

axel springer —

brand studios

ERFOLGSGESCHICHTEN FÜR STARKE MARKEN

Bild

McFIT



MATCH.

#Storytelling-DNA
#StarkeMedienmarken



CREATE.

#User-Engagements
#MaßgeschneiderterContent
#HöchsteReichweiten



MEASURE.

#Erfolgs-KPI
#MaximaleWirkung
#Transparenz

EFFIZIENT UND MIT LEIDENSCHAFT

UNSERE PROZESSE

Wir erarbeiten maßgeschneiderte Lösungen und setzen 360-Grad-Kampagnen-Konzepte zielgerichtet um.

BRIEFING



Auf Grundlage des Kundenbriefings erstellen wir ein Kampagnen-Konzept

KONZEPTION



Wir entwickeln individuelle Storytelling-Konzepte

PRODUKTION



Wir produzieren exklusive Inhalte: Videos, Fotos, Text-Reportagen...

OPTIMIERUNG
& REPORTING



Wir optimieren alle Kampagnen-Bestandteile fortlaufend.

BILD REGIO BRAND STORY

Für Mobil und Stationär optimierte Brand Story auf BILD.de im relevanten Regiochannel



Facebook-Posts im A/B-Testing

Native Artikel-Empfehlungs-Teaser und Inline Ads

Native Teaser mit Regio-Targeting (BILD.de ROS) + Banner im BILD Regiochannel

10.000
garantierte
Views

30.000
EUR
Brutto*

Wir wissen wie es funktioniert und was unsere Leser wollen! Die Nativen Teaser mit Regio-Targeting sowie Social Posts mit A/B-Testing bringen Ihrer Story die Aufmerksamkeit, die sie verdient!

Beispielhafte Darstellung // * Preise sind nicht weiter Rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. 3.500 € Kreationskosten, Kreationskosten sind nicht Rabatt- und nicht AE-fähig. // Dieses Angebot gilt nur für regional werbetreibende Kunden. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. // Laufzeit min. 4 Wochen.



Axel Springer Regionalvermarktung

VERLÄNGERN SIE IHRE ERFOLGSSTORY



Ihre
Brand-Story
crossmedial
inszeniert

Wir erstellen für
Sie exklusives
Bildmaterial, das
zum Look & Feel
von BILD passt

Die Print Brand Story in einer der BILD Belegungseinheiten Ihrer Wahl garantiert Ihnen maximale Awareness für Ihre Erfolgsgeschichte.

Ihr Thema
steht im Fokus
und wird zum
Topic der
BILD-Brand Story

Mit der **Print-Verlängerung** Ihrer Brand Story profitieren Sie nicht nur von der Reichweite und Glaubhaftigkeit von Deutschlands Leitmedium Nr. 1, Sie nutzen auch das komplette Markenpotential von BILD für Ihre Kampagnenziele.

KONTAKT

Volker Mieß
Head of Digital Marketing & Sales Strategy
Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Mobil +49 151 42125762
volker.miess@axelspringer.de

