

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLES

Bundle	Reichweite (Impressions)	Laufzeit	Audio Spot Presenter & Closer (5-15 sek.)
BUSINESS & FINANCE* Deffner & Zschäpitz Podcast Alles auf Aktien Die Medien Woche	62.000	7 Tage	7.130 €
NEWS* BILD News Update Kick-Off Politik Die richtigen Fragen Inside USA Machtwechsel 7 Tage 7 Nächte	50.000	7 Tage	5.750 €
SPORT* Phrasenmäher Reif ist Live Bayern Insider	50.000	7 Tage	5.750 €
SPECIAL & HOBBY* Bis zum Biss Tech Freaks Games Weekly	8.000	7 Tage	920 €
LIFESTYLE* The Real Word Podcast WELT Talks Die Sache mit der Liebe Ein Herz und ein Habibi	6.000	7 Tage	690 €
ENTERTAINMENT* Freiwillige Filmkontrolle Never Forget Metal Hammer Podcast	6.000	7 Tage	690 €
CRIME & REPORTAGE* Attentäter Tatort Reise Dicht dran Tatort Deutschland	5.500	7 Tage	633 €

* Auch als Monatsplatzierung buchbar

Alle Kosten verstehen sich zzgl. 500 € brutto technische Kosten pro Spot-Produktion (nicht rabatt, AE- und AR-fähig).

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE BUSINESS & FINANCE



DEFFNER & ZSCHÄPITZ

Wer mitreden will, muss ihnen zuhören! Sie sind wie das wahre Leben, wie Optimist und Pessimist, wie Feuer und Wasser und sie sind Profis. Wöchentlich diskutieren und streiten die Redakteure Dietmar Deffner und Holger Zschäpitz über die aktuellen Wirtschaftsthemen.

Die Zielgruppe

Männlich	85%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Haushaltsführende, Entscheider

Ø 33.000 Streams/Downloads*
pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich | Dienstag



ALLES AUF AKTIEN

Der tägliche Börsen-Shot aus der WELT-Wirtschaftredaktion. Die Wirtschafts- und Finanzjournalisten Moritz Seyffarth und Holger Zschäpitz sprechen über die wichtigsten News an den Märkte und alles, was man aktuell über Aktien, ETFs, Fonds und erfolgreiche Geldanlage wissen sollte.

Die Zielgruppe

Männlich	85%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Haushaltsführende, Entscheider

Ø 20.000 Streams/Downloads*
pro Folge

10 Minuten

Täglich | Mo. - Fr.



DIE MEDIENWOCHE

Die MEDIEN-WOCHE ist ein Podcast über die Welt der Medien und ihre Macher. Christian Meier, Redakteur bei WELT, und Stefan Winterbauer, Redakteur des Branchendienstes Meedia, unterhalten sich immer freitags über die wichtigsten Themen der Woche. Hintergründig, analytisch, unterhaltsam.

Die Zielgruppe

Männlich	66%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Multiplikator*innen mit Interesse an alten & neuen Medien

Ø 5.000 Streams/Downloads*
pro Folge

60 Minuten

Wöchentlich | Freitag

* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE NEWS



BILD NEWS UPDATE

Zweimal täglich die aktuellsten Nachrichten aus den Bereichen News, Wirtschaft, Politik, Show, Sport und Promis - mit BILD immer bestens informiert!

Die Zielgruppe

Männlich	78%
Alter	18-59 Jahre
Typischer Hörer	immer up to date, breite Zielgruppe

Ø 7.000 Streams/Downloads* pro Folge
3-5 Minuten
2x täglich



KICK-OFF POLITIK - DAS BRINGT DER TAG

Jeden Tag werden die drei wichtigsten Fragen zum Thema des Tages von unseren Redakteur*innen beantwortet. Im Anschluss stellt der Host die wichtigsten Ereignisse des Tages vor und ordnet sie kurz ein.

Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	16-58 Jahre
Typischer Hörer	Interesse an Politik, Wirtschaft & Wissenschaft

Ø 20.000 Streams/Downloads* pro Folge
8-10 Minuten
Täglich Mo.-Fr.



DIE RICHTIGEN FRAGEN

BILD nimmt die Mächtigen ins Verhör und konfrontiert sie mit den Fragen und Sorgen derjenigen, die sie regieren. Ob Corona-Chaos, Impfstoff-Blamage, Schulden-Dilemma, Bürokratie oder Ungerechtigkeit: Hier werden die Probleme benannt, wie sie sind. Politiker, Experten und wichtige Entscheider werden befragt, interviewt – und gelöchert. Denn die BILD-Moderatoren Paul Ronzheimer und Kai Weise legen den Finger in die Wunde.

Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	29-69 Jahre
Typischer Hörer	Ingenieure, Akademiker, Politikinteressierte

Ø Streams/Downloads* pro Folge tba
20 Minuten
Wöchentlich Donnerstag



INSIDE USA

INSIDE USA ist der Podcast des US-Korrespondenten Steffen Schwarzkopf. Er war weltweit im Einsatz. Seit 2016 lebt der WELT-Studiochef samt Familie in Washington. Eine Familie navigiert zwischen Arbeitsalltag und Hüpfburgen, Träumen und Albträumen. Einblicke hinter die Kulissen des Washingtoner Politbetriebs und in das Amerika der ganz normalen Leute. Der Reporterpodcast von Steffen Schwarzkopf. Auch mal satirisch, skurril, persönlich.

Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	16-58 Jahre
Typischer Hörer	Interesse an Politik, Wirtschaft & Wissenschaft

Ø 10.000 Streams/Downloads* pro Folge
10-20 Minuten
Zweiwöchentlich Wochenende

* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE NEWS



MACHTWECHSEL - DER PODCAST ZUR WAH

Jeden Mittwoch gibt WELT-Journalist Robin Alexander Antworten auf die Fragen rund um den Höhepunkt 2021: den Machtwechsel in Deutschland. Was sind die entscheidenden Themen des Wahlkampfes? Wer sind die Macher hinter den Kandidaten? Was entscheidet die Rennen? Und vor allem: Wie verändert dieses Jahr Deutschland?

Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	16-55 Jahre
Typischer Hörer	gebildet, informiert, Politik interessiert, Entscheider

Ø 25.000 Streams/Downloads*
pro Folge

20-35 Minuten

Wöchentlich | Mittwoch



7 TAGE, 7 NÄCHTE - DAS POLITIK-WEEKLY

Host Frédéric Schwilden unterhält sich zum Ende jeder Woche mit Politikern. Sie lassen die Woche Revue passieren und das auch auf eine persönliche und humorvolle Art und Weise. Es geht nicht nur um Politik gehen, sondern auch um das Leben neben der Politik, um Kultur und Gesellschaft.

Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	18-55 Jahre
Typischer Hörer	Politik, Kultur, Gesellschaft, Entscheider

Ø 20.000 Streams/Downloads*
pro Folge

25-35 Minuten

Wöchentlich

* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE SPORT



PHRASEN MÄHER

Die interessantesten Köpfe aus der Bundesliga und des internationalen Fußballs gewähren im ausführlichen 1:1-Gespräch einen Blick hinter die Kulissen. Eine Atmosphäre irgendwo zwischen Kabine und Kamin schafft überraschende Momente, die beim Zuhören aufhorchen lassen.

Die Zielgruppe

Männlich	91%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Sport- und Fußballbegeistert, Loyal, informiert

Ø 80.000 Streams/Downloads*
pro Folge
50 – 85 Minuten
1 Gast (zwei Folgen) pro Monat
| Dienstag



REIF IST LIVE

Dreimal pro Woche trifft Kommentatoren-Legende Marcel Reif auf BILD-Experten und spricht rund 30 Minuten um die heißesten Themen des Fußballs. Garantiert meinungsstark und pointiert – also nie langweilig!

Die Zielgruppe

Männlich	90%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Sport- und Fußballbegeistert

Ø 30.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30 Minuten

2-3x pro Woche



BAYERN INSIDER

Christian Falk ist der Bayern Insider. Er hat das perfekte Netzwerk rund um den FC Bayern und die Nationalmannschaft. Und darüber spricht er in seinem Podcast. Über die Stars - und mit den Stars. Immer wieder befragt Falki Profis, Legenden - und Kenner der Szene im neuen BILD-Podcast!

Die Zielgruppe

Männlich	90%
Alter	23-44 Jahre
Typischer Hörer	Sport- und Fußballbegeistert, Loyal, informiert

Ø 26.000 Streams/Downloads*
pro Folge

20-40 Minuten

Wöchentlich | Freitag

* Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren und Alexa Smart Speaker Abrufe
Reichweite kann je Podcast-Folge variieren

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE SPECIAL & HOBBY



BIS ZUM BISS

Stefan Netzebandt ist Angler, Audio- und Videoredakteur. In Bis zum Biss präsentiert er alle 14 Tage Angeltipps von Expert*innen, kontroverse Debatten und persönliche Geschichten!

Die Zielgruppe

Männlich

91%

Alter

14-59 Jahre

Typischer Hörer

Naturbegeistert, Wassersport,
Trekking & Outdoor

Ø 4.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30 Minuten

Zweiwöchentlich | Montag



TECH-FREAKS

Die BILD-Reporter Sven Schirmer und Martin Eisenlauer sprechen über Gadgets, Games und das weite Internet. Neben aktuellsten News geht es vor allem um die Dinge, die im Alltag passieren, wenn man ständig mit neuen Technik-Gadgets unterwegs ist.

Die Zielgruppe

Männlich

92%

Alter

28-59 Jahre

Typischer Hörer

Tech Opinion Leader

Ø 6.000 Streams/Downloads*
pro Folge

50 – 60 Minuten

Wöchentlich | Freitag



GAMES WEEKLY

Unser Host Udett entführt die Zuhörer mit einem Augenzwinkern in die Welt der PC- und Konsolen-Games. Ob Spiele-Neuerscheinungen, Kurioses aus der Konsolenwelt oder Hintergründiges im Gespräch mit Experten: Hier erfährt der Zuhörer alles Wissenswerte aus dem Games-Bereich.

Die Zielgruppe

Männlich

98%

Alter

25-54 Jahre

Typischer Hörer

Games-Einsteiger, technikaffin,
kaufkräftig, informiert

Ø 500 Streams/Downloads*
pro Folge

25-30 Minuten

Wöchentlich | Freitag

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE LIFESTYLE



THE REAL WORD

Hier werden alle wirklich wichtigen Fragen des Alltags und der Popkultur erörtert : Warum sollten Frauen zu ihrem Ehrgeiz stehen, wieso drucken Designer politische Sprüche auf T-Shirts und was können wir vom TV-Bachelor lernen? Kurz gesagt: Bei THE REAL WORD geht es um Liebe, das wahre Leben und Gesellschaft – persönlich, mit Nutzwert und nahbar.

Die Zielgruppe

Weiblich	89%
Alter	18-40 Jahre
Typischer Hörer	Humorvolle und gebildete Alltagsheld*innen

Ø 2.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30-50 Minuten

Zweiwöchentlich | Sonntag



WELT TALKS

Im Podcast WELT talks sind außergewöhnliche Gespräche mit außergewöhnlichen Menschen zu hören. Gespräche, die in die Tiefe gehen, Debatten, die Fragen aufgreifen, die in die Zukunft reichen. Zu hören sind herausragende Persönlichkeiten, Visionäre und Menschen, die neu denken und unsere Gesellschaft prägen. Die Interviews werden auf Deutsch und Englisch geführt.

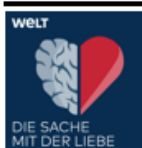
Die Zielgruppe

Männlich	45%
Alter	28-44 Jahre
Typischer Hörer	Gebildet, allgemeinwissend

Ø 2.500 Streams/Downloads*
pro Folge

20-30 Minuten

Monatlich



DIE SACHE MIT DER LIEBE

Alle reden drüber, aber kaum einer kennt die Fakten. Im WELT-Podcast "Die Sache mit der Liebe" räumen die Single- und Paar-Berater Anna Peinelt (29) und Christian Thiel (59) mit weitverbreiteten Liebesmythen auf.

Die Zielgruppe

Weiblich	64%
Alter	23-59 Jahre
Typischer Hörer	Offen & neugierig, Gebildet

Ø 7.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30-45 Minuten

Zweiwöchentlich | Montag



EIN HERZ UND EIN HABIBI

Beatrice und Ahmad Mansour sprechen über ihre binationale Ehe, die Vorurteile, aber auch die Vorteile. Sie erzählen sehr persönlich aus ihrem Leben und nehmen die Hörer mit in ihren Alltag.

Die Zielgruppe

tba

Ø 5.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30 Minuten

Zweiwöchentlich | Dienstag

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE ENTERTAINMENT



FREIWILLIGE FILMKONTROLLE

Aktuelle Neustarts, Klassiker oder prägende Dekaden – in monothematischen Episoden verstricken sich unsere Redakteure Sassan Niasseri und Arne Willander bei FREIWILLIGE FILMKONTROLLE in kluge, unterhaltsame, meinungsstarke, vor allem aber kompetente Dialoge über Bilder, die die Welt bewegen.

Die Zielgruppe

Männlich	65%
Alter	23-49 Jahre
Typischer Hörer	Film- und serienaffine Kreativköpfe, Neugierig, vielfältig informiert

Ø 3.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30-45 Minuten

Zweiwöchentlich | Mittwoch



NEVER FORGET - DER 90ER-PODCAST

Die Mauer ist gefallen, Deutschland wiedervereint und die Musikszene vielfältig wie nie zuvor. Die Musikexpress-Redakteure Stephan Rehm Rozanes und Fabian Soethof beleuchten mit illustren Gästen das musikalisch spannendste Jahrzehnt – der „Never Forget“ 90er Podcast eroberte aus dem Stand die Spitze der deutschen PodcastCharts!

Die Zielgruppe

Männlich	65%
Alter	20-49 Jahre
Typischer Hörer	Nostalgische Musikliebhaber*innen

Ø 5.000 Streams/Downloads*
pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich | Montag



METAL HAMMER PODCAST

METAL HAMMER, seit fast 40 Jahren Deutschlands größtes Magazin für harte und härteste Klänge, gibt es jetzt auch auf die Ohren! Alle 14 Tage versorgt euch die Redaktion mit Maximum Metal: Die neuesten Alben, die brandheißesten News, die härtesten Sounds - plus: spannende Gäste aus der Szene zum Talk am METAL HAMMER-Mikrofon.

Die Zielgruppe

Männlich	85%
Alter	35-44 Jahre
Typischer Hörer	Musikliebhaber

Ø 3.000 Streams/Downloads*
pro Folge

60-90 Minuten

Zweiwöchentlich | Freitag

MEDIA IMPACT PODCASTS

PODCAST BUNDLES

PODCASTS BUNDLE CRIME & REPORTAGE



ATTENTÄTER - WELT HISTORY

In dem Podcast "Attentäter" macht sich Nina-Friederike Gnädig auf die Suche nach Antworten: Warum wird ein Mensch zum Attentäter? Wie muss jemand beschaffen sein, der sein Leben einsetzt, um im Namen eines vermeintlich höheren Ziels das Leben eines oder gar vieler auszulöschen? Wann sind Attentäter Widerstandskämpfer, wann Terroristen? Und schließlich: gibt es den „typischen“ Attentäter?

Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	23-59 Jahre
Typischer Hörer	Menschen, die Geschichte erleben möchten

Ø 30.000 Streams/Downloads*
pro Folge

45-60 Minuten

4 wöchentlich | Dienstag



TATORT REISE - DER TRUE-CRIME PODCAST

Wir berichten von einem Horror-Hotel, in dem reihenweise Killer einchecken; sind auf der Spur eines unaufgeklärten Axtmordes in den USA, dessen Tatort heute eine Pilgerstädte für True-Crime-Fans ist; und gehen auf den Spuren des berühmtesten Serienmörder Asiens die Strecke des legendären Hippie-Trails ab. In jeder Folge sprechen wir mit Experten und geben euch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen.

Die Zielgruppe

Weiblich	50%
Alter	20-49 Jahre
Typischer Hörer	Reisen, Hörbücher, Bücher, Filme & Serien, Kino

Ø 6.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30 Minuten

Vierwöchentlich | Donnerstag



DICHT DRAN

Im Podcast "Dicht dran" sind WELT-Reporter und die Hörer ganz nah dran. Kommt mit auf Recherche! Die Journalisten erzählen ihre spannendsten Geschichten, bringen ungewöhnliche Menschen selbst vor das Mikrofon und lassen Reinhören in ganz besondere Momente. Die Hörer sind dabei, wenn sie an ungewöhnlichen Orten recherchieren, wenn sich verschlossenen Türen öffnen und unerwartete Geschichten auftun.

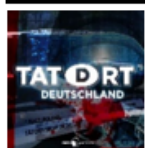
Die Zielgruppe

Männlich	50%
Alter	18-65 Jahre
Typischer Hörer	gebildet, informiert, Geschichtenliebhaber

Ø 3.000 Streams/Downloads*
pro Folge

30-45 Minuten

Alle 6-8 Wochen



TATORT DEUTSCHLAND

DIE CRIME-DOKU VON BILD bietet Spannung pur – Im neuen Podcast Tatort Deutschland wird jede Woche eine bewegende, exklusive Crime-Doku von BILD präsentiert. Mit der Stimme von Sky Dumont ist ein großartiges Hörerlebnis garantiert, dass sich Real Crime-Liebhaber und die, die es noch werden wollen, nicht entgehen lassen sollten.

Die Zielgruppe

Weiblich	55%
Alter	19-69 Jahre
Typischer Hörer	Mitte der Gesellschaft Krimis, TV & Bücher

Ø 20.000 Streams/Downloads*
pro Folge

15-30 Minuten

Serial | Wöchentlich