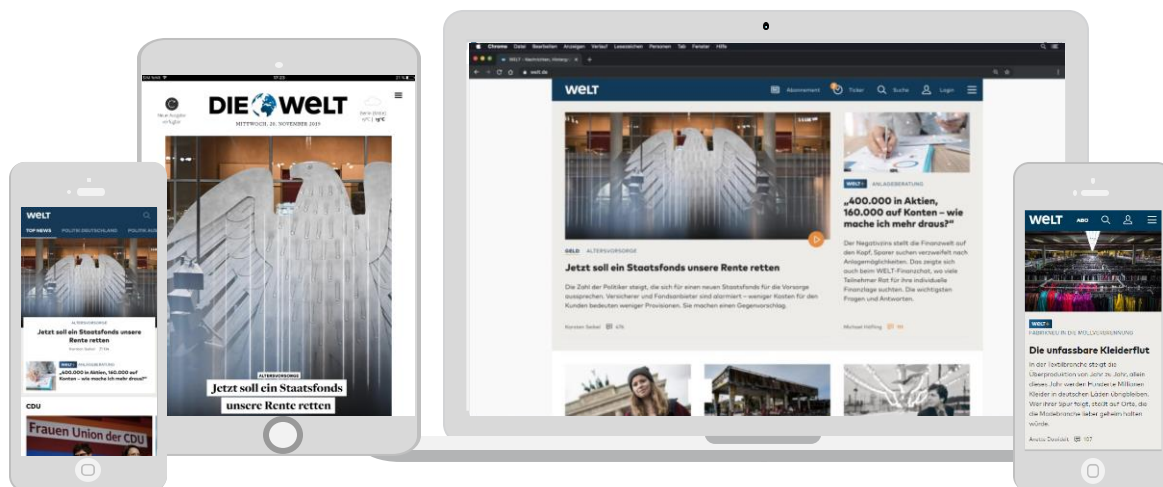




FACTS 2021

WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 24 Mio. Unique Usern und mehr als 3,23 Mio. Daily Unique Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	23,18 Mio.
Daily Unique User ¹	3,23 Mio.
Visits ²	128,59 Mio.
Page Impressions ²	329,09 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	51 %
20 - 49 Jahre ¹	49 %
HHNE 4.000 € und mehr ¹	31 %
Berufstätig ¹	68 %

¹ AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag September 2021
² IVW Oktober 2021

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So	HomeRun Flex (3 Tage im Q1 - Q3)
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 AIs / Tag	4.500.000 AIs
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle, Understitial ³	48.500 €	123.675 €
DELUXE: Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich (z.B. Cinematic Ad) Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial ³ / Interscroller / Understitial ³ / Medium Rectangle APP: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	56.500 €	144.075 €

HomeRun Flex: Vorrabattiertes Homepagepaket bestehend aus drei Tagesfestplatzierungen. Abnehmbar innerhalb eines Zeitraumes von 4 – 8 Wochen nach der ersten Tagesfestplatzierung im Q1 bis Q3).

¹ Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

² Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich

³ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

*Wir garantieren die 1,5 / 4,5 Mio. viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.

Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, der mobilen Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wa hl.

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

WELT Run 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000 Als
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar	62.500 €
Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	

HomeRun Advanced (Multiscreen) ² 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Mo - So
Garantierte Ad Impressions – HomeRun	1.500.000 / Tag
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000 / Woche
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
Summe	53.900 € ²

HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So
BASIC	Brutto-TKP
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	33,95 €
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	39,55 €
Stationär: Understitial / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich	
Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

HomeRun Targeting (Multiscreen)* 10 – 10 Uhr	Mo - So
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 / Tag
BASIC	63.500 €
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	71.500 €
Stationär: Understitial / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ³ / weitere Sonderformate möglich	
Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

¹ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

² HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

³ Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

⁴ Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem offenen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) + PortalRun	Garantie / Preis
Homerun Werbemittel: siehe Homerun	4.000.000 AIs / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	129.320 €
Mobil (MEW + App) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	

First Contact (Multiscreen)	Garantie / Preis
BASIC	1.000.000 AIs / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	25.000 €
Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	1.000.000 AIs / Tag
Stationär - Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich	37.000 €
Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Medium Rectangle	

Entscheider Homepage Bundle ⁴ WELT.de / Finanzen.net / Business Insider / Gründerszene	Kombination Festpreis (TKP)
BASIC	2.800.000 AIs / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar	76.200 €
Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	
DELUXE	2.800.000 AIs / Tag
Stationär - Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich	81.200 €
Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle	
Mobile - APP: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Medium Rectangle	

¹ Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

² Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich

³ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

⁴ Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.



BRANDED CONTENT

Brand Story ¹ und Hub ² Paket WELT	Story Views	Paketpreis
S min. 4 Wochen	30.000	90.000 €
M min. 4 Wochen	50.000	125.000 €
L min. 4 Wochen	100.000	200.000 €
Brand Hub min. 4 Wochen	125.000	260.000 €

Brand Story Paket ICONIST ³	Story Views	Paketpreis
S min. 4 Wochen	10.000	35.000 €
M min. 4-6 Wochen	15.000	50.000 €

Product Story und Hub ⁴ Paket WELT ⁵	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
M min. 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
L min. 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €
Product Hub min. 4 Wochen	9.500.000	26.500	80.000 €

Advertorial ⁶	Ad Impressions	Paketpreis
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1, Social Media: 2 WELT/ICONIST Facebook Sponsored Posts		
WELT 6 Wochen	4.000.000	25.000 €
ICONIST 4 Wochen	3.600.000	20.000 €

Content Presenting (Multiscreen)	Ad Impressions	TKP
Empfohlene Laufzeit 1 Monat	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt	95,00 €
Multiscreen: Presenting Paket: Billboard ⁷ , Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration		

Gewinnspiel Story	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ⁸
Interaktion und Engagement garantiert. Ihr Gewinnspiel auf WELT aufmerksamkeitsstark inszeniert.			
WELT Gewinnspiel Story min. 4 Wochen	13.925.000	32.000	112.000€

1 Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 8.000€ | Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000 (Nicht SR-oder AE-fähig).

2 Zzgl. Kreationskosten: 25.000€ (Nicht SR oder AE fähig).

3 Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ (Nicht SR-oder AE fähig)

4 Zzgl. Kreationskosten: Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€ | ProductHub 12.000€ (Nicht SR-oder AE-fähig) .

5 Bei passenden Inhalten nach Absprache auch als interaktive Story darstellbar. Interaktive Story nicht bei der Product Story M buchbar. Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

6 Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500€ | ICONIST: 2.500€ (Nicht SR-oder AE-fähig).

7 Weitere Formate auf Anfrage

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materiallieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt, | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

8 Zzgl. Kreationskosten 8.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)



SOCIAL MEDIA

Facebook (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.000.000	1.000.000	35.000 €
ICONIST	99.000	200.000	8.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografischen Daten, Interessen oder Verhalten.

Twitter (4 Promoted Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.400.000	500.000	17.500 €

Inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Instagram (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	508.000	200.000	10.000 €
ICONIST	20.300	200.000	10.000 €
Icon.magazin	15.600	200.000	10.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Vertical Story	Ad Impressions	Paketpreis ³
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage		
Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000€
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000€

YouTube ⁴	YouTube Abonnenten	Monatliche Reichweite ⁵ (Video Views)	TKP Bumper Ad bis 6 Sekunden	TKP PreRoll bis 20 Sekunden
WELT	747.000	~18.500.000	50€	65€

Snapchat Story Ad	Platzierung	TKP ⁶
Werbeform Vertical Video oder Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	STORY AD	75€

Pinterest Sponsored Post	Pinterest Follower	Ad Impressions	Paketpreis ⁸
ICONIST 4 Wochen Kampagnenlaufzeit ⁷	212.000	400.000	20.000€

¹ Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video Ad, Slideshow Ad (5 Werktag Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werktag Vorlauf).

² Zzgl. Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig): Instagram Sponsored Post: 800€ | Instagram Story Ads: 1.000€

Material für Instagram Sponsored Post muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

³ Zzgl. Kreativkosten: Stand Alone: 10.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

⁴ Bitte vor Buchung immer einen Forecast unter folgender Email-Adresse anfragen: hello.brandstudios@mediainpad.de. Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediainpad.de/de/igjal-formate>.

⁵ Ein weiterer englischer Channel „WELT Documentary“ hat 395.000 YouTube-Abonnenten und kann ebenfalls gebucht werden.

Material für YouTube Ads muss mind. 1 Woche vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (Sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

⁶ Zzgl. Kreativkosten pro Creative 1.000€ | pro Snapchat AR Filter: Auf Anfrage (Nicht SR- oder AE-fähig) – Material für Snapchat Ad muss mind. 10 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

⁷ Zzgl. Kreativkosten 800€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

⁸ Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen. Material für Posts muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



SPECIALS

VERTICALS	
Neue hochwertige, journalistische Umfeldler von der WELT-Redaktion.	Strategische Partnerschaften möglich. Preise und Pakete auf Anfrage
THEMEN: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise, Gesundheit, Nachhaltigkeit	

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis
· Logointegration (Desktop/MEW), Billboard, Medium Rectangle (multiscreen) ²		
· Themenspecial Standard 2-4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2-3 Tage)	790.000	29.150€
· Themenspecial S inkl. Advertorial ³ 2-4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage) · Inklusive Advertorial ³ (4.000.000 AIs)	790.000	54.150€
· Themenspecial M inkl. Brand Story M ³ 4 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (4 Tage) · Inklusive Brand Story M (50.000 Story Views)	970.000	155.950€
· Themenspecial L inkl. Brand Story L ³ 4-6 Wochen · Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (4 Tage) · Inklusive Brand Story L (100.000 Story Views)	1.170.000	240.450€

Crossmediales Sonderthema ⁴	Ad Impressions ⁷	Paketpreis
Presented Content Trafficpaket Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) ^{5,6}		
Paket S	250.000	21.250 €
Paket M	500.000	42.500 €
Paket L	1.000.000	85.000 €

Targeting Digitale WELT Abonnenten	Ad Impressions ⁷	TKP Aufschlag ⁸
Die rund 130.000 ² digitalen Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von Welt.de und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.	ab 200.000	20 €

¹ Themenspecial Themen finden Sie hier: https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2021/04/vku_themenspecial_welt_pakete_2021.pdf; Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

² IWW August 2020

³ Zzgl. Kreationskosten: Advertorial= 3.500€ | Brand Story M= 10.000€ | Brand Story L= 12.000€ (Nicht SR-oder AE-fähig).

⁴ Nur crossmedial buchbar!

⁵ Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

⁵ Zzgl. Kreationskosten: 3.400€ (nicht rabatt-und AE-fähig)

⁶ Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de

⁷ Inkl. App

⁸ Basis: TKP Preisliste, Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar.



TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)				
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Double Dynamic Sitebar ³
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 95 €	RoS & Custom 100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 100 €	RoS & Custom 105 €
VIDEO				
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sek.	RoS & Custom 60 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

- Expandable Ads + 10 € TKP
- Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
- 100% SoV-Aufschlag stationär* Basispreis + 15 € TKP
- Weitere Video-Formate auf Anfrage

¹ Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).

³ Ausschließlich in RoS&Custom buchbar.

⁴ Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage

* 100% SoV im sichtbaren Bereich, nicht auf CMS-Flächen und BTF