



BILD der FRAU

Europas größte Frauenzeitschrift unter den wöchentlichen Frauen-Magazinen

REDAKTIONSKONZEPT

Vielseitig informierende und unterhaltende mit herausragender Ratgeberfunktion, die sich in allen Rubriken und Heftbereichen findet.

Dafür stehen Rubriken wie „Verbraucher aktuell“ oder „Das schmeckt mir heute“ Entspannend und unterhaltend – mit exklusiven Interviews, Fotostrecken und Reportagen. Immer ganz dicht am Empfinden der Leserinnen, kommuniziert auf Augenhöhe.

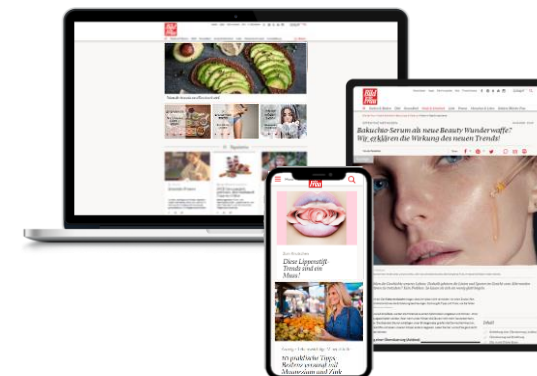
BILD der FRAU begeistert zusätzlich sechs Mal im Jahr mit Sonderheften zu unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten: Ernährung, Kreativität/ Selber machen, Haus & Garten
Die Sonderhefte werden im Einzelverkauf und mit BILD der FRAU als Bundle vertrieben.



PREISE 2022

- / 1/1 Seite (sw-4c): **51.500 €**
- / Copypreis: **1,50 €**
- / EVT: **freitags**

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Reichweite ¹ | 3,87 Mio. Leser*innen |
| Auflage ² | 523.494 Exemplare |



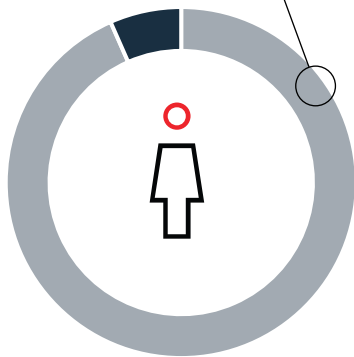
bilderfrau.de

- / 4,56 Mio. Unique User
- / 447.000 Facebook-Fans
- / 39.000 Instagram Abonnenten



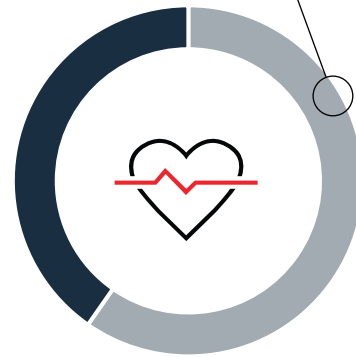
weiblich

93,4%



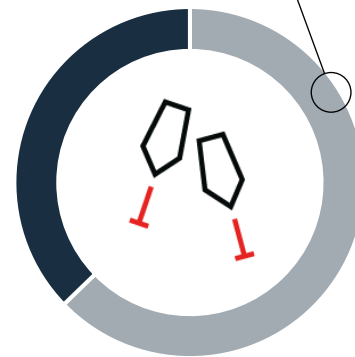
Alter Ø

59,7



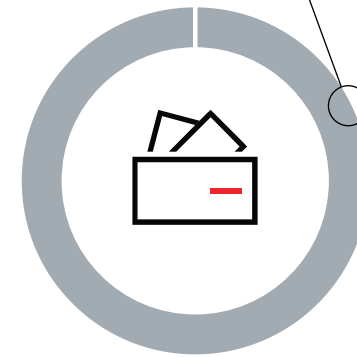
verheiratet

63,4%



Ø HHNE

2.850€



crossmediale Reichweite

10,5 Mio.

