

MILLIONEN KOMBI

Groß! Wirtschaftlich! Stark! Schnell



KONZEPT

Größter Kaufzeitschriften-Werbeträger Deutschlands (nach Reichweite + Auflage)

- / groß: über 11 Mio. Reichweite gesamt und 8,4 Mio. bei Deutschlands Frauen
- / wirtschaftlich: Spitzen-TKP
- / stark: Mehr als 2,6 Mio. verkaufte Auflage
- / schneller Kontaktaufbau: 52 x pro Jahr 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken

PREISE 2022

- / 1/1 Seite: **156.176 €**
- / 1/2 Seite: **104.473 €**
- / 1/3 Seite: **79.963 €**

ZIELGRUPPENMERKMALE

- / Ø-Alter: 61 Jahre
- / Ø-HHNE: 2.867 €
- / Ø-Konsumspielraum: 311 €

Reichweite	11,66 Mio. Leser*innen
Auflage (verkauft gesamt)	2.606.255 Exemplare
Kombivorteil	14 %