



ENGAGEMENTAD



MIT DER ENGAGEMENT AD DIE MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT DER USER ERZIELEN!

- **FACETTENREICH** - Sie haben die Möglichkeit, verschiedene Produkte oder Kampagnenmotive interaktiv in einer Ad zu präsentieren – optional auch mit Regio-Targeting zur zielgenauen Ansprache Ihrer Kunden!
- **GROßFLÄCHIG** – Die Dynamic Sitebar und die Mobile Interscroller Ad bieten maximale Aufmerksamkeit!
- **INDIVIDUELL** – Die Engagement Ad besteht aus bis zu 10 verschiedenen Charts. Kombinieren Sie Ihre Bilder, Videos, Claims und CTAs ganz nach Ihren Wünschen!

Format	RoS & Custom	RoC	RoP ¹
Engagement Ad (Sitebar + Interscroller) zzgl. Setup Kosten ³	92 €	82 €	77 €

Auf Wunsch mit Regio „Standard“, bei Kombination mit Regio „Flex“ zzgl. 20 € und Regio „Plus“² zzgl. 30 € TKP-Aufschlag. Alle Preise sind Rabatt- und AE-fähig.

SETUP KOSTEN³

Volumen	Preis
500.000 - 1 Mio. Als	1.000 €
Bis 5 Mio. Als	4.200 €
Bis 10 Mio. Als	7.000 €
Über 10 Mio. Als	8.500 €

Die Engagement Ad ist im Home Run Deluxe als Festplatzierung buchbar. Als Berechnungsgrundlage für die Setup Kosten gelten die garantierten Impressions des Home Run Deluxe. Ggf. muss bei einer Festplatzierung eine Lead Ad und für inApp ein Mobile Medium Rectangle zusätzlich angeliefert werden.

1) DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

2) Mit keinem anderen Targeting kombinierbar

3) Nicht Rabatt-, AE- und AR-fähig

Bei Erstellung über Media Impact: Die Werbemittelbestandteile müssen einzeln und physisch als png, jpeg oder gif vorliegen. Es können Kreativkosten anfallen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten