

NEU IN Q4

ZIELGENAUE ANSPRACHE MARKTRELEVANTER PERSONA



In jede von uns erstellte Persona¹ fließen sowohl soziodemographische Charakteristika, wie Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen, als auch verhaltensbezogene Eigenschaften, Einstellungen und Interessen ein.

Um diese bestmöglich abbilden zu können, wurden vorab Marktforschungsdaten ausgewertet und Strukturanalysen durchgeführt. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse wurden anschließend mithilfe unserer Data Management Plattform in marktrelevante Zielgruppen² übersetzt.

Im letzten Schritt werden die Persona mittels modernster Machine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

Formate: frei wählbar

Ausspielung: ROP (klassisch oder programmatisch)

Brutto TKP: 20€³ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona ist der/die idealtypische Vertreter*in einer Zielgruppe

² folgende Persona sind derzeit buchbar: Young Performer, Decision Maker, LOHAS, Students, Fitness Foodies, Generation Z, Young Family, Best Ager, Travel Lover

³ Rabatt, AE- und AR-fähig

LOHAS

LIFESTYLE OF HEALTH AND SUSTAINABILITY



Mathilda

Alter: 30 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Erzieherin
Einkommen: 2.000 – 3.000 €
Sinus-Milieu: liberal-intellektuell & Hedonistsich

ÜBER MICH

Mathilda informiert sich in ihrer Freizeit ausgiebig über die Themen Umweltschutz, Klimawandel und Nachhaltigkeit. Die Arbeit erreicht sie mit dem Fahrrad. Nur in seltenen Fällen greift sie auf ein Sharing-Auto zurück, schätzt jedoch die Möglichkeit sehr.

INTERESSEN

Mathilda kocht in ihrer Freizeit gerne vegetarische Gerichte mit ihren Freunden. Wenn sie entspannen will, hört sie Musik – von Pop bis Elektro. Das Wochenende verbringt sie gerne auf Flohmärkten oder in ihrem kleinen Urban Garden. Sie ist gerne in der Natur, fährt Rad und geht gerne Klettern.

EINSTELLUNG

Weltoffenheit und Prinzipien der Nachhaltigkeit prägen Mathildas Lebensstil. Tierwohl, gesellschaftliche Verantwortung, sowie ethische und moralische Aspekte sind ihr bei Kaufentscheidungen sehr wichtig. Sie legt daher Wert auf Bio-Lebensmittel, sowie fair produzierte und nachhaltige Mode, die sie meist in Second-Hand-Läden kauft.

SKILLS

Gelassenheit



Experimentierfreude



Umweltbewusstsein



Gesunde Ernährung



PERSONA LOHAS¹

Formate: frei wählbar

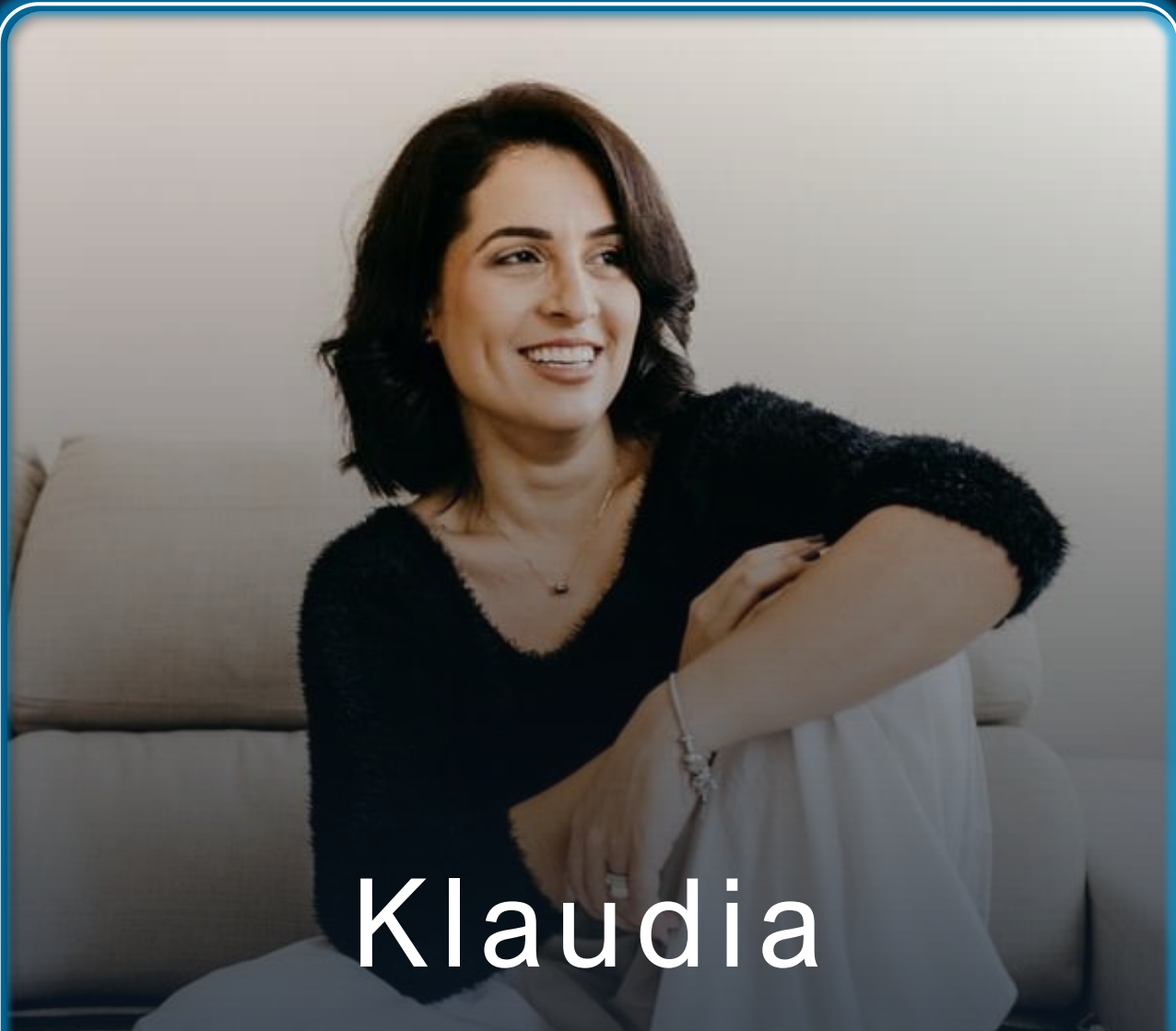
Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

YOUNG FAMILY



Klaudia

Alter: 33 Jahre
Wohnort: Kleinstadt
Berufsstatus: Pädagogin
Einkommen: 1.500 – 2.500€
Sinus-Milieu: Modern Bürgerlich & adaptiv-pragmatisch

ÜBER MICH

Klaudia ist ein passionierter Familienmensch und Mutter einer kleinen Tochter. Sie liebt ihren Job, freut sich jedoch auch immer auf die Zeit mit ihrer Familie. Daher ist sie kürzlich mit ihrem Mann und ihrer Tochter in ein kleines Haus einer ruhiger Kleinstadt gezogen.

INTERESSEN

In ihrer freien Zeit macht Klaudia gerne Yoga und besucht Tanzkurse. Darüber hinaus liebt sie es in den Familien-Urlaub zu fahren, mit ihrer Tochter Zeit auf dem Spielplatz zu verbringen und Spieleabende mit Freunden zu veranstalten. Sie kocht und backt für ihr Leben gerne und begleitet das seit neustem auf ihrem eigenen Food-Blog.

EINSTELLUNG

Klaudia versucht Dinge so nachhaltig und bewusst wie möglich zu kaufen. Am Wochenende ist sie deswegen oft auf Kleidertauschpartys oder auf Flohmärkten. Bei Kaufentscheidungen sind ihr sowohl der Preis, als auch die Qualität der Produkte besonders wichtig.

SKILLS

Work-Fun Balance



Empathie



Enthusiasmus



Weltverbundenheit



PERSONA Young Family¹

Formate: frei wählbar

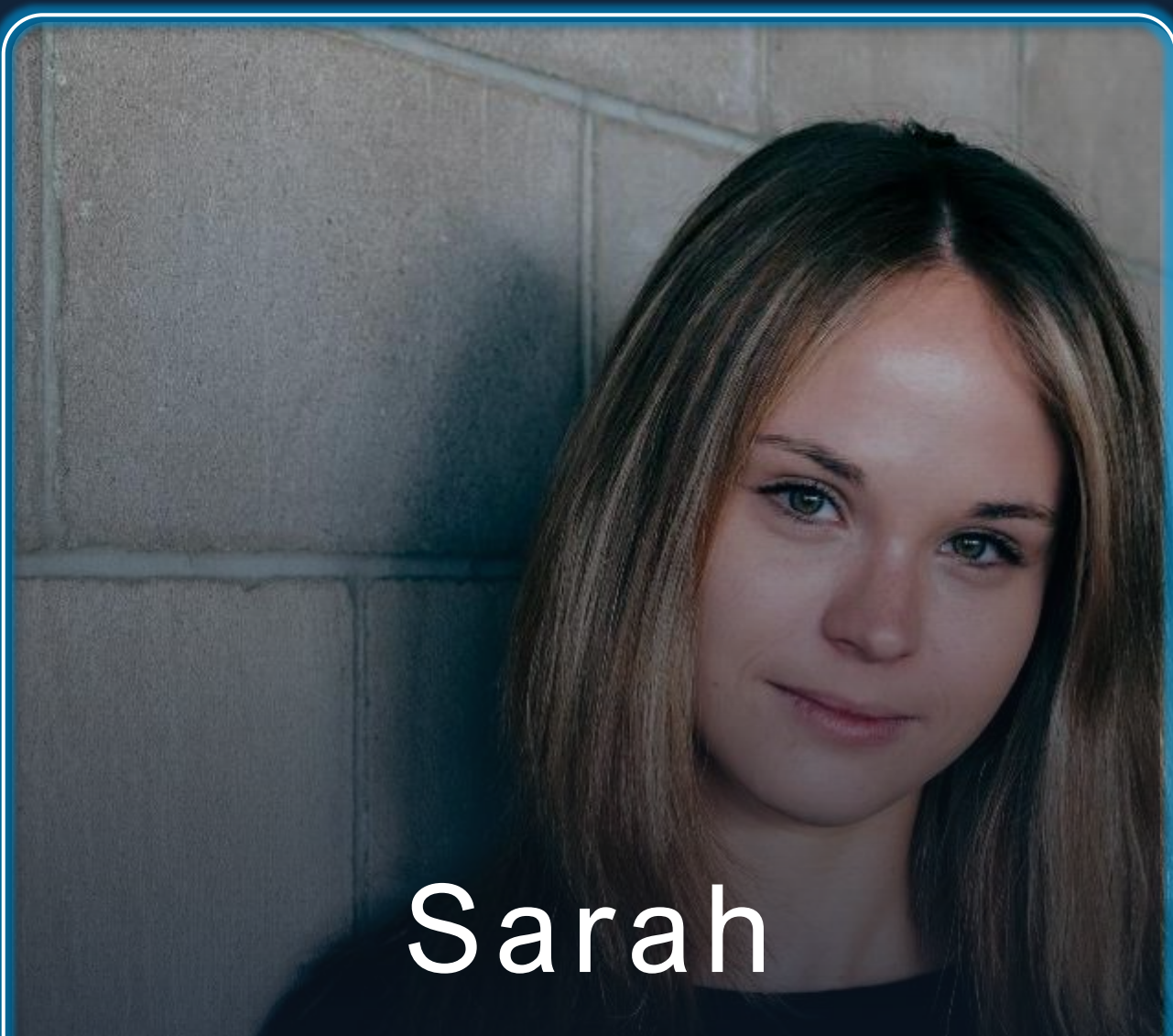
Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

FITNESS FOODIES



Sarah

Alter: 28 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Lehrerin Bio & Sport
Einkommen: 1.500 – 2.500 €
Sinus-Milieu: Hedonistisch & Performer

ÜBER MICH

Sarahs Leidenschaft ist Fitness und Food. Um immer auf dem aktuellsten Stand zu sein, informiert sie sich in Food-Blogs und auf Social Media über die neusten Trends aus der Branche.

INTERESSEN

In ihrer Freizeit treibt Sarah gerne Sport: vom entspannten Joggen, Fitnessstudio-Kursen bis hin zum Bouldern oder Radfahren. Auch auf Reisen sucht sie das Abenteuer und geht gerne campen, klettern oder tauchen. Sie ist gerne auf Festivals, mag aber ebenso gerne eine Auszeit im Wellness-Urlaub. Nach Feierabend lädt Sarah ihre Freunde gerne zum Kochen ein.

EINSTELLUNG

Sarahs nachhaltiges Denken, führt dazu dass sie auf einen gesunden Lebensstil großen Wert legt. Beim Einkauf achtet sie sehr auf die Inhaltsstoffe und Qualität der Produkte.

SKILLS

Gesundes Kochen & Backen



Offenheit



Disziplin



Sportskanone



PERSONA FITNESS FOODIES¹

Formate: frei wählbar

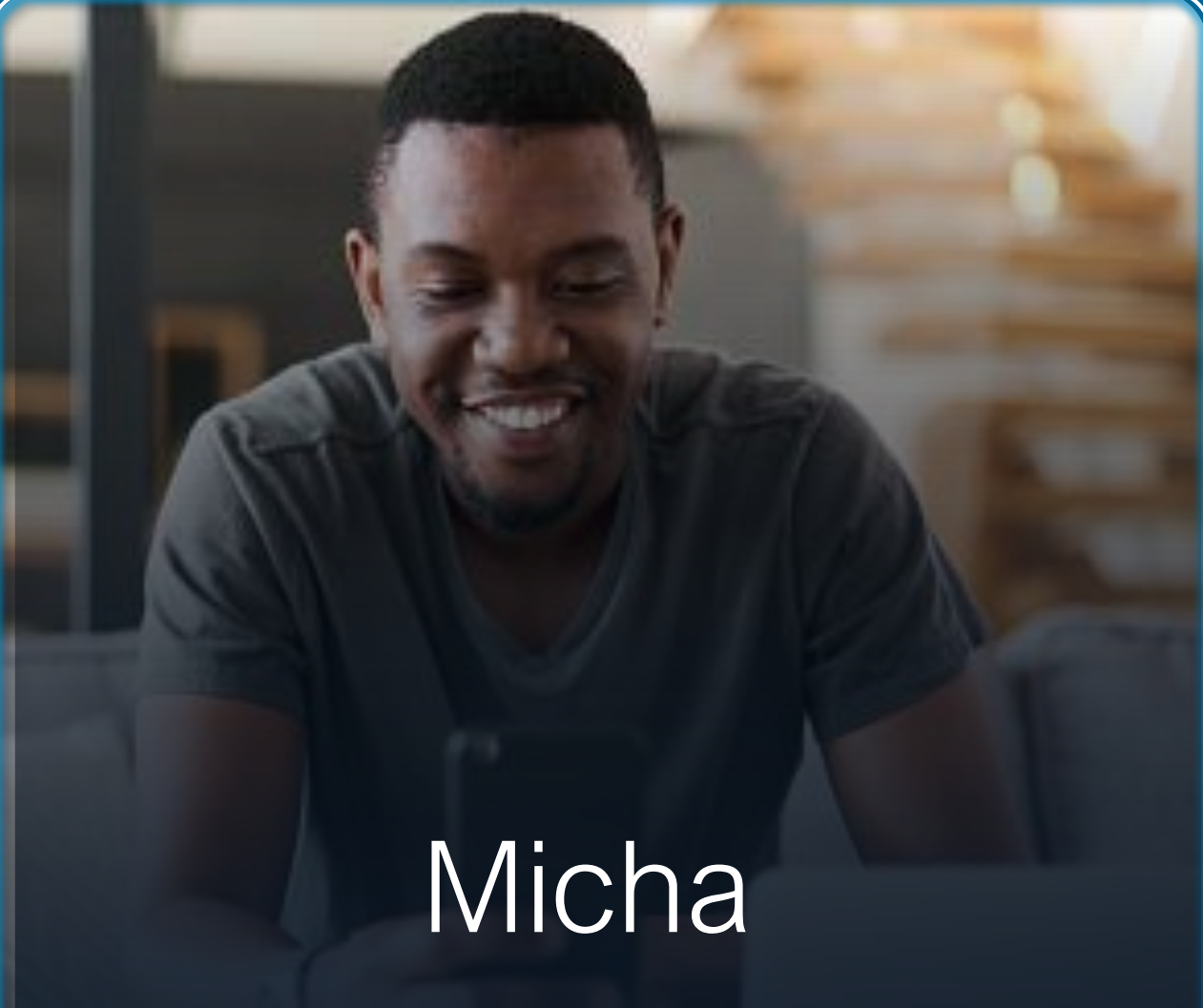
Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

YOUNG PERFORMER



Micha

Alter: 25 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Gründer
Einkommen: 2.500 – 3.500 €
Sinus-Milieu: Hedonistisch & Arbeiter

ÜBER MICH

Michas oberstes Ziel ist es immer sein Bestes zu geben und hart an seinen gesteckten Zielen zu arbeiten. Neben dem Studium gründete er deshalb bereits ein Start-up, welches nun stetig wächst. Micha arbeitet für sein Leben gern, schätzt aber auch die Freizeit am Wochenende und den Sport als Ausgleich.

INTERESSEN

Michas Interessen sind sehr vielseitig: er interessiert sich für die neusten Tech-Trends ebenso wie für politische Themen, Weiterbildungsmöglichkeiten und die digitale Transformation. Um sich eine unabhängige finanzielle Zukunft zu ermöglichen screen er nach Feierabend die Finanzmärkte und investiert in Kypro und ETF-Fonds.

EINSTELLUNG

Toleranz, Weltoffenheit und Empathie sind für Micha sehr wichtig. Bei seinen Freunden schätzt er gute Gespräche und gemeinsame Werte. Micha ist kein Impuls-Käufer. Er vergleicht gerne Produkte und berücksichtigt Innovation und Nachhaltigkeit bei seinen Kaufentscheidungen.

SKILLS

Aufgeschlossenheit	★ ★ ★ ☆ ☆
Tech Nerd	★ ★ ★ ★ ★
Nachhaltiges Denken	★ ★ ★ ☆ ☆
Zukunftsorientierung	★ ★ ★ ★ ☆

PERSONA YOUNG PERFORMER¹

Formate: frei wählbar

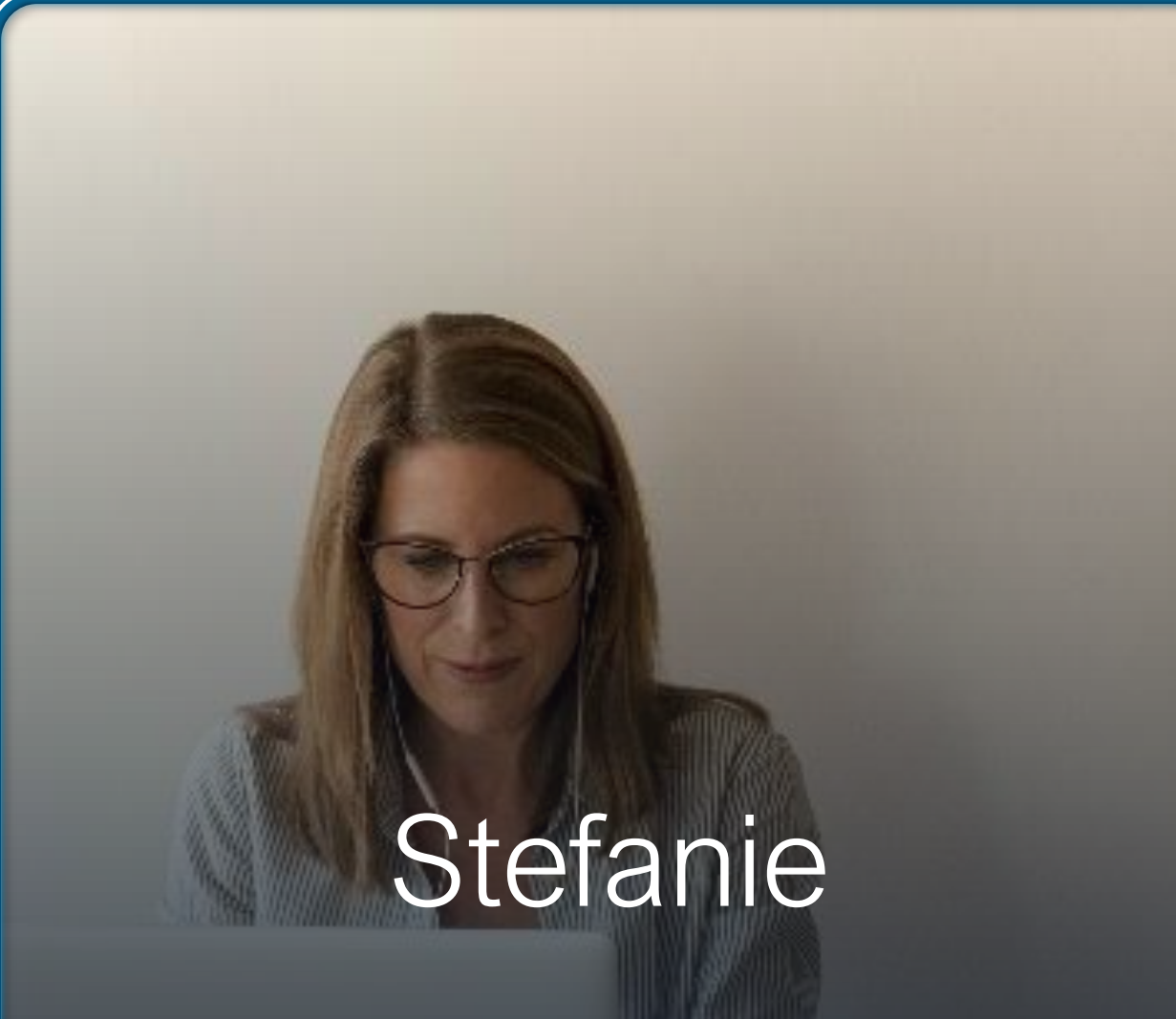
Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

DECISION MAKER



Stefanie

Alter: 42 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Finanzmanager
Einkommen: 4.000 € +
Sinus-Milieu: Liberal-intellektuell & Aufstiegsorientiert

ÜBER MICH

Stefanies Leben ist sehr dynamisch – sie ist in einer Führungsposition tätig und hat tagtäglich wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Stefanie ein Familienmensch, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

INTERESSEN

Ihre Freizeit verbringt Stefanie am liebsten mit ihrer Familie – am besten im Urlaub. Neben der Arbeit hört Stefanie gerne zur Entspannung Musik im Radio. Zudem macht sie gerne Sport, egal ob zuhause oder im Fitnessstudio.

EINSTELLUNG

Stefanie ist sich Ihrer Job-Position und dem dazugehörigen Einkommen bewusst, sodass sie Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinungen einholt.

SKILLS

Offenheit	★ ★ ★ ☆ ☆
Rhetorik & Kommunikation	★ ★ ★ ★ ★
Selbstbestimmtheit	★ ★ ★ ★ ☆
Leadership	★ ★ ★ ★ ★

PERSONA DECISION MAKER¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

GENERATION Z



ELIAS

Alter: 18 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Schüler
Einkommen: durch Eltern finanziert
Sinus-Milieu: Postmodern & Hedonistisch

ÜBER MICH

Für Elias ist eine Welt ohne Smartphone und Social Media unvorstellbar. Er liebt die Streaming-Abo-Angebote verschiedener Plattformen und zockt für sein Leben gerne. Das soziale Miteinander mit seinen Freunden ist Elias besonders wichtig, weswegen er jede mögliche Minute mit ihnen verbringt – online oder offline.

INTERESSEN

Elias ist ambitioniert und probiert sich gerne an neuen Sportarten, von Tischtennis bis Bouldern. Zum Abschalten schaut er Serien oder witzige YouTube Videos. Er geht gerne auf Sportveranstaltungen, ins Kino oder in Bars & Clubs.

EINSTELLUNG

Bei Kaufentscheidungen lässt sich Elias von Stars und Influencern inspirieren, achtet jedoch auch sehr auf Individualität und darauf sich selbst mit seiner Mode verwirklichen zu können.

SKILLS

Toleranz	★ ★ ★ ★ ☆
Individualität	★ ★ ★ ★ ★
Wissensdurst	★ ★ ★ ☆ ☆
Trendsetter	★ ★ ★ ★ ★

PERSONA GENERATION Z¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

STUDENTS



Anna

Alter: 22 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Student
Einkommen: 1.000 €
Sinus-Milieu: Postmodern & Milieu der Performer

ÜBER MICH

Anna studiert Kommunikationswissenschaft in einer Großstadt. Sie ist eine sehr engagierte und ambitionierte Person. Wenn sie mal nicht Vorlesungsunterlagen durchstöbert, geht Anna sehr gerne aus: trifft ihre Kommilitonen in Bars und geht gerne zu Konzerten.

INTERESSEN

Annas liest gerne Bücher und trifft sich mit Freunden zum Kochen. In ihrer Freizeit durchstöbert sie Blogs zu den neusten Modetrends und Beautyprodukten. Ein Kurzurlaub oder Städtrip gibt Anna eine Pause von ihrem Alltag.

EINSTELLUNG

Selbstverwirklichung und Unabhängigkeit sind Anna das Wichtigste. Sie strebt nach einem guten Bildungsabschluss. An der Uni schätzt sie aber ebenso den Spaß, ihre sozialen Kontakte und ein faires Miteinander. Bei Kaufentscheidungen wägt sie nach Preis-Leistung ab und legt ihren Fokus zunehmend auf nachhaltige und faire Produkte.

SKILLS

Selbstverwirklichung



Sorgfalt



Bücherwurm



Analyse & Reflektion



PERSONA STUDENTS¹

Formate: frei wählbar

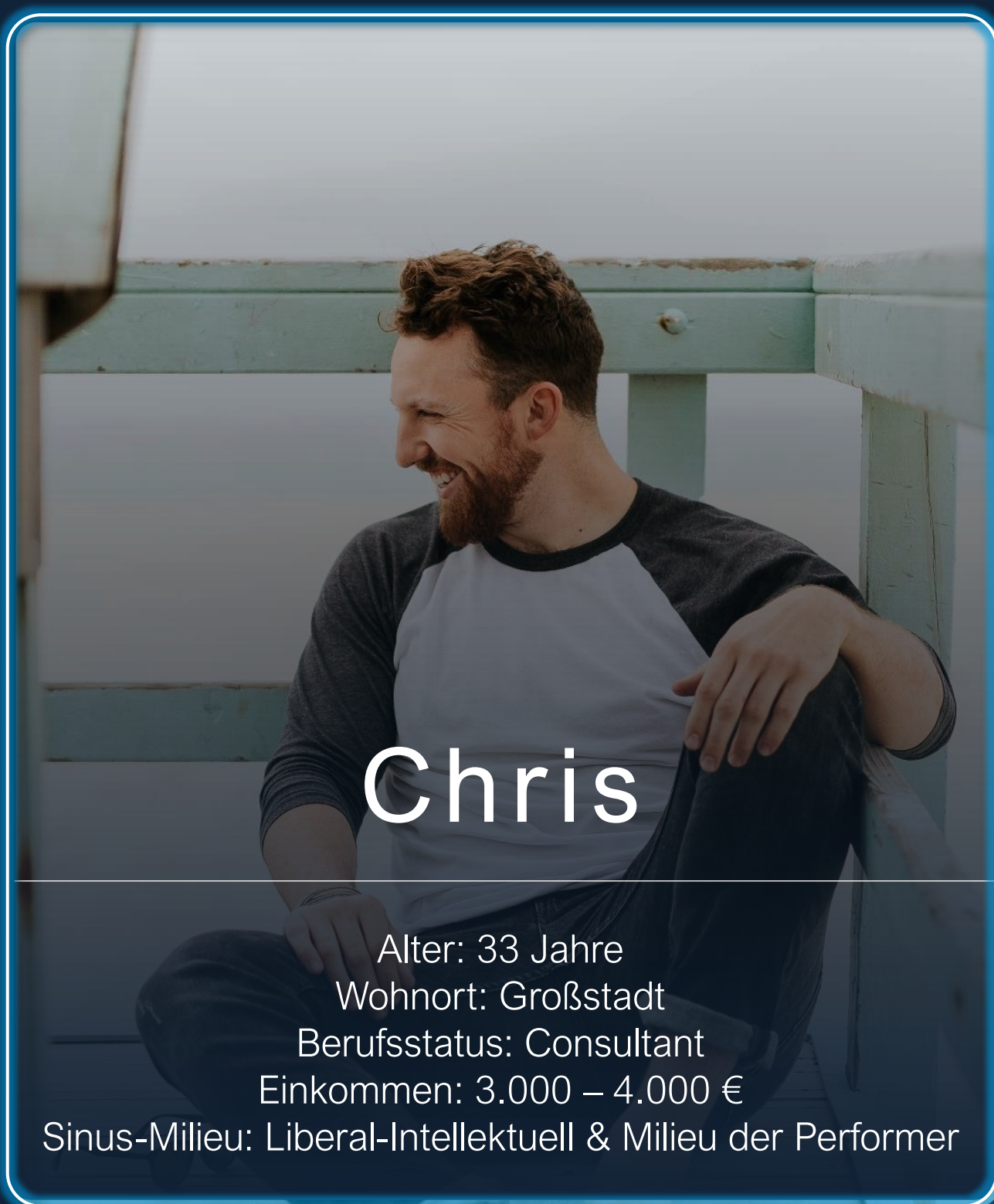
Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

TRAVELLOVER



ÜBER MICH

Die größte Leidenschaft von Chris ist das Reisen: egal ob Backpacking in Asien, ein Entspannungsurlaub in den Bergen oder am Meer oder ein Kurztrip in eine europäische Stadt. Dank seiner guten Jobposition kann Chris sich immer wieder eine Auszeit in einem fernen Land gönnen.

INTERESSEN

Wenn Chris nicht arbeitet, dann verbringt er die freie Zeit gerne in der Natur. Er bildet sich gerne über die Geschichte und Kulinarik anderer Kulturen weiter – liest dazu Bücher und experimentiert mit neuen Kochrezepten. Eine weitere Leidenschaft von Chris ist die Fotografie, weswegen seine Kamera ihn überallhin begleitet.

EINSTELLUNG

Chris ist sehr kontaktfreudig, liebt die Entdeckung des Neuen und schätzt die Möglichkeit der Selbstentfaltung. Er ist sich der Verantwortung anderer Menschen und der Natur gegenüber bewusst. Da er gerne und viel arbeitet, hat er die Freiheit sich immer das neuste Reiseequipment oder sämtliche Technikneuheiten kaufen zu können.

SKILLS

Selbstbestimmtheit



Weltoffenheit



Organisationstalent



Abenteuerlust



PERSONA TRAVEL LOVER¹

Formate: frei wählbar

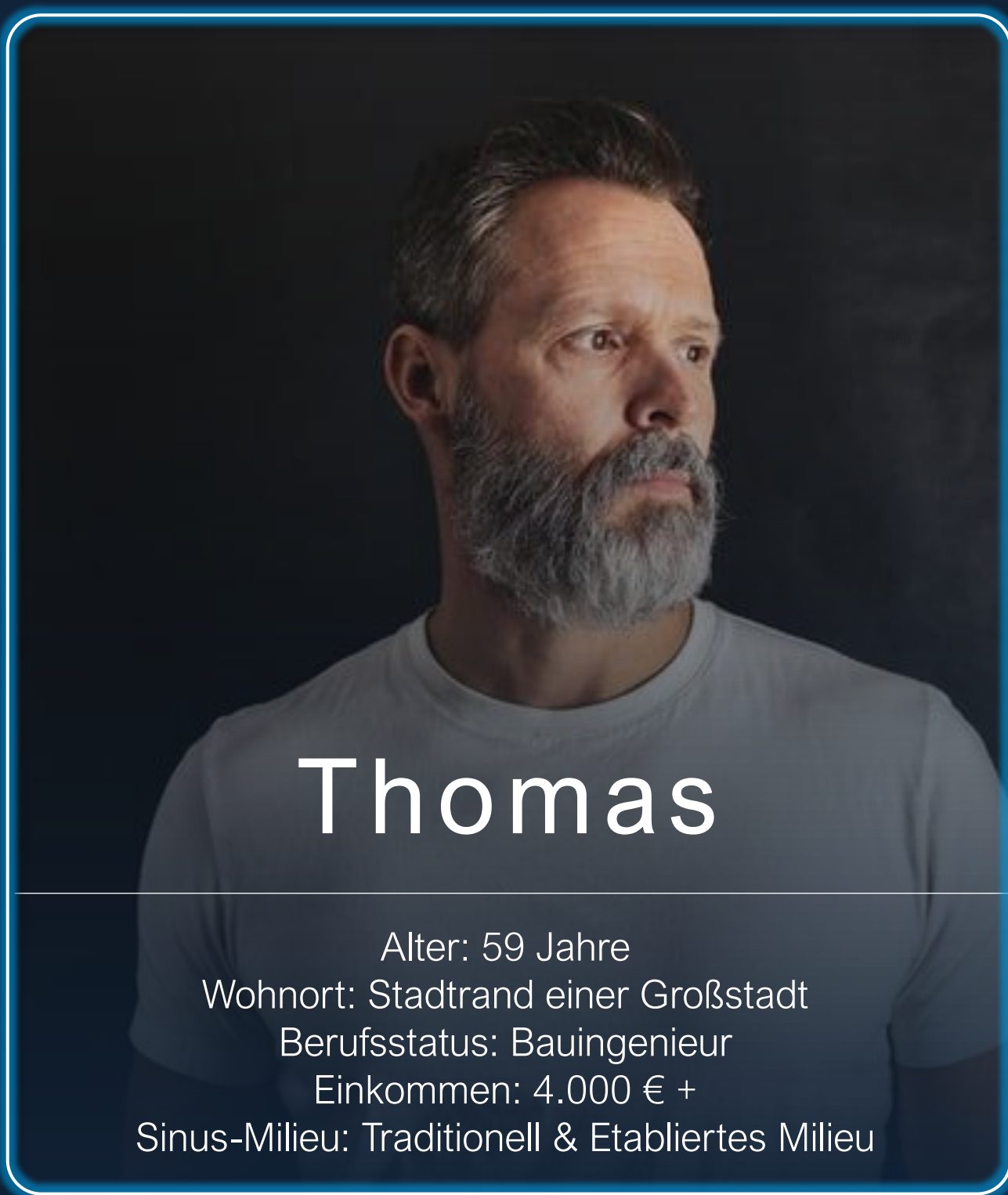
Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

BEST AGER



Thomas

Alter: 59 Jahre
Wohnort: Stadtrand einer Großstadt
Berufsstatus: Bauingenieur
Einkommen: 4.000 € +
Sinus-Milieu: Traditionell & Etabliertes Milieu

ÜBER MICH

Nachdem seine Kinder ausgezogen sind, lebt Thomas mit seiner Frau in einem kleinen Haus am Rande der Stadt. Nach vielen Arbeitsjahren konnte er sich etwas Geld ansparen, sodass er nun weniger arbeitet und das Leben in vollen Zügen genießen kann.

INTERESSEN

Neben Dingen, die Thomas schon immer gerne macht, wie Radtouren in den Bergen, Badminton spielen und Brettspielabende mit Freunden, entdeckt er gerade neue Hobbies. Zusammen mit seiner Frau bereist er nun gerne neue Länder, verschönert sein Heim und besucht Kochkurse.

EINSTELLUNG

Thomas legt wert auf Qualität, die auch ihren Preis haben darf, weswegen er meist auf altbekannte Marken zurückgreift. Um auf dem neusten Stand zu bleiben, bestellt er sich jedoch nun auch öfter neue Technik im Internet – vor allem Smart Home Produkte haben es ihm hier angetan.

SKILLS

Körperliche & geistige Fitness



Erfahrungsschatz



Bastler & Heimwerker



Qualitätsfokus



PERSONA BEST AGER¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig