT MIT MILLIONENPUBLIKUM



Mit jeweils einer 1/1 Seite präsentierten sich Media Markt und Saturn in unserer reichweitenstarken BILD Sonderausgabe am 25.11.21, direkt vor Black Friday, einem Millionenpublikum!

3 Mio. Expl. Auflage
15 Mio. Kontakte

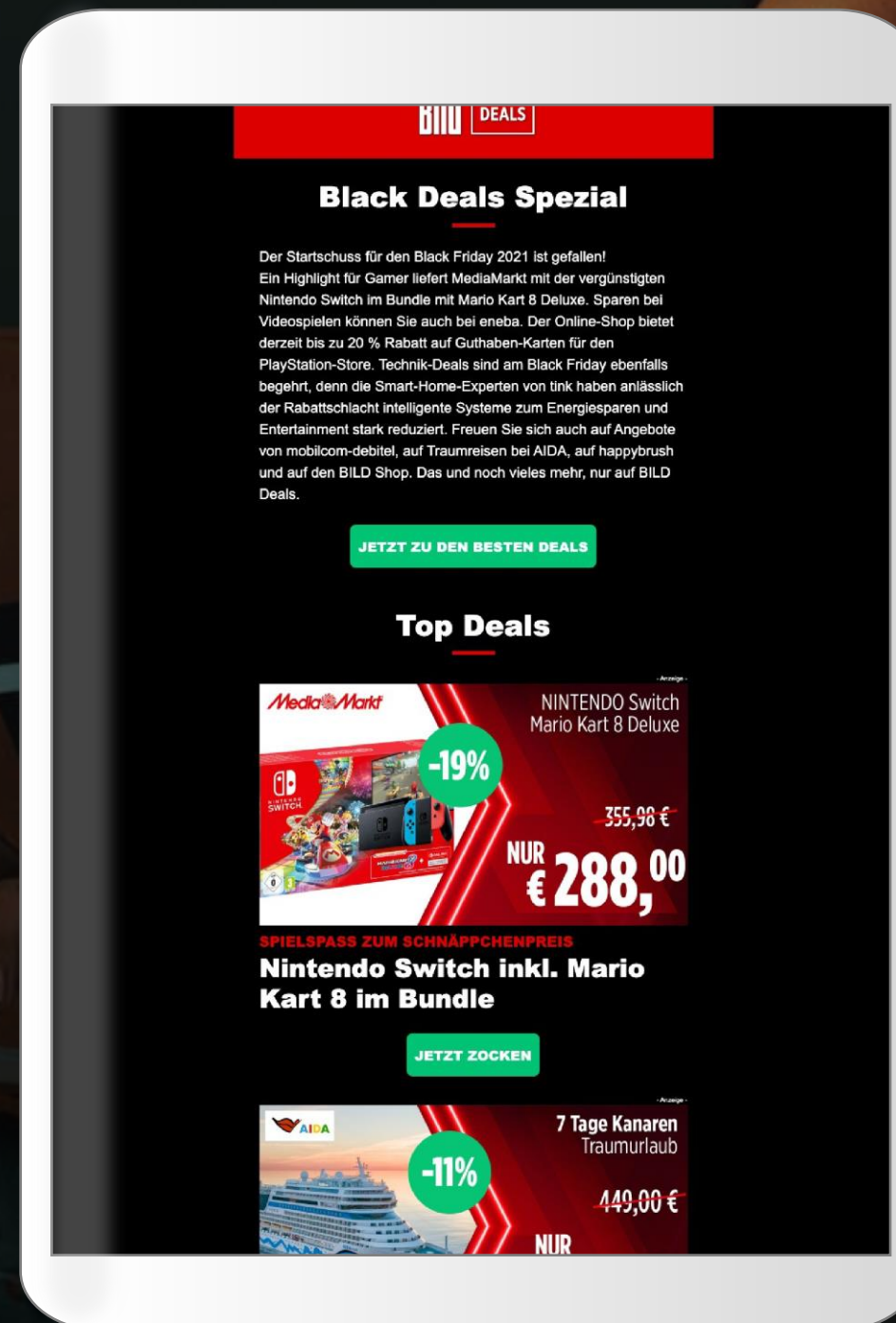
(Beilegung von 800.000 Expl. in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche Verteilung von 2,2 Mio. Expl. an Haushalte in den Ballungsräumen)

19.11.2021 – 28.11.2021

DIE BESTEN DEALS BEI BILD



PRINT-ANZEIGEN



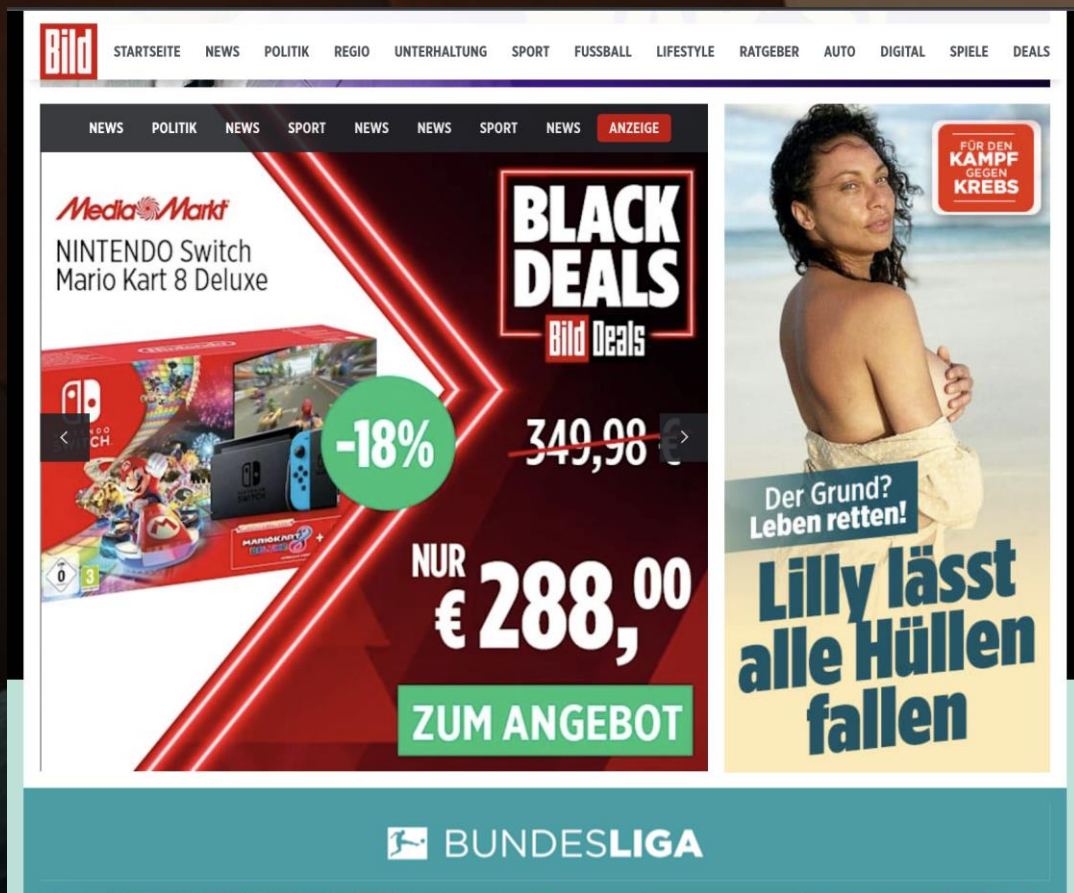
NEWSLETTER
INTEGRATION



MULTISCREENE WERBEMITTEL/
NATIVE PLACEMENT



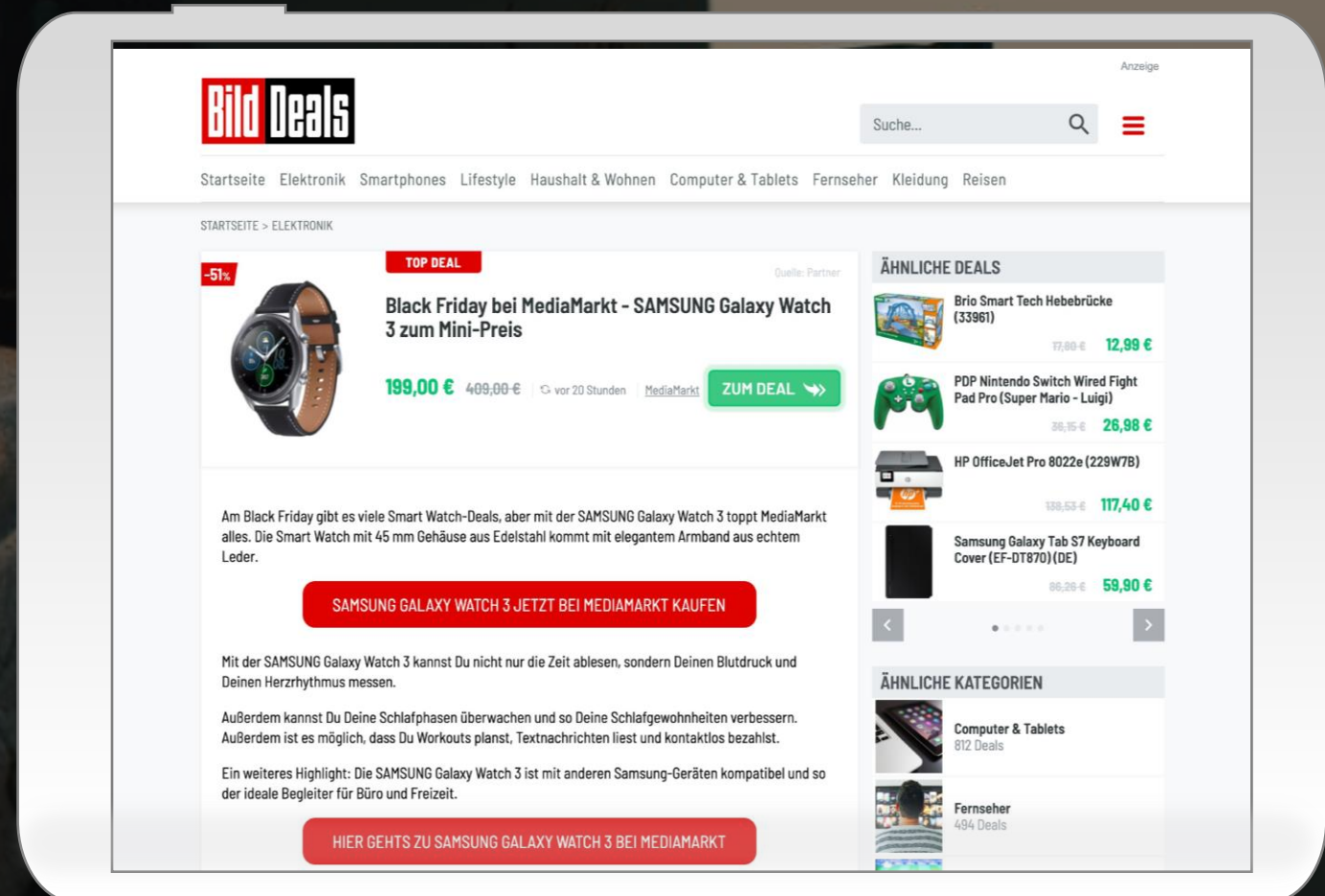
DIE BESTEN DEALS BEI BILD



NATIVE PLACEMENT



TOP PRODUCT WIDGET



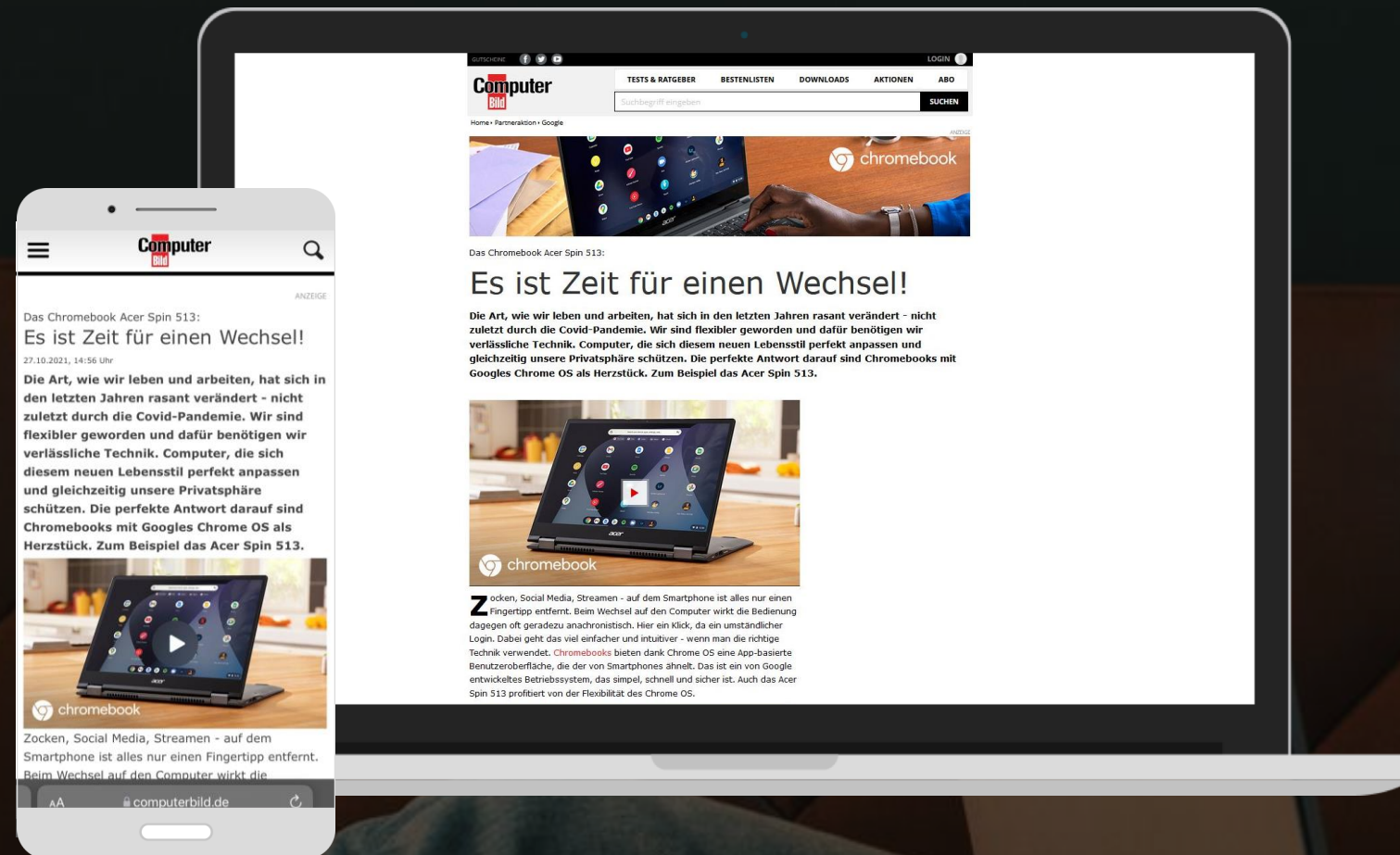
DEALPAGE

31.10.2021 – 28.11.2021

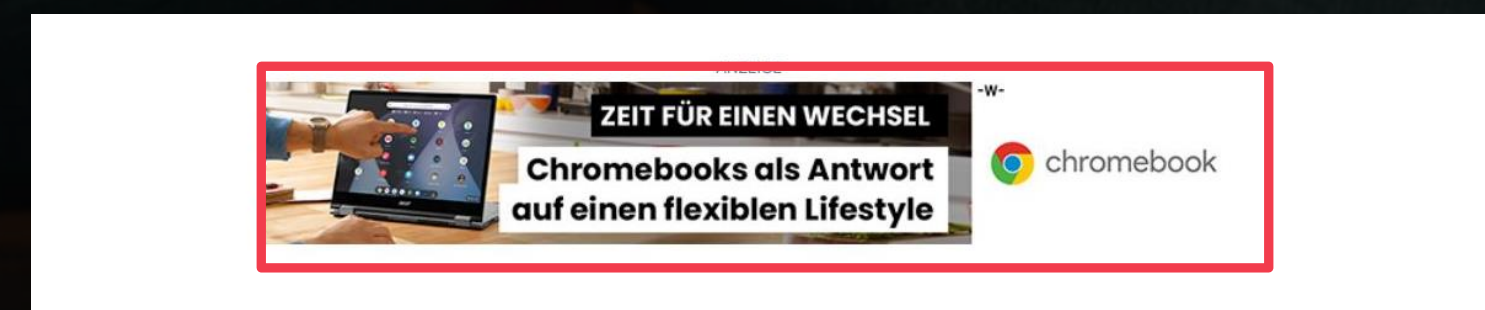
BERATUNG AUF COMPUTER BILD



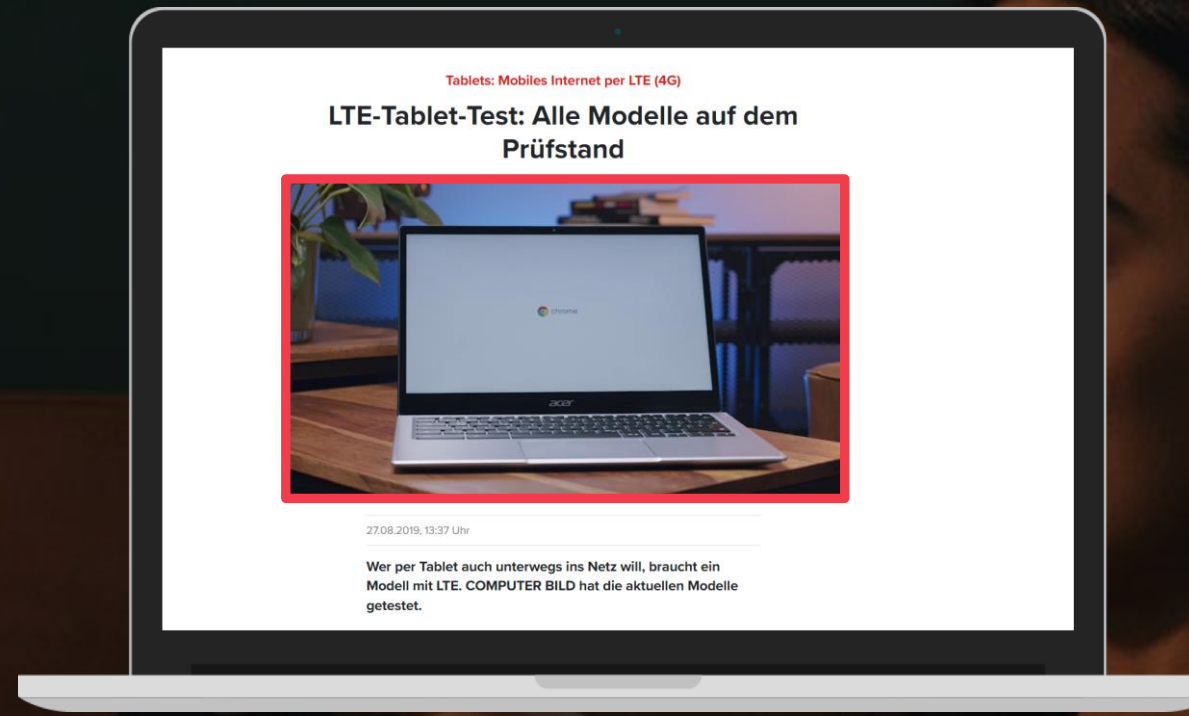
ARTIKELVIEWS DEUTLICH
ÜBERTROFFEN!



PRODUCT STORY INKL.
VIDEO-KAUFBERATER



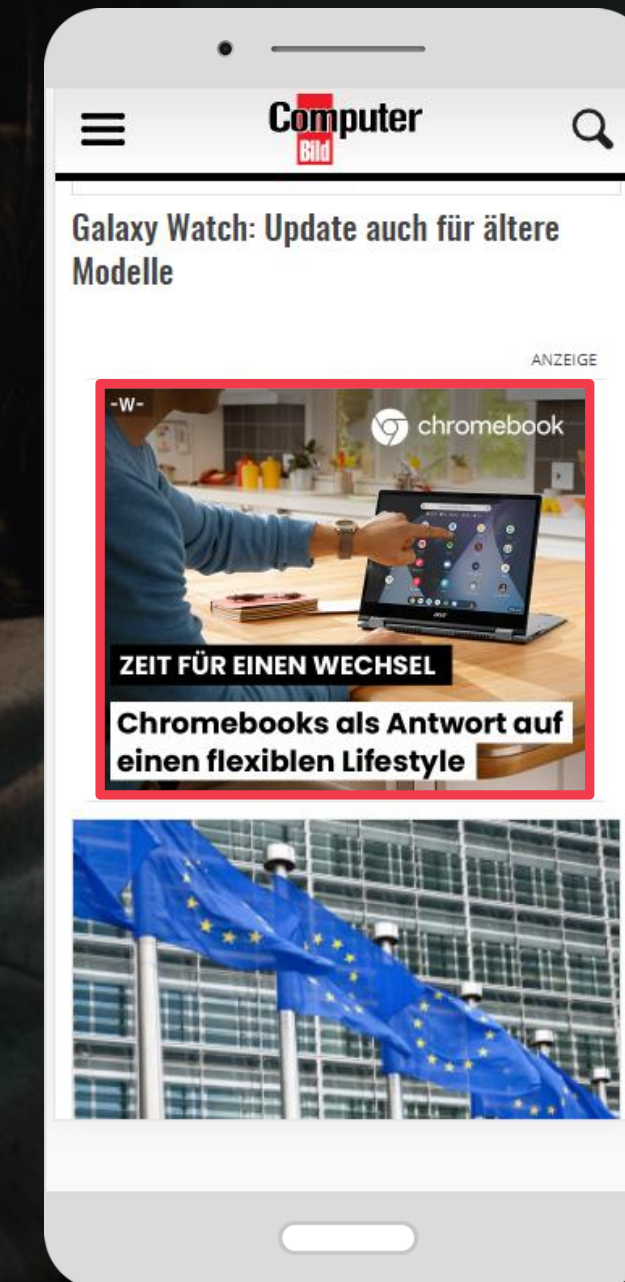
TEASERING: PROMO TEASER



VIDEO PRE-ROLL



NEWSLETTER-INTEGRATION



TEASERING:
MULTISCREEN
MEDIUM RECTANGLE



SOCIAL
MEDIA
POSTS

STARKES VIDEOSPONSORING BEI **TECHBOOK**



EXKLUSIVES SPONSORING VON 7 FOLGEN

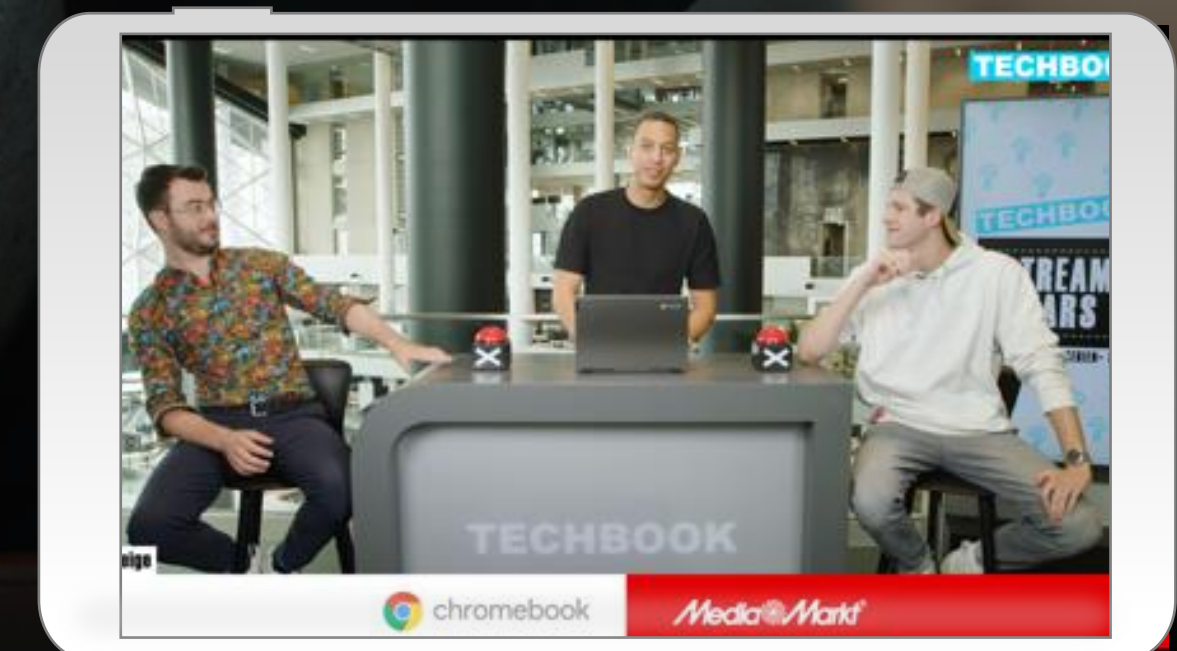
- STREAM WARS IST EIN QUIZFORMAT, IN DEM ES PLATTFORMÜBERGREIFEND UM FRAGEN ZU SERIEN, FILMEN, SCHAUPIELER:INNEN UND DIE STREAMINGANBIETER AN SICH GEHT.
- LOGOINTEGRATION IM PRESENTERCLIP
- PRODUCT PLACEMENT ITEM
- EINBINDUNG EINER BANDEROLE
- FESTPLATZIERUNG VON WERBEMITTELN DES PARTNERS AUF DER VIDEOBÜHNE UND DEN ARTIKELSEITEN
- ADVERTORIAL INNERHALB DER VIDEOBÜHNE INKL. HOMETEASER UND AD BUNDLE

ERWARTETE AD IMPRESSIONS
UND VIEWS SIGNIFIKANT
ÜBERTROFFEN!

INTEGRATION AUF DER VIDEOBÜHNE UND IN DEN ARTIKELN



ADVERTORIAL AUF TECHBOOK.DE UND TRAFFICZULEITUNG VIA HOMETEASER



INTEGRATION DES LOGOS ALS BANDEROLE IM VIDEO UND PRODUCT PLACEMENT

IHR KONTAKT

BIRGIT SANTORO

Director Retail
Berlin

+49 (0) 151 52850043

birgit.santoro@axelspringer.com

THOMAS OBERSTEINER

Senior Sales Manager Retail
München

+49 (0) 151 40004276

thomas.obersteiner@axelspringer.com



Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin