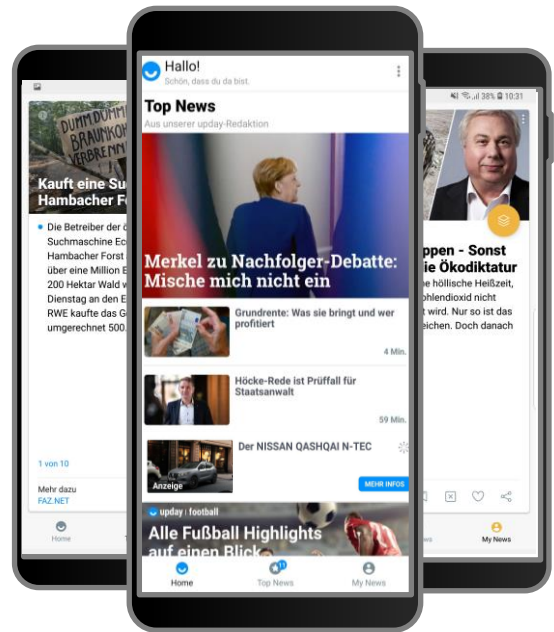


UPDAY

KONZEPT

upday – Europas größte News App versorgt monatlich knapp 7 Mio. Unique User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User ¹	6,93 Mio.
Visits ²	227,09 Mio.
Page Impressions ²	1.454,03 Mio.

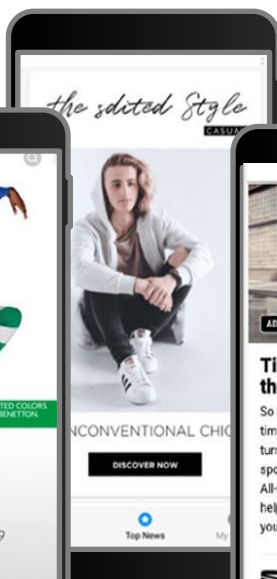
Zielgruppe:	Digital ¹
20-49 Jahre alt	44%
HHNE mind. 3.000€	47%
Berufstätig	65%

1) Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2021

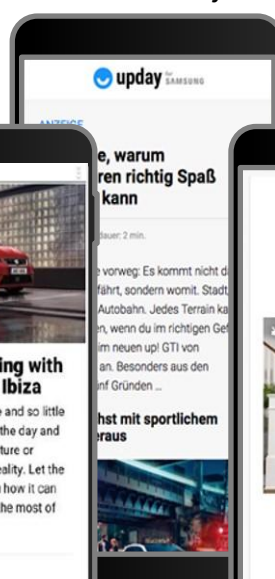
2) IYW Oktober 2021

FORMATE

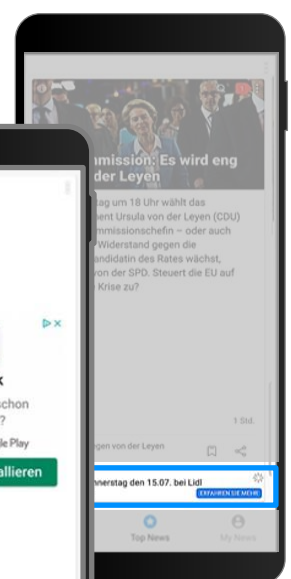
Rich Media Ad



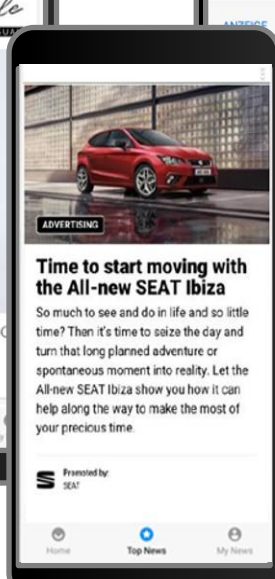
Brand Story



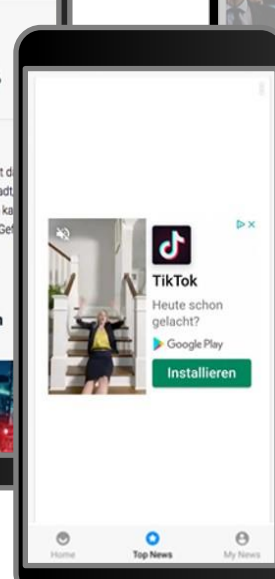
Recommendation Ad



Display Ad



Native Ad



Medium Rectangle

UPDAY

upday TopNews

Tagesfestplatzierung 1,7 Mio. Ad Impressions	60.000€/ Tag	
Fullscreen Ad Formate	50,00€ TKP	5,00€ CPC
Medium Rectangle	30,00€ TKP	4,00€ CPC

upday MyNews

Tagesfestplatzierung 2,4 Mio. Ad Impressions	50.000€/ Tag	
Fullscreen Ad Formate	30,00€ TKP	4,00€ CPC
Medium Rectangle	20,00€ TKP	3,00€ CPC

upday ROS

Fullscreen Ad Formate	40,00€ TKP	4,50€ CPC
Medium Rectangle	25,00€ TKP	3,50€ CPC
Recommendation Ad	20,00€ TKP	3,00€ CPC

upday Brand Story

Brand Story S	5.000 Views	20.000€
Brand Story M	10.000 Views	35.000€
Brand Story L	15.000 Views	50.000€