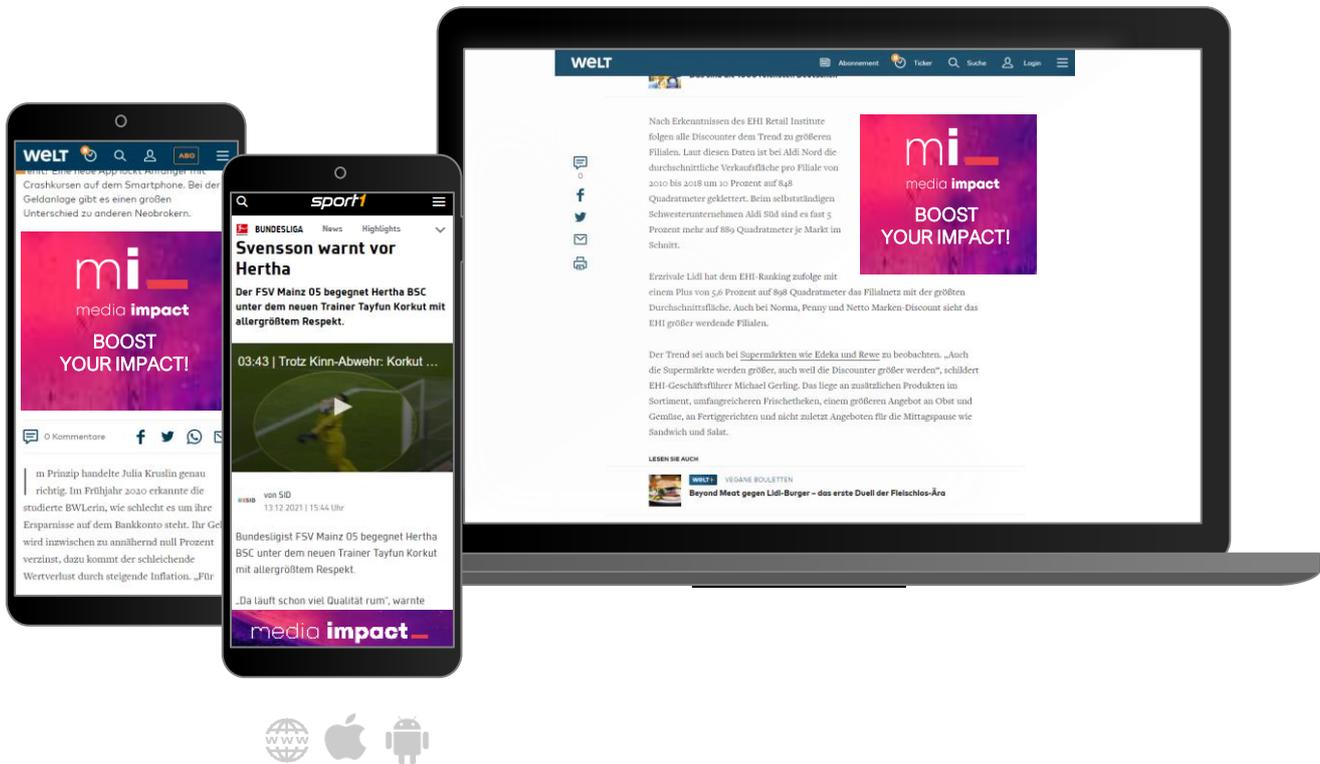


MULTISCREEN PERFORMANCE PRODUKT
MULTISCREEN CPC SPECIAL



Klickoptimierte Auspielung Ihrer Kampagne auf allen Devices über das gesamte MI-Mobile Portfolio!

- Profitieren Sie von der relevanten und großen Media Impact Reichweite!
- Bündelung klassischer Standardwerbemittel für eine optimale Performance: Medium Rectangle¹ + Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1/4:1.
- Klassisches Targeting wie Betriebssystem, Uhrzeit etc. möglich.²

Formate	RoP Brutto CPC
Multiscreen Medium Rectangle ¹ + Mobile Content Ad 6:1/4:1	2,50 €

1) Medium Rectangle wird stationär und mobil ausgespielt.
 2) Keine Kombination mit den MI Daten-Produkten möglich.
 Wird nicht bei BILD.de ausgespielt.
Bitte beachten: Mindestlaufzeit 2 Wochen, bitte mindestens 3 Creatives anliefern, nur ein Creative pro Redirect, Klicks werden nicht garantiert.
 Bei einer unterdurchschnittlichen Performance (CTR < 0,15%) für mehr als drei konsekutive Tage gilt ein beiderseitiges Stornierungsrecht mit einem Vorlauf von zwei Werktagen.
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.