

media **impact**—

MEDIAKIT

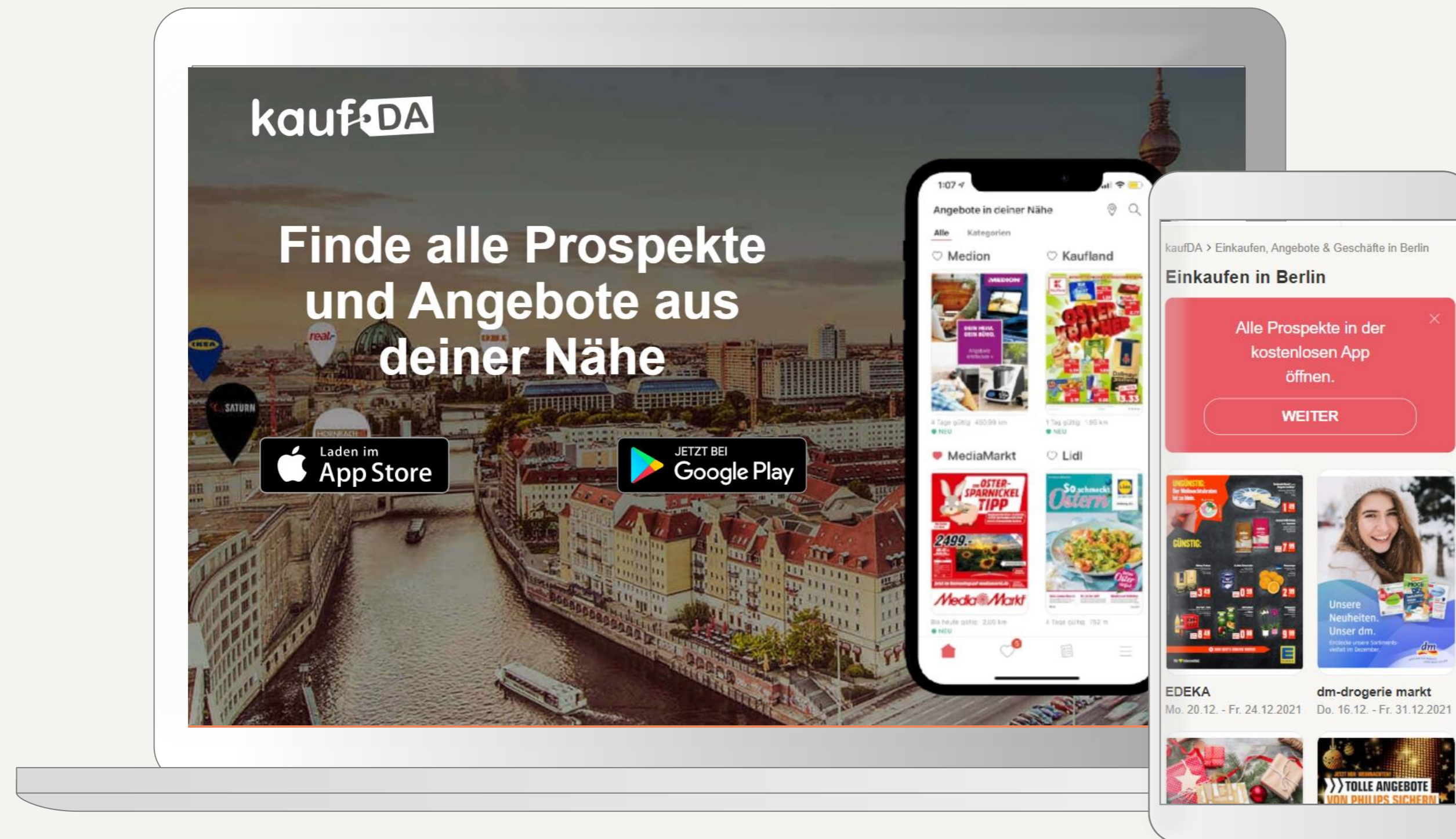
2022

kauf-**DA**

Mein **Prospekt**

DIE TOP-ANGEBOTE IN IHRER NÄHE!

KAUFDA.DE



kaufDA.de bietet seit mehr als 10 Jahren professionelle Lösungen für den stationären Einzelhandel im Bereich Location-based Services und unterstützt damit die Zukunft der digitalen Haushaltswerbung.

Im Laufe der Jahre hat sich kaufDA so als führender Werbepartner des Handels für regionale digitale Prospektete in Deutschland etabliert.

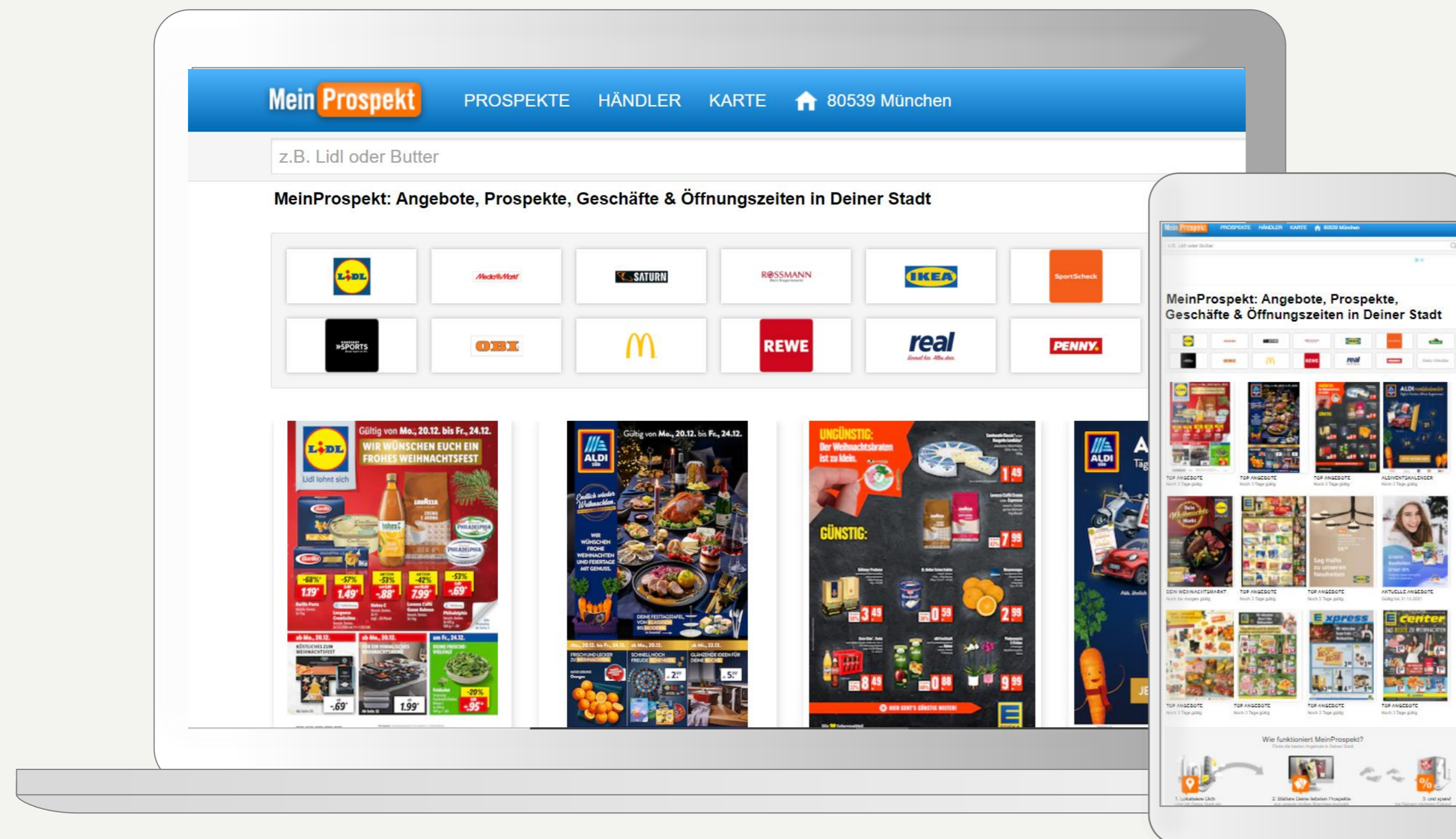
Neben Prospekten gibt kaufDA Auskunft über aktuelle Angebote, Coupons sowie Öffnungszeiten und Kontaktdaten der Händler.

REICHWEITE

- Unique Users: 5,9 Mio.¹
- Visits: 17,3 Mio.²
- Page Impressions: 67,9 Mio.²

DIE TOP-ANGEBOTE IN IHRER NÄHE!

MEINPROSPEKT.DE



MeinProspekt gehört zu den führenden Unternehmen für digitale Prospektwerbung im mobilen und stationären Internet in Deutschland.

Klassische Werbung, wie Kataloge und Prospekt, werden von MeinProspekt digital nutzbar gemacht und damit den Konsumenten ein einfacher Zugriff auf die vielfältigen Angebote des lokalen Handels ermöglicht.

REICHWEITE

- Unique Users: 1,9 Mio.¹
- Visits: 4,6 Mio.²
- Page Impressions: 17,8 Mio.²

IHRE ZIELGRUPPE

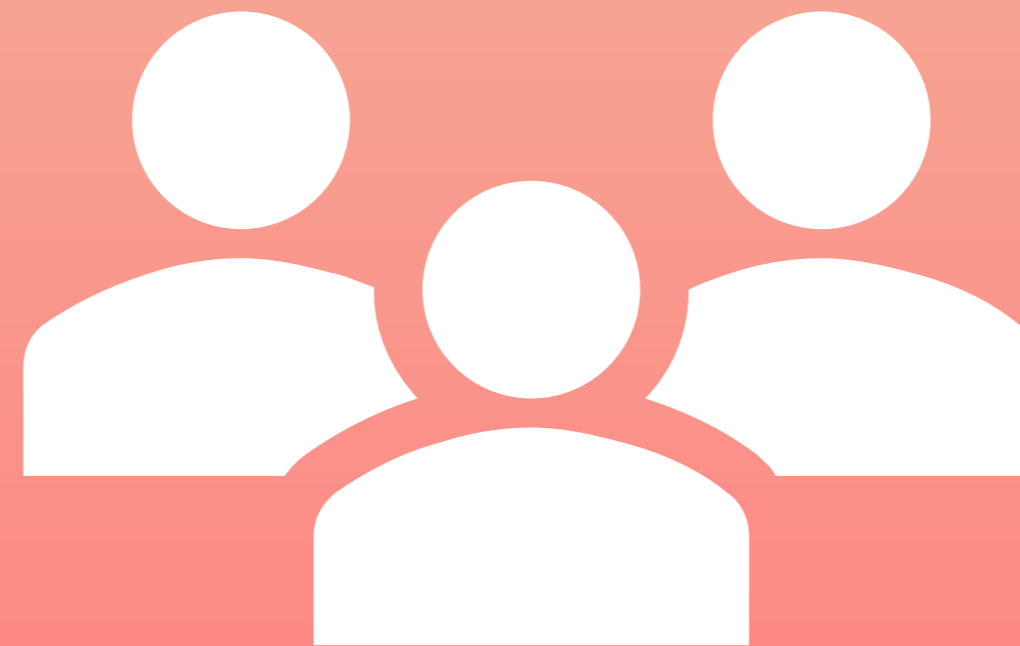
DIE USER

kauf-DA

61% sind weiblich

52% sind 20 bis 49 Jahre alt

34% haben Abitur, Fachabitur oder
Fach-/Hochschulabschluss



Mein Prospekt

62% sind weiblich

45% sind 20 bis 49 Jahre alt

46% haben ein HHNE
von mind. 3.000€

IHRE ZIELGRUPPE

DIE USER

Unsere TOP 10 Umfelder

Baumärkte

Elektromärkte

Möbel & Einrichtung

Supermärkte

Werkstatt & Auto

Discounter

Banken

Mode

Schuhe

Drogerien

kaufDA



Vielfältige User-Interessen

Elektromarkt: 48%
informierten sich bereits über
Telekommunikationsprodukte

Baumarkt: 46% planen den
Kauf von Heimwerkerbedarf
in der nächsten Zeit

Wohnungseinrichtung: 56%
planen den Kauf von Möbeln

Supermärkte: 60%
informieren sich immer vorab
im Internet

PREISE & FORMATE 2022

| MULTISCREEN | | STATIONÄR | | |
|-------------|---|---|------------------------|-------------------------------|
| | | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle | Wallpaper, Halfpage Ad | Fireplace, Billboard, Sitebar |
| MOBIL | Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Native Style Ads | RoS & Custom: 50 € | RoS & Custom: 60 € | RoS & Custom: 70 € |
| | Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social Medium Rectangle | RoS & Custom: 60 € | RoS & Custom: 70 € | RoS & Custom: 80 € |
| | Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad | RoS & Custom: 72 € | RoS & Custom: 82 € | RoS & Custom: 92 € |

Targeting-Aufschläge siehe Data-Ratecard 2021, Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate