

»»» **FUNKE**
MediaSales

National

Mediadaten 2022

KITTEL **EAT CLUB**

So schmeckt

EAT CLUB MAGAZIN &

So schmeckt

Preisliste Nr. 4

Gültig ab 01.01.2022



Inhaltsverzeichnis

Welcome to the Eat Club	3
Titelporträt	4
Grundpreise / Anzeigenformate und -preise	6
Termine	7
Ad Specials	8
Themenumfelder	9
Verlagsangaben	11
Kontakt	12



Welcome to the EAT CLUB

IHR FULL SERVICE-PARTNER: ALLES AUS EINER HAND



Titelporträt

You better trust in Taste!



EAT CLUB MAGAZIN – Wir servieren genau das, was Foodies gerade rumtreibt.

Gutes Essen verbindet über alle Ländergrenzen hinaus. Gleichzeitig rücken regionale und saisonale Produkte in den Fokus. Dieser Trend ist kein Widerspruch und Mission unseres EAT CLUB Magazins.

Das EAT CLUB MAGAZIN ist ein modernes Heft, welches Inhalte eines klassischen Food Magazins mit spannenden, inspirierenden und kulinarischen Geschichten und Trends ergänzt.

Wir liefern Leckeres mit einem Umfang von 112+4 Seiten. Unsere USPs dabei: Wir schreiben ein viral gehendes Rezept alltagstauglich und „gelingsicher“.

Kennzahlen:

Auflage	70.000 Exemplare
Erscheinungsweise / EVT	mittwochs 4 x jährlich

Titelporträt

You better trust in Taste!



Kennzahlen:

Auflage	75.000 Exemplare
Erscheinungsweise / EVT	mittwochs 6 x jährlich

So schmeckt – Gemeinsam genießen

Die **Bookazine-Reihe** „So schmeckt...“ erscheint sechs Mal im Jahr mit jeweils einem neuen, speziellen Thema.

Die besonderen Kreationen inspirieren und machen Appetit darauf, die vielfältigen Rezepte umzusetzen und zu genießen.

Ob Festmenü, gemütliches Essen mit Freunden, Backspaß, Brunch oder Low Carb – alle Ideen präsentiert die Redaktion in Rezepten, die ungewöhnlich, überraschend und köstlich sind und die Lust aufs Kochen machen.

Feine, raffinierte Gerichte wechseln sich ab mit saisonalen Leckereien und Dessertvorschlägen zum Niederknien.

Außerdem gibt es coole, inspirierende Vorschläge für die Tischdekoration – denn das Auge isst mit.

Und nicht nur die Cocktail-Rezepte sind hier frisch, spritzig und frech. Großartige Fotos, stylische Schriften und verspielte Illustrationen bestimmen das Layout des modernen Food-Magazins.

So schmeckt richtet sich in erster Linie an moderne, gebildete, finanzstarke Frauen.

Sie greifen im Handel nach diesem Bookazine, weil es durch seine moderne Optik, die Themen und deren Vielfalt ihre Aufmerksamkeit weckt und sie gern Neues ausprobieren.

Grundpreise

Anzeige

TITEL	FORMATE	PREISE
EAT CLUB	1/1	13.500,-
So schmeckt	1/1	13.500,-

Heftformat (Bookazine): B 225 x H 277 mm

Anzeigenstrecken:

Preise und Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Promotion-Anzeige

Gestaltungskosten auf Anfrage. Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

Anzeigenformate und -preise

SW-4C

FORMATE		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT ¹		PREISE
		BREITE MM	HÖHE MM	BREITE MM	HÖHE MM	
2/1		420	247	450	277	27.000,-
1/1		200	247	225	277	13.500,-
1/2	quer hoch	200 93	120 247	225 108	130 277	10.270,-
1/3	quer hoch	200 64	80 247	225 79	90 277	7.440,-

Termine

EAT CLUB MAGAZIN

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS/ DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
1	Mi., 09.02.2022	11.01.2022	18.01.2022	19.01.2022
2	Mi., 11.05.2022	08.04.2022	19.04.2022	20.04.2022
3	Mi., 10.08.2022	12.07.2022	19.07.2022	20.07.2022
4	Mi., 09.11.2022	10.10.2022	17.10.2022	18.10.2022

So schmeckt

HEFT-NR.	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSSTERMINE ¹	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS/ DATENANLIEFERUNG	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
01	Mi., 05.01.2022	03.12.2021	09.12.2021	15.12.2021
02	Mi., 02.03.2022	01.02.2022	09.02.2022	11.02.2022
03	Mi., 27.04.2022	25.03.2022	04.04.2022	06.04.2022
04	Mi., 22.06.2022	19.05.2022	30.05.2022	01.06.2022
05	Mi., 31.08.2022	01.08.2022	09.08.2022	11.08.2022
06	Mi., 12.10.2022	12.09.2022	16.09.2022	22.09.2022

Ad Specials:

Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Mail: anzeigen-zs@funkemedien.de

Reservierungen von

Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungs-vorrecht.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

Ad Specials

Preis pro 1.000 Exemplare So schmeckt

BEILAGEN		BEIHEFTER		BEIKLEBER	
GEWICHT	SPEDITIONS-AUFLAGE	UMFANG	SPEDITIONS-AUFLAGE	ART DES BEIKLEBERS	SPEDITIONS-AUFLAGE
bis 20 g	91,-	bis 4 Seiten	96,-	Postkarte 10 g	67,-
bis 30 g	101,-	bis 8 Seiten	116,-	Prospekt bis 20 g	71,-
bis 40 g	106,-	bis 12 Seiten	126,-	Warenproben bis 20 g	75,-
bis 50 g	111,-	bis 16 Seiten	136,-		
		bis 20 Seiten	151,-		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage					
Mindestbelegung 30.000 Exemplare				Gesamtauflage – Platziert im Inhalt	

Ad Specials im EAT CLUB MAGAZIN auf Anfrage.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuell geplante Auflage erfragt werden – Mail: anzeigen-zs@funkemedien.de

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Themenumfelder EAT CLUB MAGAZIN

modern – national – köstlich



Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Life GmbH
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise

So schmeckt: 6 x jährlich
EAT CLUB MAGAZIN: 4 x jährlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (So schmeckt)
Mittwoch (EAT CLUB MAGAZIN)

PZ-Nummer

EAT CLUB MAGAZIN: 512591
So schmeckt: 510379

Vermarkter

»»» FUNKE
MediaSales

National

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Ad Management

FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1
45127 Essen

Bankverbindung

Commerzbank Essen
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Aktuelle Daten und Services

www.funkemediasales.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

anzeigen-zs@funkemedien.de

Kontakt Auftragsabwicklung

order@funkemedien.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 40 5544 71438
mediasales-zs@funkemedien.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 40 374 11750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.funkemediasales.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde.
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Kontakt

FUNKE MediaSales National

Büro Nord | Ost

Ulrike Staat
 Telefon: +49 40 5544 71406
 Mobil: +49 151 1681 8888
 Mail: ulrike.staat@funkemedien.de

Mohamed Bezzaz
 Telefon: +49 40 5544 71408
 Mobil: +49 151 1889 3664
 Mail: mohamed.bezzaz@funkemedien.de

Janina Gondeck
 Telefon: +49 40 5544 71407
 Mobil: +49 152 3104 1137
 Mail: janina.gondeck@funkemedien.de

Anna Rosenfeld
 Telefon: +49 40 5544 71409
 Mobil: +49 151 4404 7848
 Mail: anna.rosenfeld@funkemedien.de

Büro West

Anett Groch
 Telefon: +49 40 5544 71422
 Mobil: +49 151 6526 6646
 Mail: anett.groch@funkemedien.de

Carsten Schröder
 Telefon: +49 40 5544 71405
 Mobil: +49 151 4404 7341
 Mail: carsten.schroeder@funkemedien.de

Saskia Pietralla
 Telefon: +49 40 5544 71434
 Mobil: +49 152 3104 1182
 Mail: saskia.pietralla@funkemedien.de

Claudia Rosenberger
 Telefon: +49 40 5544 71427
 Mobil: +49 151 4404 7530
 Mail: claudia.rosenberger@funkemedien.de

Sandra Rasch
 Telefon: +49 40 5544 71459
 Mobil: +49 152 3104 1136
 Mail: sandra.rasch@funkemedien.de

Büro Mitte

Andreas Bingemer
 Telefon: +49 40 5544 71439
 Mobil: +49 172 633 1193
 Mail: andreas.bingemer@funkemedien.de

Stefan Scandone
 Telefon: +49 40 5544 71431
 Mobil: +49 152 3104 1431
 Mail: stefan.scandone@funkemedien.de

Büro Süd | Süd-West

Christina Kuth
 Telefon: +49 40 5544 71403
 Mobil: +49 151 5435 5184
 Mail: christina.kuth@funkemedien.de

Nicole Lindsay
 Telefon: +49 40 5544 71404
 Mobil: +49 151 1889 3688
 Mail: nicole.lindsay@funkemedien.de

Tina Znogovan
 Telefon: +49 40 5544 71433
 Mobil: +49 152 3104 1138
 Mail: tina.znogovan@funkemedien.de

Media Impact GmbH Healthcare-Unit

Ihr Ansprechpartner für den Bereich Gesundheit/Pharmazie

Head of Healthcare

Elmar Tentesch
 Tel.: +49 89 743 25 96 615
 Mobil: +49 172 7759 127
 Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Healthcare Unit Süd

Anett Hanck
 Mobil: +49 151 4404 7766
 Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Healthcare Unit Mitte

Arne Sill
 Mobil: +49 151 1509 0360
 Mail: arne.sill@axelspringer.com

Healthcare Unit Nord

Christoph Roßmann
 Mobil: +49 151 1683 0037
 Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com