



FRAU IM SPIEGEL

Frauen so wie sie sind!

REDAKTIONSKONZEPT

Gattungsgründerin der Premium People-Magazine mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die Frau ab 40 Jahren.

- / von Kardashian bis ins Britische Königshaus
- / Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung
- / Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps

PREISE 2022

- / 1/1 Seite (sw-4c): **13.900 €**
- / Copypreis: **2,00 €**
- / EVT: **Mittwoch (wöchentl.)**

Reichweite	0,76 Mio. Leser*innen
Auflage (verkauft gesamt)	170.846 Exemplare

ZIELGRUPPENMERKMALE

- / Glaube & Religion sind besonders wichtige Aspekte in ihrem Leben
- / Rätsel-Lösen ist eine ihrer Passionen
- / in ihrer Freizeit beschäftigen sie sich gern mit Gärtnern

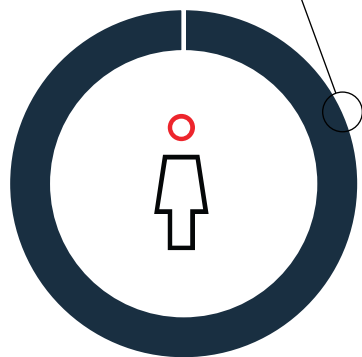
Auch buchbar in den Kombinationen:





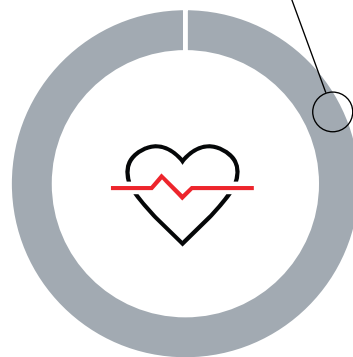
Ø-Konsumspielraum

294 €



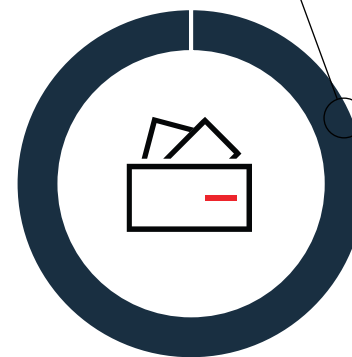
Alter Ø

64



Ø HHNE

2.667 €



Anteil der Haushaltsführenden

84 %
(0,64 Mio.)

