

bis zu 8,86 Mio. Nutzer  
crossmedial

# Wohnen

Magazin in WELT Hamburg und BILD NORD

# Konzept



„**My home is my castle**“. Ausgaben für ein neues Sofa, intelligente Energienutzung in den eigenen vier Wänden oder den Garten bzw. Balkon haben für viele eine hohe Priorität. Das **Magazin Wohnen** bietet einen Überblick über aktuelle Trends für Drinnen wie Draußen.

Beigelegt wird das Magazin in **BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN** und **WELT Hamburg**.

Zusätzlich erscheint das Magazin auch als **crossmediale Sonderveröffentlichung** in den Regiochannels auf **BILD.de** und **WELT.de**.

In hochwertiger redaktioneller Aufmachung sprechen Sie mit Ihrer Anzeige in diesem Umfeld bis zu **1,32 Mio. Leserinnen und Leser und insgesamt bis zu 8,86 Mio. Nutzerinnen und Nutzer crossmedial** an und liefern Inspiration für die eigenen vier Wände!



Cover Wohnen Dummy

Quelle: b4p 2021 II, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 J., Medienkombi: BILD HAMBURG UND DER NORDEN + BILD HANNOVER + BILD BREMEN + jeweilige Regiochannels (ROS) + DIE WELT HH (neue Belegungseinheit seit 06.09.2021: Angaben basieren auf WELT Print Werktag HH vor dem 06.09.2021 + WELT.de Regionales (ROS); Print in ØLpA und Digital in ØNpM (Vollbelegung)



# Anmutung

## Mögliche Innenseiten

Ideen und Tipps für ihr FREILUFT-WOHNZIMMER



EINE TERRASSE ERWEITERT IM SOMMER DEN WOHNRAUM NACH DRAUSSEN. WIR GEBEN TIPPS FÜR DIE TERRASSENGESTALTUNG, SCHÖNE MÖBEL, DEN RICHTIGEN BELAG UND WIE SICH EINE TERRASSE HARMONISCH IN DEN GARTEN INTEGRIEREN LASST.

ENTSPANNEN IN IHRER WOHLFÜHLOSE

So ist es nicht anders als zu Hause, wenn man sich entspannt. Die Terrasse ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Sie ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann. Sie ist ein Ort, an dem man sich entspannen kann.



4 WOHNEN

Die KÜCHE als SMART HOME

### DIE KÜCHE VON MORGEN

Ratlosigkeit und Komfort durch Smart Home für Ihre Küche



Technologien erleichtern in vielen Bereichen des Lebens unsere Alltags- und immer häufiger erreichen intelligente Systeme auch die Küche - Steuere sie über Tablet, PC oder Smartphone.

MIT DIESER TECHNIK VERNEZELN SIE IHRE KÜCHE



5 WOHNEN

Die BESTEN PFLANZEN für dein Wohnzimmer



### GESUNDES WOHNEN

Kreative Dekorideen für ein grünes Wohnzimmer mit Zimmerpflanzen

Diese Pflanzen sind nicht nur pflegeleicht - sie verbessern auch das Raumklima.



6 WOHNEN

### SCHLAF DICH SCHÖN

Traumhaft schlafen im neuen Boxspringbett

DAS SCHLAFZIMMERN ERLEBEN SIE IN EINER DER BESTEN ORTE DES HAUSES. DESHALB SOLLTE ER ZU IHRER PERSÖNLICHKEIT PASSEN UND EIN RAUM SEIN, IN DEM SIE SICH HUNDERTPROZENTIG WOHLFÜHLEN.



7 WOHNEN

# Crossmediale Umsetzung

## Ihre Vorteile auf einen Blick

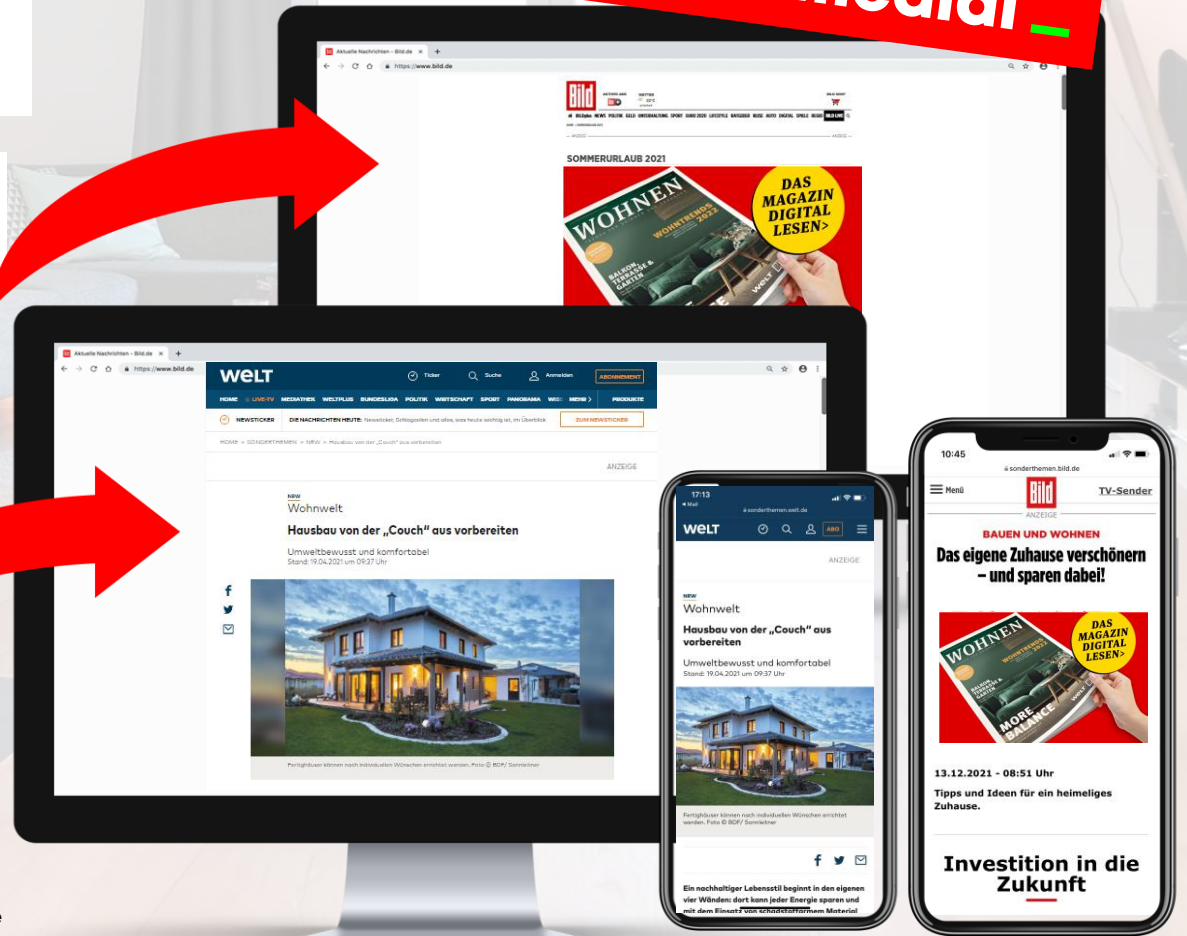


**crossmedial**

Ihre Print-Anzeige erscheint automatisch auf **BILD.de** sowie **WELT.de** \*

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail



\*auf den entsprechenden Regiochannels BILD.de sowie auf dem Hamburger Regiochannel von WELT.de



# Formate & Crossmedia-Preise

## Mit digitaler Verlängerung



**1/1-Seite**

A: 240 x 350 mm\*



**1/2-Seite**

A: 240 x 175 mm\*



**1/4-Seite**

S: 98 x 155 mm



**1/8-Seite**

S: 98 x 76 mm

**inkl. digitale Verlängerung auf BILD.de sowie WELT.de**

**13.950,- €**

**6.975,- €**

**3.488,- €**

**1.745,- €**

**U2/U3/U4**

**16.740,- €**

Preise gelten als Ergänzung zu den beiden Preislisten BILD Nr. 76a sowie zur WELT Nr. 100, beide gültig ab 01.01.2022. Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. MwSt.

\*Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm.

# Termine & Überblick

- **Belegung für vier Ausgaben in:**  
BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN, WELT Hamburg inkl. digitale Verlängerung auf BILD.de in den entsprechenden Regiochannels sowie auf WELT.de im Regiochannel Hamburg
- **Druckauflage:** 309.475 Exemplare\*
- **Reichweite:** 1,32 Mio. Leserinnen und Leser (Print), bzw. bis zu 8,86 Mio. Nutzerinnen und Nutzer (crossmedial)
- **Umfang:** 16 - 20 Seiten

Verbreitungskarte



Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Dienstag, 31.05.2022	Freitag, 29.04.2022	Freitag, 06.05.2022

Terminänderungen vorbehalten

Quelle: b4p 2021 II, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 J., Medienkombi: BILD HAMBURG UND DER NORDEN + BILD HANNOVER + BILD BREMEN + jeweilige Regiochannels (ROS) + DIE WELT HH (neue Belegungseinheit seit 06.09.2021: Angaben basieren auf WELT Print Werktag HH vor dem 06.09.2021 + WELT.de Regionales (ROS); Print in ØLpA und Digital in ØNpM (Vollbelegung); \*BILD: IVW 2021/III, WELT: Verlagsangabe 2021/III



# Digitale Wohnen-Kampagne

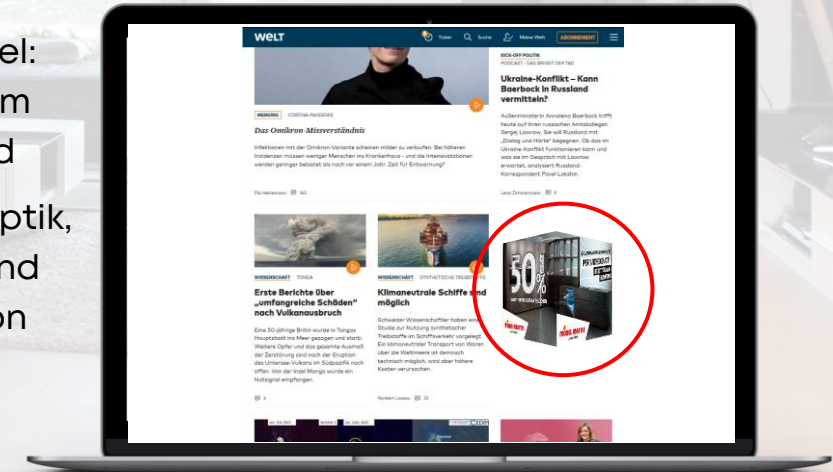
## Native Teaser Ads

- Attraktives CpC-Abrechnungsmodell (Cost per Click)
- Nativ im Content integrierte Bild-Text-Anzeigen
- Vermarktung auf qualitativ hochwertigen Websites
- Inhaltliche Relevanz lockt die richtigen Nutzer zu Ihnen
- Minimierung der Streuverluste durch 5-stelliges PLZ-Targeting
- Relevanter und kontinuierlicher Traffic auf Ihrer Webseite



## Display-Werbung mit Targeting auf „Home & Garden“

- Wir identifizieren für Sie Ihre Zielgruppe
- Mit Cookie-basiertem und kontextuellem Targeting auf das Segment „Home & Garden“ (Unterkategorien sind möglich)
- Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel: Multiscreen Medium Rectangle Cube Ad
- 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion (Mobile) wechseln



Angebot für 1.000 Klicks Native Teaser Ads und 125.000 AI in ROP mit Targeting

Preis laut Preisliste: ~~11.075 €~~

**Angebot DIGITAL: 3.999 €**

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste 2022 für digitale Medien, gültig ab dem 01.01.2022. Die Preise gelten inkl. Geotargeting, zzgl. gesetzlicher MwSt. und ggf. zusätzlich Gestaltungskosten. Dieses Angebot gilt nur für regional werbetreibende Kunden und nur in Verbindung mit einer Buchung für das Magazin REISEZIELE. Ausspielung im Zeitraum der jeweiligen Erscheinungstermine der Magazine.

# Technische Daten

<b>Heftformat:</b>	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffsetdruck (Coldset)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
<b>Digitale Datenübermittlung:</b>	<a href="http://transfer.axelspringer.de">http://transfer.axelspringer.de</a>
<b>Farbaufbereitung:</b>	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
<b>Digitalproof:</b>	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
<b>Schriftgröße:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt, Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
<b>Linienstärke:</b>	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm, Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
<b>Passertoleranz:</b>	0,3 mm
<b>Beschnittzugabe:</b>	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
<b>Beschnittsicherheit:</b>	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben



# Kontakt



**Rainer Domke,  
Head of Sales Nord**

**Axel Springer Regionalvermarktung**

Axel Springer SE

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Mobil: 01 51 / 277 17 350

[rainer.domke@axelspringer.com](mailto:rainer.domke@axelspringer.com)