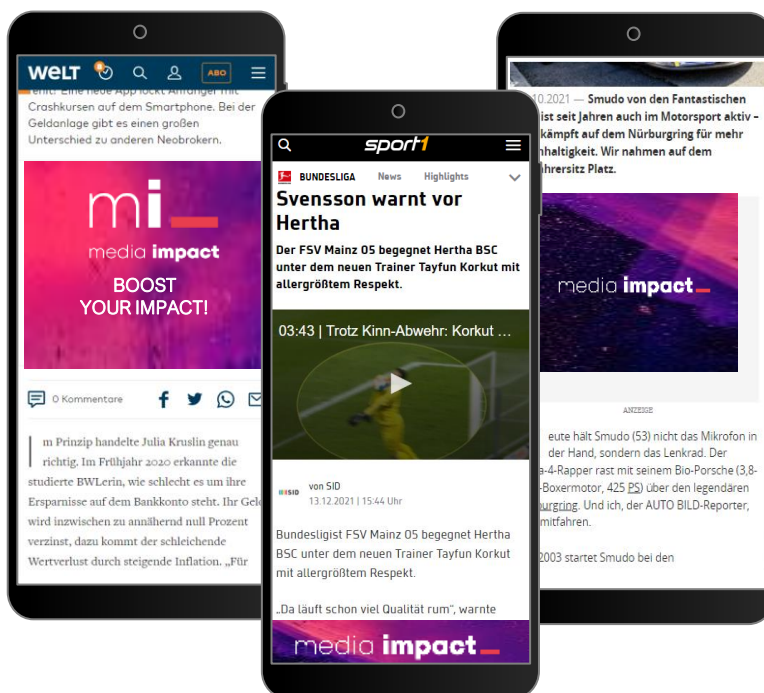


MOBILE PERFORMANCE PRODUKT
MOBILE CPC SPECIAL



KLICKOPTIMIERTE AUSSPIELUNG IHRER KAMPAGNE ÜBER DAS GESAMTE MI-MOBILE PORTFOLIO – MEW UND APP!

- Profitieren Sie von der qualitativ hochwertigen und großen MI-Mobile Reichweite!
- Bündelung von Standardwerbemitteln zum Mobile AdBundle (Mobile Content Ad + Mobile Medium Rectangle) für eine optimale Performance.
- Klassisches Targeting wie Betriebssystem, Uhrzeit etc. möglich.¹

Formate	RoP Brutto CPC
Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1/4:1 ²	1,60 €

¹⁾ Keine Kombination mit den MI Daten-Produkten möglich.
²⁾ Kombination muss mindestens ein Content Ad und ein Medium Rectangle beinhalten.
 Wird nicht bei BILD.de ausgespielt.
Bitte beachten: Mindestlaufzeit 2 Wochen, bitte mindestens 3 Creatives anliefern, nur ein Creative pro Redirect, Klicks werden nicht garantiert.
 Bei einer unterdurchschnittlichen Performance (CTR < 0,15%) für mehr als drei konsekutive Tage gilt ein beiderseitiges Stornierungsrecht mit einem Vorlauf von zwei Werktagen.
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.