



PERFORMANCE BOOST

PERFORMANCE BOOST

DEIN KPI – UNSERE CHALLENGE

- Das perfekte AddOn zu deiner Branding-Kampagne
- Wir definieren gemeinsam mit dir deine individuellen KPIs und optimieren auf maximale Conversions auf unserem Media Impact Premium Inventar
- Du erhältst bereits im Vorfeld einen validen Forecast zur möglichen Anzahl an Leads, dem potentiellen CPO etc.

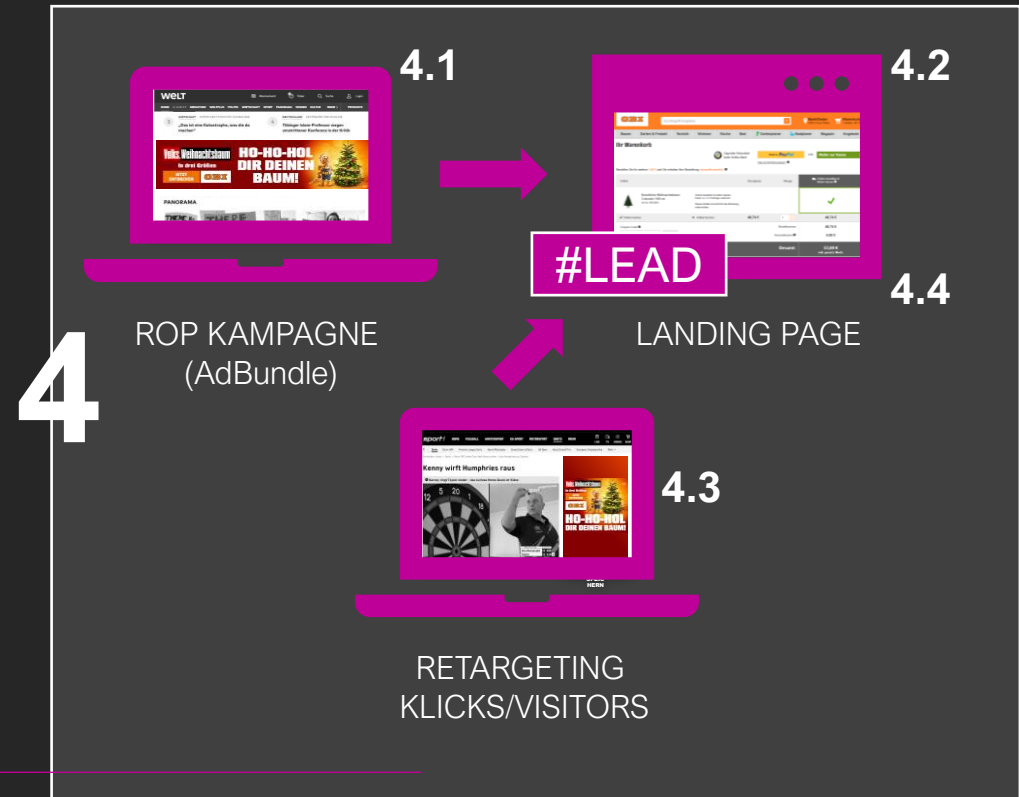


DAS KAMPAGNENSETUP AUF EINEN BLICK

1 Lead-Definition anhand Kampagnenziel
(Newsletter-Anmeldung, Kaufabschluss etc.)

2 Individuelle Verpixelung deiner Landingpage, der
begleitenden Branding-Maßnahme sowie aller
Performance-Werbemittel

3 - Kampagnenstart -
Branding-Inszenierung nach Wahl
(Start Daten-Sammlung)



SKALIERBARE ROP „VERLÄNGERUNG“

Austeuerung Programmatisch, Performance-optimiert auf 1st Party, optimierbar
auf: CPC, CPL, CPX

PERFORMANCE BOOST - FACTS

- ROP Kampagne
- AddOn zu Branding Maßnahmen*
- Min. € 20k Media Netto Budget zzgl. Handling Fee**
- Min. Laufzeit 4 Wochen



Performanceoptimierte Budget Aussteuerung



Beratung Pixelsetup



Performance Forecast (Clicks & Leads)



1st Party Data Audience Targeting



Analysen & Empfehlungen



STOP Option

BEST CASE – PERFORMANCE BOOST

SIXT NEUWAGEN LEASING



LAUFZEIT:
4 Wochen, November-Dezember 2019



CLICKS:
6.524



LEADS (Offer Request):
906



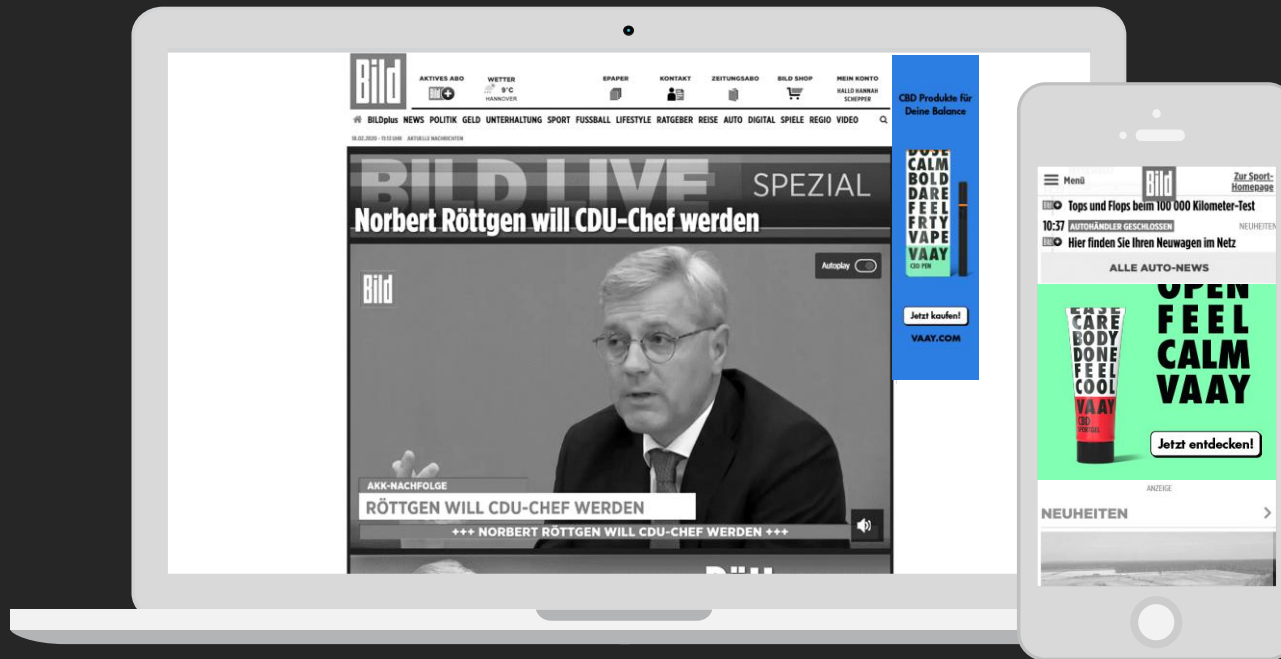
Ø CTR:
0,16 %



Ø CPL:
€ 22,- (vs. Forecast € 400,-)

BEST CASE – PERFORMANCE BOOST

VAAY



LAUFZEIT:
12 Wochen, März-Juni 2019



CLICKS:
32.239



LEADS (PRODUCT SALES):
257



Ø CTR:
0,15 %



Ø CPL:
€ 159,- (vs. Forecast € 167,-)

PERFORMANCE BOOST

PERFORMANCE OHNE PIXEL GEHT NICHT?




GEHT DOCH...

...MIT DEM PERFORMANCE BOOST!

- Auch ohne Pixelintegration optimieren wir deine Kampagne auf Klicks und bringen so qualifizierten Traffic auf deine Landingpage.
- Du erhältst bereits im Vorfeld einen validen Forecast zur möglichen Anzahl an Leads, dem potentiellen CpC etc.
- Wir benötigen keine AVV und arbeiten selbstverständlich vollkommen datenschutzkonform.

OHNE BRANDING GEHT'S NICHT (RICHTIG GUT)

 Ø Klicks:
+ 60 %

 Ø Leads:
+ 26 %

-
- **MARKEN-/PRODUKTBEKANNTHEIT:** Kunden vertrauen Marken, die sie kennen und kaufen Produkte von Marken, denen sie vertrauen
 - **UPLIFT:** Die in der Branding-Kampagne gesammelten Daten werden zur Optimierung des Performance Boosts genutzt, für beste Resultate direkt ab Kampagnenstart.
 - **EFFIZIENTE KOMBINATION:** Ganzheitlicher Ansatz sichert neben Markenbekanntheit und -reichweite auch relevante Leads.