



# PLUS-THEMEN

2022

in der B.Z.

# PLUS-Themen Konzept



Mit den PLUS-Themen greifen wir wöchentlich aktuelle und interessante Themen in den Rubriken Jobs, Kfz und Reise auf.

Für Sie das ideale Umfeld um Ihre Angebote, Produkte oder Dienstleistungen optimal zu präsentieren!

In der Regel erscheinen die PLUS-Themen an folgenden Tagen

 **JOBS PLUS:** jeden Montag

 **MOBIL PLUS:** jeden Mittwoch

 **UNTERWEGS PLUS:** jeden Mittwoch

Anmutungsbeispiele

# PLUS-Themen

## Crossmediales Umfeld

- Bei größeren Anzeigenmotiven können wir den Haupttext eines PLUS-Themas auf Ihre Wünsche ausrichten!
- Wir setzen Ihren PR-Text im PLUS-Thema der B.Z. sowie als Advertorial auf BZ.de.
- Zusätzlich verlinkt ein Multiscreen Medium Rectangle auf Ihr Online-Advertorial und erhöht somit die Reichweite.
- Benötigtes Material (in digitaler Form): Ihr PR-Text, ein Superbanner und ein Foto
- Vorlaufzeit: 2 Wochen

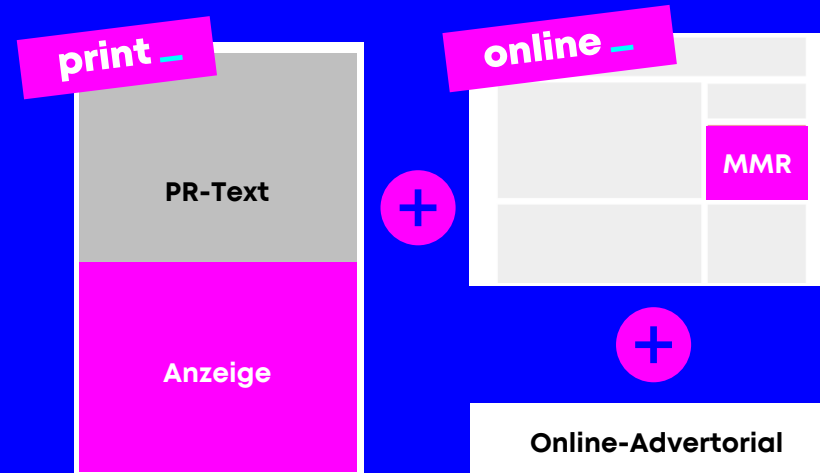
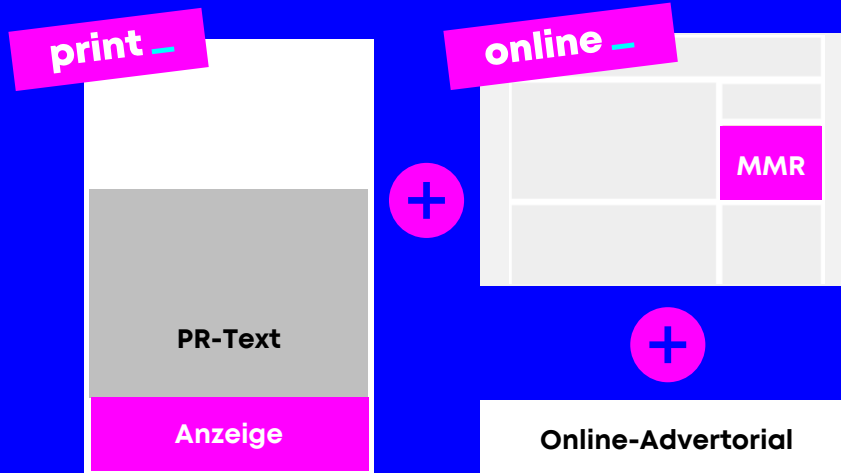


Anmutungsbeispiel



# PLUS-Themen

## Ihre crossmediale Umfeldplatzierung



<b>Print</b>	Format: <b>5-spaltig / 70 mm</b> Frequenz: 1 x
<b>Online</b>	Online-Advertorial (1 Woche online), Multiscreen Medium Rectangle; <b>100.000 AI</b>
<b>Paketpreis</b>	<b>3.150,00 EUR</b> <i>statt 10.060,00 EUR</i>

<b>Print</b>	Format: <b>5-spaltig / 184 mm</b> Frequenz: 1 x
<b>Online</b>	Online-Advertorial (1 Woche online), Multiscreen Medium Rectangle; <b>200.000 AI</b>
<b>Paketpreis</b>	<b>6.500,00 EUR</b> <i>statt 22.672,00 EUR</i>

# PLUS-Themen Weitere Rubriken



Neben unseren wöchentlich erscheinenden PLUS-Themen veröffentlichen wir auch viele weitere PLUS-Specials.  
Sprechen Sie uns gerne dazu an!



LIFESTYLE PLUS



HAUSTIER PLUS



GENUSS PLUS



GESUNDHEIT PLUS

- Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen und Online-Medien sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb)).
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
- Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o. g. Bruttovolumen für diese Medien in den o. g. Formaten an den o. g. genannten Erscheinungsterminen.
- Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattfähig, rabattbildend oder -nehmend.
- Medialeistrungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“
- Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“
- 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.