

NEW PRODUCT 2022

---

# IMMERSIVE STORY

BRAND STUDIOS

---

**axel springer** —  
brand studios

media **impact** —

ERSCHAFFEN SIE MIT UNS EINE NEUE REALITÄT FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

# IMMERSIVE STORY

Sie wollen ein Thema innovativ und mit Storytelling auf Basis moderner Technik erzählen und die User visuell auf eine Reise mitnehmen oder Ihnen ein Produkt vorstellen? Da haben wir genau das Richtige!

Die Einbindung erfolgt innerhalb der Brand oder Product Story, per Klick wird der User webbasiert in die immersive Welt geführt, dabei sind die Möglichkeiten komplett frei, ob 360°-Portale oder virtuelle Räume.

Eine Printverlängerung ist über einen QR-Code möglich.

Dank dem stärkeren Involvement und der emotionalen Ansprache durch die Live-Erlebnisse bleiben die Storys beim User stärker in Erinnerung!

Tauchen Sie ein in die Welt  
des Mercedes EQS



Aktive Ambientebeleuchtung  
**THIS IS FOR YOU, VISIONARIES.**  
Mit der Aktiven Ambientebeleuchtung erleben Sie einen Technologiesprung. Sie verbindet Ästhetik mit innovativer Fahrerinformation und erweiterten Funktionen. Dazu verschmelzen umlaufende Lichtbänder und Zierelemente zu einer zusätzlichen Lichtebene, die auch die Fahrassistenzsysteme einbindet und visuell unterstützt.



VIelfÄLTIGE DARSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR JEDEN KUNDEN

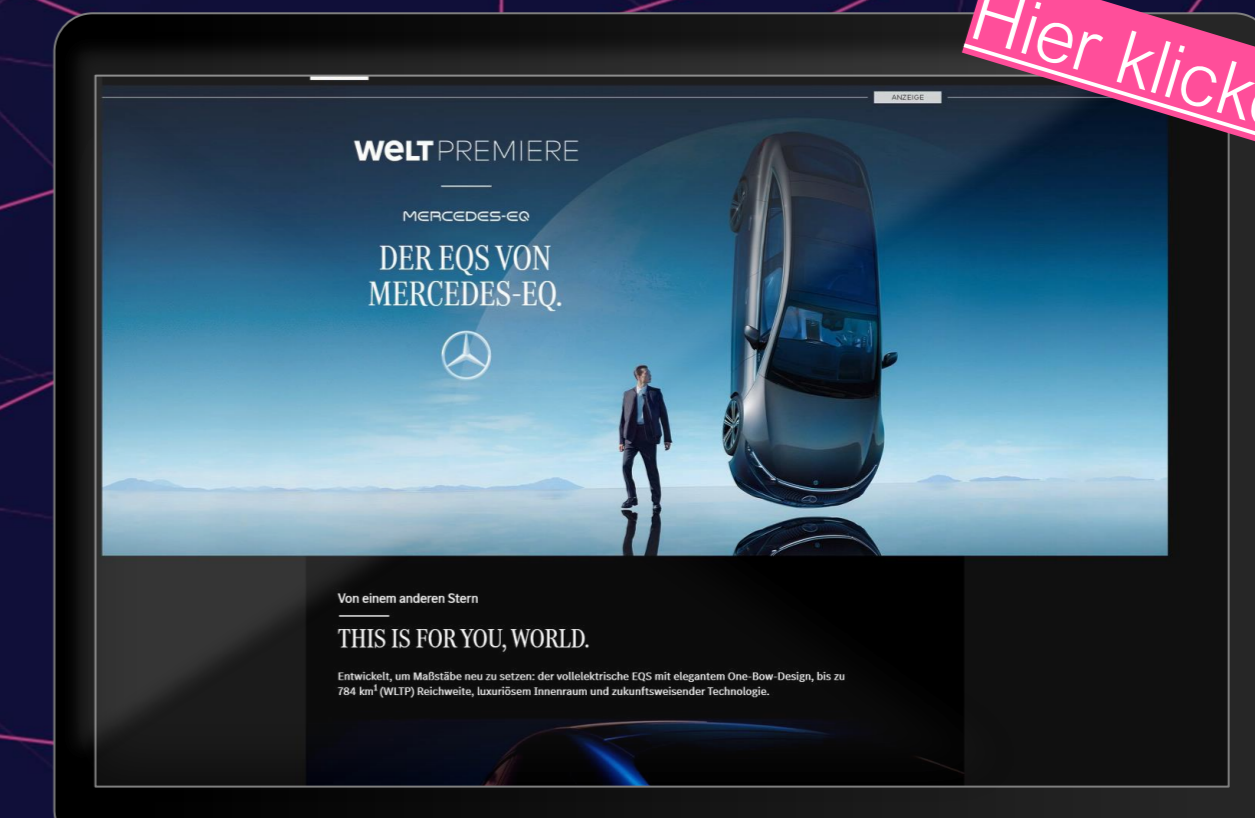
# EINTAUCHEN IN DIE VIRTUELLE WELT

Hier ist für jeden Kunden, und für jede Branche, die richtige Darstellung möglich.

Für Tourismuskunden bietet sich u.a. das AR-Portal an, mit dem wir den Usern einen 360°-Rundblick einer Destination bieten können.

Für Baumärkte oder Möbelhäuser können reale Einblicke in diverse Umbauergebnisse, Räumlichkeiten oder auch ganze Immobilien angeboten werden. Der User kann sich hierbei frei bewegen.

3D-Modellationen von bspw. Shops, Produkten, Automobilmodellen, u.v.m. sind ebenfalls möglich.



FIRST MOVER MIT AUGMENTED REALITY

# UNSERE REASONS WHY



## IMMERSIVE FORMATE SIND DIE ZUKUNFT<sup>1</sup>

Immersive Formate beinhaltet jene Effekte, die den User in seinem Bewusstsein in eine andere Welt treten lassen. Sie bieten neue Chancen, um auf gesättigten Märkten die **Aufmerksamkeit der reizüberfluteten User** zu gewinnen.  
Werden Sie mit uns First Mover!



## STEIGERUNG DES INVOLVEMENT<sup>1</sup>

Durch die aktive Teilnahme des Users an der Story und das Eintauchen in diese, können diese sich intensiver mit dem Content auseinandersetzen. Dies führt wiederum zu einer **höheren Werbeerinnerung dank stärkerem Involvement.**



## EMOTIONEN WERDEN GEWECKT<sup>1</sup>

Zudem werden die **Emotionen der Leser** stärker angesteuert, da der User das Erlebnis live mitmacht und Teil der Geschichte wird. Dadurch werden stärkere Emotionen bei ihm ausgeschüttet als bei statischen Texten oder Bildern.

KOMBINIERBAR MIT UNSERER BRAND UND PRODUCT STORY

# PRICING

Eine Immersive Experience kann für die **Bekanntmachung und Aufmerksamkeit Ihrer Marke** als Teil unserer **Brand Story** eingesetzt werden.

Wenn Sie ein **Produkt** über eine immersive Integration **in den Fokus rücken** möchten, dann können Sie das in Kombination mit unserer **Produkt Story**.

## BRAND STORY<sup>1</sup> + IMMERSIVE<sup>3</sup>



	Paket L	Paket M
	200.000 Views	110.000 Views
Q1-Q3:	315.000€	231.000€
Q4:	330.750€	242.500€



	Paket L	Paket M
	100.000 Views	50.000 Views
Q1-Q3:	210.000€	131.000€
Q4:	220.500€	137.550€

## PRODUCT STORY<sup>2</sup> + IMMERSIVE<sup>3</sup>



Paket L
30.000 Views & 8.400.000 Als
79.000€



Paket L
23.000 Views & 8.400.000 Als
70.000€

5 <sup>1</sup> Zzgl. Kreationskosten: Paket M 10.000€ | Paket L: 12.000€ |(Nicht SR- oder AE-fähig) Q4: Oktober-Dezember  
<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten: Paket L: 8.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)  
<sup>3</sup> Kreationskosten für die immersive Experience berechnen sich individuell pro Projekt.

**LET'S TALK!**

Wir haben Ihr Interesse geweckt?  
Dann melden Sie sich bei uns!

**HELLO.BRANDSTUDIOS@AXELSPRINGER.COM**