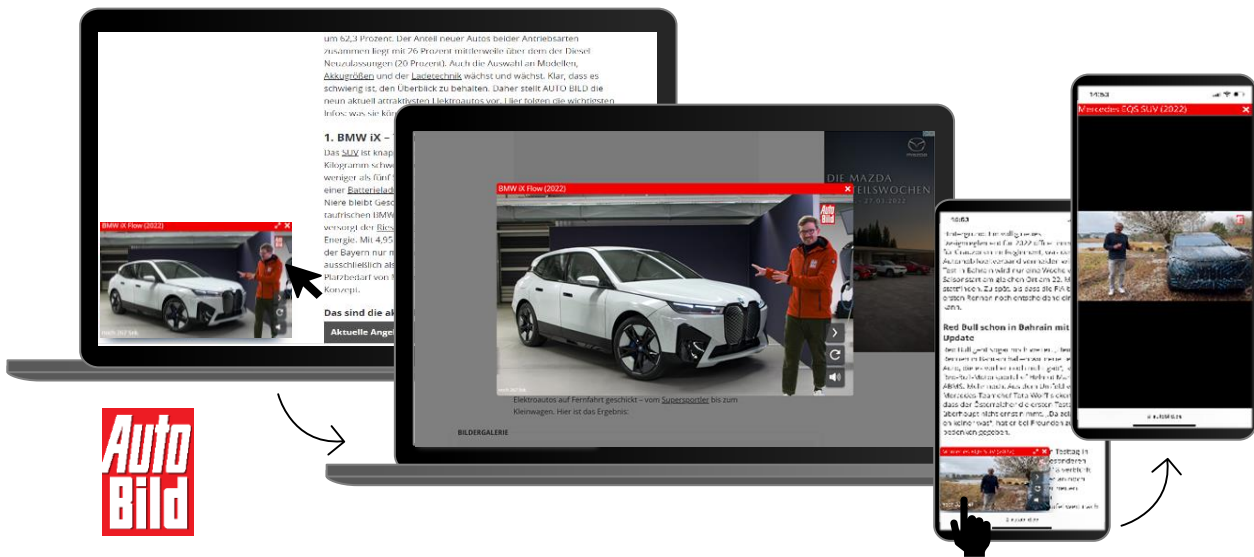


X-STREAM AD



Setzen Sie Ihren Werbespot einmalig in Szene, im hochwertigen, redaktionellen Videocontent!

- Das X-Stream Ad ist ein Video Ad auf Artikelseiten, welches in empfohlene Videos der Redaktion eingebettet wird – stationär und mobil.
- Beim Scrollen auf den Artikelseiten, startet in der linken, unteren Ecke ein muted sticky Player mit passendem, redaktionellem Videocontent.
- Bei Interaktion mit dem Player - zum Beispiel Klick auf den Videocontent, das Video Ad, das Fullscreensymbol oder bei Tonaktivierung - öffnet sich der Player als Layer und legt sich über den Content. Wenn der Video Layer geöffnet wird unmuted sich das Video, inkl. des X-Stream Ads, automatisch.
- Buchbar bei autobild.de, weitere Marken folgen.

Format	RoS ²
X-Stream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ¹	65 €

1) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP

2) Buchbar bei autobild.de, Multiscreen only

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate> Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.