



FACTS 2022

# BILD DIGITAL



## KONZEPT

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands! Wir erreichen unsere User über den digitalen Auftritt, die klassische Print Zeitung und über unser TV Programm BILD LIVE.

BILD weiß, was die Menschen bewegt, was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das schätzen auch unsere treuen Leser - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,44 Millionen Daily Unique User<sup>1</sup>.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	26,48 Mio.
Daily Unique User <sup>1</sup>	5,65 Mio.
Visits <sup>2</sup>	491 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	1,7 Mrd.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	55 %
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	54 %
HHNE von min. 2.000 € <sup>1</sup>	75 %
Berufstätig <sup>1</sup>	71 %

<sup>1</sup> AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat November 2021 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-30.11.2021  
<sup>2</sup> IVW Januar 2022



# FACTS 2022

## BILD DIGITAL

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN - HOMEPAGE

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	15.000.000 Als
<b>BASIC</b> Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	160.000 € (Q1-Q3) 170.000 € (Q4)
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	190.000 € (Q1-Q3) 200.000 € (Q4)
<b>SUPREME</b> Stationär BIG Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall <sup>2</sup> (max. 8 Sekunden) Mobile BIG Stage: Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1 / 4:1 mit Video (16:9)*	335.000 €

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE VIEW

HomeRun 100/1   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	12.000.000 Als
Stationär <sup>1</sup> : Double Dynamic Sitebar (Full Responsive) Mobile: Lead Ad 2:1 Sticky (stickyness max. 3 Sekunden)	210.000 € (Q1-Q3) 220.000 € (Q4)

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE PROGRAMMATIC

HomeRun Programmatic   10 – 10 Uhr	Brutto TKP
<b>BASIC</b> Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ opt. sticky oder expandable) Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	11,25 € (Q1-Q3) 12,00 € (Q4)
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	13,50 € (Q1-Q3) 14,25 € (Q4)

<sup>1</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

<sup>2</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

\* Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.



## TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE TARGETING

HomeRun Targeting <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	15.000.000 Als 180.000 € (Q1-Q3) 190.000 € (Q4)
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>3</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	15.000.000 Als 210.000 € (Q1-Q3) 220.000 € (Q4)

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

BILD Second Home (Sportblock)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable Mobile: Medium Rectangle / Understitial App: Medium Rectangle	2.500.000 Als 45.000 €

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

BILD Run   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BILD Run:</b> Unterhaltung Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	6.000.000 Als 100.000 €
<b>BILD Run Max:</b> News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / Wallpaper / Fireplace Mobile: Lead Ad (4:1/6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	10.000.000 Als 150.000 €

BILD TopicRun   10 - 10 Uhr	Entertainment	Sport	News	Gesundheit und Familie
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky <sup>2</sup> oder expandable Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Interscroller	2.300.000 Als 46.000 € + Unterhaltung-Index	2.300.000 Als 46.000 € + Sport-Index	2.700.000 Als 54.000 € + News-Index	2.200.000 Als 44.000 € + Ratgeber-Index
<b>Besonderheiten<sup>4</sup></b> Werbekunden erhalten Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.	<b>Finanzen, Wirtschaft, Sparen</b> 1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	<b>Multimedia und Tech</b> 1.000.000 Als 20.000 € + Digital-Index + Spiele-Index	<b>Auto und Service</b> 550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	<b>Reise</b> 500.000 Als 10.000 € + Reise-Index

<sup>1</sup> Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Es wird ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

<sup>2</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

<sup>3</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

<sup>4</sup> Nicht kombinierbar mit Targetingoptionender MHDATA-Ratecard.

\* Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.



## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Premium Apps   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis	Besonderheiten
Smartphone-App: LeadAd (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle Tablet-App: Contentbar XXL + Superbanner	1.150.000 AIs 25.000 €	Platzieren Sie sich im BILDplus Umfeld und sprechen Sie unsere kaufkräftige Zielgruppe in der Smartphone – und Tablet App an.

Content Ad + Contentbar Premium   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Stationär: Content Bar Premium Mobil: Content Ad 4:1 / MMR App: Content Ad 4:1 / MMR	2.500.000 AIs 50.000 €

## S P O R T

### BILD ist Sport.

BILD Sport Festplatzierungen*   10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: (Dynamic) Sitebar / Skyscraper + optional sticky oder expandable Mobile: LeadAd (4:1) + Medium Rectangle / Lead Ad (4:1) + Understitial	1.250.000 AIs 23.000 €	Spieltag**: 3.000.000 AIs 55.000 € Non – Spieltag: 1.500.000 AIs 28.000 €

\*Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings

\*\* Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

## CONTENT INTEGRATIONEN

Themenspecials*	Ad Impressions	Paketpreis
<b>Themenspecial S</b> inkl. Advertorial <sup>3</sup>   2-4 Wochen <ul style="list-style-type: none"> <li>1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>Inklusive Advertorial (9.000.000 AIs)</li> </ul>	10.500.000 AIs	180.000 €
<b>Themenspecial Paket M</b> inkl. Brand Story M <sup>4</sup>   4 Wochen <ul style="list-style-type: none"> <li>2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>Inklusive Brand Story M (110.000 Story Views garantiert)</li> </ul>	15.500.000 AIs	330.000 €
<b>Themenspecial Paket L</b> inkl. Brand Story L <sup>4</sup>   4-6 Wochen <ul style="list-style-type: none"> <li>2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>Inklusive Brand Story L (200.000 Story Views garantiert)</li> </ul>	20.500.000 AIs	400.000 €

\* Bereits vorabattiert. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

1 Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2 Nicht kombinierbar mit Targetingoptionen der MIDATA-Ratecard.

3 Zzgl. Kreativkosten 3.500€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

4 Zzgl. Kreativkosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig



## BRANDED CONTENT

Brand Story BILD <sup>1</sup>   4 Wochen - inkl. Nativeteaser	Page Views	Preis
Paket S	40.000	105.000 € (Q1 – Q3) 110.250 € (Q4)*
Paket M – inklusive A-Teaser auf der Startseite	110.000	231.000 € (Q1 – Q3) 242.500 € (Q4)*
Paket L – inklusive A-Teaser auf der Startseite	200.000	315.000 € (Q1 – Q3) 330.750 € (Q4)*

Product Story BILD <sup>2</sup>   4 Wochen	Ad Impressions/ Views	Paketpreis
Paket M	6.200.000 Als 20.000 Views	55.000 €
Paket L (auch als interaktive Story buchbar)	8.400.000 Als 30.000 Views	79.000 €

Brand Hub <sup>3</sup>   individuelle Laufzeit	Story Views	Paketpreis
2-4 Brand Stories inklusive	250.000	420.000 € (Q1 - Q3) 441.000 € (Q4)*

Vertical Story BILD   1-2 Wochen, max. 5 Story Parts	Werbeform	Page Views	Preis <sup>4</sup>
Stand Alone	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image), ausgespielt über Instagram Storys und Snapchat Ads	30.000	80.000 €
Vertical Story Booster (nur in Kombi mit Buchung Product- oder BrandStory)		15.000	40.000 €

Product Hub <sup>5</sup>   individuelle Laufzeit (mind. 4 Wochen)	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
2-4 Product Stories inklusive	11.250.000	42.000	110.000 €

Advertorial <sup>6</sup>   4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial Paket	9.000.000 Als	50.000 €

<sup>1</sup> zzgl. Kreatorkosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: S = 8.000 €, M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

<sup>2</sup> zzgl. Kreatorkosten für die Erstellung der Product Story in Höhe von: M = 6.000 €, L = 8.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

Product Story L: Bei passenden Inhalten nach Absprache auch als interaktive Story darstellbar. Interaktive Story nicht bei der Product Story M buchbar. Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/ oder der garantierten Views. Für eine interaktive Product Story fallen zusätzliche Kreatorkosten von 4.000 €

<sup>3</sup> zzgl. Kreatorkosten 25.000€ für die Erstellung des Brand Hubs. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

<sup>4</sup> Verfügbar für MI Portfolio (wenn eine Instagramseite vorhanden ist); Zzgl. Kreatorkosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht-SR- oder AE-fähig).

<sup>5</sup> zzgl. Kreatorkosten 12.000€ für die Erstellung des Product Hubs. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

<sup>6</sup> zzgl. Kreatorkosten für die Erstellung des Advertorials in Höhe von 3.500€. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

<sup>7</sup> zzgl. Kreatorkosten für die Erstellung der Gewinnspiel Story in Höhe von 8.000€. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

\* Q4-Preis gilt für jede Kampagne mit Start zwischen dem 01.10. und dem 31.12.

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Mängel vorbehalten.



## SOCIAL MEDIA

Snapchat BILD Discover <sup>1</sup>	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung <sup>2</sup>	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 3	400.000 AIs	23.000 €

BILD Snapchat CPM <sup>1</sup>	Platzierung	Preis
Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	ROS	75 €

Snapchat Run of BILD Discover <sup>3</sup>	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 1	500.000	22.500 €
2 Woche			1.000.000	40.500 €
1 Monat			2.000.000	72.000 €

Youtube	Werbeform	Max AIs pro Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec. (non skippable)
BILD Channel (IO oder Prog. Guaranteed)	BILD	500.000	65 €	85 €
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	60 €	100 €

Facebook Sponsored Posts <sup>*</sup>	Fans	Ad Impressions	Preis
BILD <sup>4</sup>	2.550.000	1.200.000	24.000 €
BILD Sport <sup>4</sup>	750.000	800.000	16.000 €
Fußball BILD <sup>4</sup>	108.000	400.000	8.000 €
[*] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen		Inklusive	

\* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzepten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook Live	Werbeform	Ad Impressions	TKP Festpreis
BILD.de Home/Video <sup>5</sup>	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Banderole, Product Placement	je nach Event	90 €

Instagram <sup>6</sup>	Werbeform	Max AIs pro Monat	Preis
BILD oder BILD Promis	Post (max. 4)	200.000	10.000 €

1 Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 1.000 € pro Ad, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE-fähig).

2 Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden.

3 Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad 1.000 € (nicht rabatt- u. AE-fähig), Cinemagraph, GIF oder Image 1.000 € pro Ad, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) . Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden.

4 Alle Preise zzgl. 800 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werktag Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werktag Vorlauf).

5 Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden. Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden.

6 Preis zzgl. 800 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)



## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)					
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social-2 Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>3</sup> , Interscroller <sup>3</sup>	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom 92 €
VIDEO					
InText Outstream Ads <sup>5</sup>	on start, bis inkl. 20 sec	RoS & Custom	60 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption:

Device only: höchste Preiskategorie zzgl. € 5 Aufschlag

Tandem/Triple Ads: auf Anfrage

Weitere Video-Formate auf Anfrage

Anmerkungen:

2) Buchbar in Facebook InstantArticles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.

3) Nicht InApp buchbar

5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.

6) Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktionellerFreigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

7) Auf Bild.de ausschließlich als Festplatzierung buchbar.

## PODCAST

SPOT	EPISODE <sup>2</sup>	ROS <sup>3</sup> Run of Show
Audio Presenter (Einspieler 5-15 Sek.)	170 €	160 €
Pre-Roll oder Post-Roll	160 €	150 €
Mid-Roll	180 €	170 €
Audio Closer (Einspieler 5-15 Sek.)	140 €	130 €
Audio Presenter & Closer (Einspieler 5-15 Sek.)	155 €	145 €

### Anmerkungen:

Buchungen erfolgen als Paketpreis, Basis der Pakete sind die oben genannten TKPs.

1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen

2) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation in einem gewünschten Zeitraum

3) Platzierung in allen Episoden eines Podcast in Rotation; Nicht buchbar: Exklusiv vermarktete Podcasts

Spot-Typ: Producer Native Spot