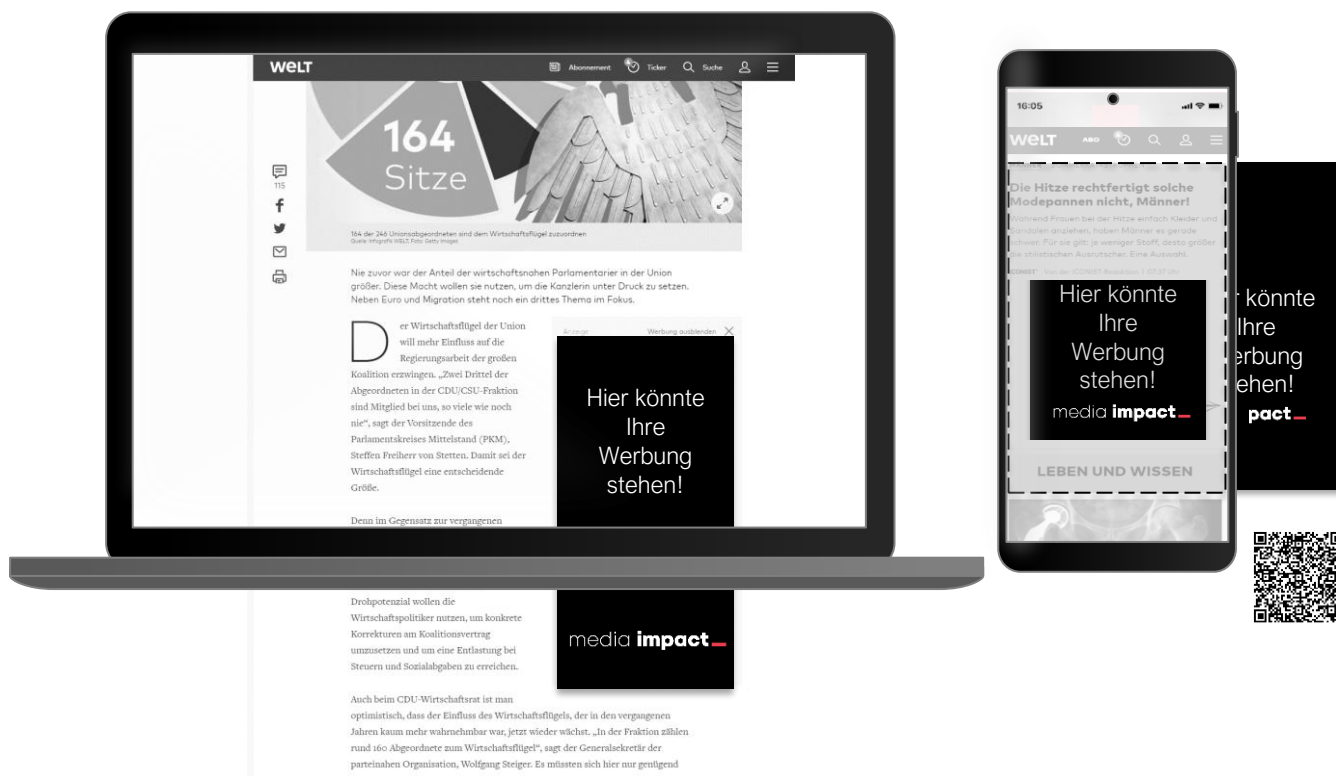




# MULTISCREEN HALFPAGE AD



## IHRE HALFPAGE AD IM GESAMTEN MEDIA IMPACT PORTFOLIO – STATIONÄR UND MOBILE

- Verlassen Sie sich auf Multiscreen und profitieren Sie von der starken Reichweite des Media-Impact-Portfolios mit über 44,69 Millionen Unique Usern<sup>1</sup>.
- Nutzen Sie die große Designfläche des Halfpage Ad auch in unserem Mobile Portfolio als Understitial!
- Das Understitial öffnet sich dem Scrollen des Users und erzielt so höchste Aufmerksamkeit.
- Liefern Sie nur einen Werbemittel an und kommen Sie Multiscreen voll zur Geltung!

Format	RoS & Custom	RoC	RoP
Multiscreen Halfpage Ad <sup>2</sup>	82 €	72 €	67 €

1) Quelle: agof daily digital facts 2021-09 - Monatsdaten

2) Entspricht in der CPM-Preisliste der Buchung von Halfpage Ad und Mobile Understitial. Nicht InApp buchbar

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

Device Only: höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Technische Spezifikationen der Werbeformen und -größen sind unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate> zu finden.

Alle Preise sind (sofern nicht anders angegeben) CPM- oder Festpreise, abzüglich üblicher Rabatte und AE, zuzüglich Mehrwertsteuer. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.